



UNIVERSITARIO

CATÁLOGO 2019





La más poderosa solución en línea para
matemáticas, física y estadística.
Asegura el éxito de tus estudiantes.



EDITORIAL

El mundo de hoy nos desafía en todos los campos de la actividad humana, que indudablemente repercuten de manera directa y decisiva en la Educación.

Estos retos que nos exigen orientarnos hacia nuevas estrategias constituyen el papel protagónico de la educación del siglo XXI, fundamentada en la formación de estudiantes capaces de liderar la creación y desarrollo de innovaciones tecnológicas que respondan exitosamente a problemas que aún no se han presentado en la sociedad.

CENGAGE, organización global comprometida con la educación en la necesidad de transitar hacia una praxis educativa moderna y eficiente, presenta y orienta el uso de materiales educativos:

- **De calidad**, desde una perspectiva de equidad, ética y compromiso; enfocada como un proceso de mejora continua.
- Que incorporan el **tratamiento y uso de las TIC** al servicio de la actividad educativa, relacionados con el mundo exterior, flexibles e interactivos para el estudiante, con exigencias de actividades de aplicación posibilitadoras de un trabajo colaborativo y con información conectada.

Este catálogo que **CENGAGE** pone en sus manos como respuesta a las exigencias de la Educación del Hoy, confirma nuestra visión:

Creemos en el poder del aprendizaje y en disfrutarlo.

Enriquecemos la relación entre profesores y estudiantes. Somos líderes en el entendimiento del proceso de aprendizaje.

Cada día contribuimos en la vida de millones de personas alrededor del mundo, un estudiante a la vez.

CENGAGE LATINOAMÉRICA

PLATAFORMAS



COMPANION SITE

Nuestros textos vienen acompañados de un sitio para el profesor que contiene recursos para apoyarlo en sus clases. Estos recursos incluyen: presentaciones de PowerPoint, bancos de exámenes, manual de soluciones, entre otros.



WEBASSIGN

Es una plataforma en línea que ayuda a los estudiantes a aprender matemáticas, estadística y física. Provee herramientas para asignar tareas, evaluar el desempeño de los estudiantes y enriquecer la experiencia de enseñanza-aprendizaje.



MINDTAP

Es una plataforma en línea que conduce a los estudiantes a adquirir conocimiento y desarrollar habilidades en áreas de negocios, ciencias sociales y biológicas. Provee herramientas para asignar tareas, evaluar el desempeño de los estudiantes y enriquecer la experiencia de enseñanza-aprendizaje.



OWLV2

Apoyar el aprendizaje de la química es muy sencillo con ayuda de esta plataforma en línea que presenta los contenidos con la ayuda de recursos multimedia y evalúa a los estudiantes con actividades interactivas.



CNOW

Esta plataforma disponible para títulos de negocios, contabilidad, economía y ciencias sociales apoya al profesor en el proceso de enseñanza-aprendizaje con herramientas para administrar su clase, asignar tareas y exámenes y dar seguimiento al progreso de los estudiantes.



SAM

Orientada al aprendizaje de habilidades computacionales, SAM es un sistema en línea que combina prácticas basadas en objetivos y proyectos que permiten al profesor medir el progreso de sus alumnos.



COURSEMATE

Es una solución que apoya el libro de texto impreso con recursos interactivos de estudio como *quizzes*, *flashcards*, videos y más. Acompaña textos de áreas de negocios y ciencias sociales.



CONTENIDO

EDITORIAL	1
PLATAFORMAS	2
MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	4
CIENCIAS BÁSICAS	22
INGENIERÍA	31
NEGOCIOS	37
CIENCIAS SOCIALES	70
ÍNDICE POR TÍTULO	76



MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA

Álgebra elemental, 1a. ed.

Álgebra Elemental está pensado tanto para estudiantes que jamás han tomado un curso de álgebra elemental, como para aquellos que necesitan un repaso de temas adicionales de matemáticas. En sus páginas los conceptos básicos de álgebra elemental se presentan de manera simple y directa. Estos conceptos se desarrollan por medio de ejemplos, y se refuerzan continuamente mediante ejercicios adicionales, aplicados a resolución de problemas.

CARACTERÍSTICAS:

- Esta edición ha sido ampliada con tres secciones del libro Algebra for College Students de los mismos autores para ampliar su espectro y su aceptación en las aulas. Así, sus páginas conservan las características que hicieron de las ediciones pasadas un éxito; al mismo tiempo que se han incorporado varias mejoras sugeridas por los revisores.

CONTENIDO:

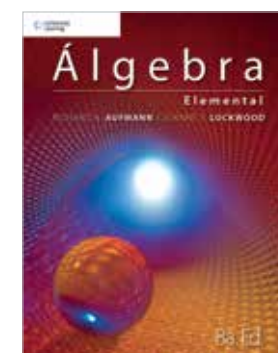
1. Algunos conceptos básicos de aritmética y álgebra | 2. Números reales | 3. Ecuaciones y resolución de problemas | 4. Proporciones, porcentajes y resolución de desigualdades | 5. Exponentes y polinomios | 6. Factorización, resolución de ecuaciones y de problemas | 7. Fracciones algebraicas | 8. Geometría coordinada y sistemas lineales | 9. Raíces y radicales | 10. Ecuaciones cuadráticas | 11. Temas adicionales | 12. Funciones | 13. Funciones polinómicas y racionales | 14. Funciones exponenciales y logarítmicas.



Jerome E. Kaufmann y
Karen L. Schwitters

© 2018, 704 páginas
ISBN-13: 9786075264165
eBook: 9786075264202

MATERIALES DE APOYO:



Richard N. Aufmann y
Joanne S. Lockwood

© 2013, 688 páginas
ISBN-13: 9786074818932
eBook: 9786074819083

MATERIALES DE APOYO:



Álgebra elemental, 8a. ed.

Este libro está organizado en torno a una jerarquía de objetivos cuidadosamente construida. Este enfoque “basado en objetivos” proporciona un entorno de aprendizaje integrado que permite que tanto el estudiante como el profesor encuentren fácilmente los recursos.

CARACTERÍSTICAS:

- Extraordinaria presentación a todo color. Incorpora una amplia variedad de recursos didácticos como ejercicios de aplicación, uso de calculadora graficadora, distintos tipos de ejercicios, entre otros.
- El enfoque del libro en la solución de problemas hace hincapié en la importancia de una estrategia bien definida. Las estrategias del modelo se presentan como guías para que a medida que intentes resolver el problema, al mismo tiempo ésta te acompañe en cada ejemplo numerado.

CONTENIDO:

1. Repaso previo al álgebra | 2. Expresiones algebraicas | 3. Solución de ecuaciones y desigualdades | 4. Solución de ecuaciones y desigualdades: aplicaciones | 5. Ecuaciones y desigualdades lineales | 6. Sistemas de ecuaciones lineales | 7. Polinomios | 8. Factorización | 9. Expresiones racionales | 10. Expresiones radicales | 11. Ecuaciones cuadráticas.



*Richard N. Aufmann y
Joanne S. Lockwood*
© 2013, 816 páginas
ISBN-13: 9786074818949
eBook: 9786074819090

MATERIALES DE APOYO:



Álgebra Intermedia, 8a. ed.

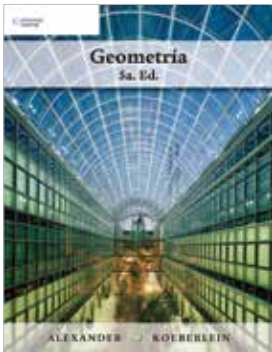
Este libro está organizado con base en una jerarquía de objetivos cuidadosamente construida. Este enfoque “basado en objetivos” proporciona un entorno de aprendizaje integrado que permite al estudiante y al profesor encontrar fácilmente los recursos, como las herramientas de evaluación (tanto en el texto como en línea), tutoriales y ejercicios adicionales. En la octava edición se han conservado las características conocidas como las secciones “Tome nota” y “Punto de interés”. También se conservan ejemplos prácticos y problemas adicionales, con soluciones desarrolladas de los ejercicios planteados en la parte final del libro.

CARACTERÍSTICAS:

- Extraordinaria presentación a dos tintas. Incorpora una amplia variedad de recursos didácticos como ejercicios de aplicación, uso de calculadora graficadora, distintos tipos de ejercicios, entre otros.
- El enfoque del libro en la solución de problemas hace hincapié en la importancia de una estrategia bien definida. Las estrategias del modelo se presentan como guías para que a medida que intentes resolver el problema, al mismo tiempo le acompañe en cada ejemplo numerado

CONTENIDO:

1. Repaso sobre números reales | 2. Ecuaciones y desigualdades de primer grado | 3. Funciones y desigualdades lineales con dos variables | 4. Sistemas de ecuaciones y desigualdades | 5. Polinomios y exponentes | 6. Expresiones racionales | 7. Exponentes y radicales racionales | 8. Ecuaciones y desigualdades cuadráticas | 9. Funciones y relaciones | 10. Funciones exponenciales y logarítmicas | 11. Sucesiones y series | 12. Secciones cónica.



*Daniel C. Alexander y
Geraldyn M. Koeberlein*
© 2013, 624 páginas
ISBN-13: 9786074818895
eBook: 9786074819076

MATERIALES DE APOYO:



Geometría, 5a. ed.

Este libro se diseñó para diferentes estudiantes: para los que nunca han estudiado geometría, para los que necesitan un enfoque nuevo y para aquellos que necesitan analizar la geometría desde una perspectiva diferente, incluyendo futuros profesores de geometría para diversos niveles. Se examina y explora el concepto, se desarrolla gran variedad de teorías pertinentes que se comprueban de manera deductiva e igualmente se aplica el concepto en algunas situaciones del mundo real. A lo largo del texto el enfoque a la geometría es en su mayor parte visual, y así debe ser para que el libro sea efectivo y fácilmente comprensible.

CARACTERÍSTICAS:

- El contenido persigue estándares impuestos por el National Council of Teachers of Mathematics (NCTM) y la American Mathematical Association of Two-Year Colleges (AMATYC).
- Los resultados que obtendrá el estudiante son: dominio de los conceptos esenciales de la geometría para las necesidades intelectuales y vocacionales; preparación del estudiante para una transferencia posterior al estudio de matemáticas y geometría en una institución universitaria.

CONTENIDO:

- Preliminares | 1. Relaciones lineales y angulares | 2. Rectas paralelas | 3. Triángulos | 4. Cuadriláteros | 5. Triángulos semejantes | 6. Círculos | 7. Lugar geométrico y concurrencia | 8. Áreas de polígonos y círculos | 9. Superficies y sólidos | 10. Geometría analítica | 11. Introducción a la trigonometría | Apéndices | Respuestas | Glosario | Índice analítico.



Ron Larson
© 2018, 286 páginas
ISBN-13: 9786075266848
eBook: 9186075266855

MATERIALES DE APOYO:

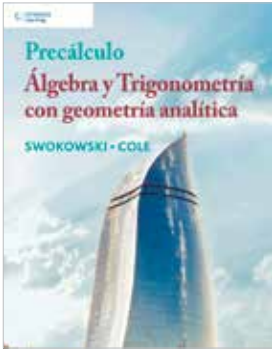


Precálculo, 1a. ed.

Precálculo es ideal para cursos de uno o dos semestres. La obra cuenta con la ventaja de abordar diferentes estilos de aprendizaje, utiliza ejemplos paralelos que ayudan a los alumnos a ver no solo que un problema se puede resolver de más de una manera, sino a partir de diferentes métodos algebraicos, gráficos y numéricos que producen el mismo resultado. Los ejercicios que aparecen en cada sección presentan problemas de la vida real que los estudiantes resolverán mediante inspección visual utilizando los conceptos de cada lección.

CONTENIDO:

1. Fundamentos de álgebra | 1.1 Introducción a la aritmética | 1.2 Números reales y sus propiedades | 1.3 Exponentes y radicales | 1.4 Polinomios y factorización | 1.5 Expresiones radicales | 1.6 Resolución de ecuaciones | 1.7 División polinomial y sintética | 1.8 Propiedades de los logaritmos | 1.9 Ecuaciones logarítmicas y exponenciales | 1.10 Sistemas de ecuaciones lineales y no lineales | 1.11 Sistemas lineales de dos variables | 1.12 Sistemas lineales de variables múltiples | 1.13 Fracciones parciales| 2. Fundamentos de trigonometría | 2.1 Triángulos y sus propiedades | 2.2 Medidas en radianes y grados | 2.3 Funciones trigonométricas: la circunferencia unitaria | 2.4 Trigonometría del triángulo rectángulo| 2.5 Funciones trigonométricas de cualquier un ángulo cualquiera | 2.6 Gráficas de las funciones seno y coseno | 2.7 Gráficas de otras funciones trigonométricas | 2.8 Funciones trigonométricas inversas | 2.9 Aplicaciones y modelos | 2.10 Uso de identidades fundamentales | 2.11 Comprobación de las identidades trigonométricas | 2.12 Solución de ecuaciones trigonométricas | 2.13 Fórmulas de suma y diferencia | 2.14 Fórmulas de ángulos múltiples y de producto a suma | 2.15 Ley de senos | 2.16 Ley de cosenos | 3. Fundamentos de geometría analítica | 3.1 Coordenadas rectangulares | 3.2 Ecuaciones lineales con dos variables | 3.3 Rectas | 3.4 Introducción a las cónicas: Parábolas | 3.5 Elipses | 3.6 Hipérbolas.



*Earl W. Swokowski y
Jeffrey A. Cole*
© 2018, 992 páginas
ISBN-13: 9786075265469
eBook: 9786075265476

MATERIALES DE APOYO:



Precálculo, 1a. ed. Álgebra y trigonometría con geometría analítica

Este libro mantiene en esta edición las características que lo han hecho de uso tan extendido entre los docentes y estudiantes de los niveles de educación media superior, tales como exposición clara, un diseño atractivo y ordenado, y abundantes series de ejercicios y aplicaciones.

CARACTERÍSTICAS:

- Incorporación de ejercicios y temas para desarrollarse con la ayuda de calculadora graficadora.
- Varios de los ejemplos se trabajan con explicaciones paso a paso, a fin de favorecer el aprendizaje del estudiante.

CONTENIDO:

1. Temas de álgebra | 2. Funciones y gráficas | 3. Funciones polinomiales y racionales | 4. Funciones inversas, exponenciales y logarítmicas | 5. Funciones trigonométricas | 6. Trigonometría analítica | 7. Aplicaciones de trigonometría | 8. Sistemas de ecuaciones y desigualdades | 9. Sucesiones, series y probabilidad | 10. Temas de geometría analítica | 11. Límites de funciones. (On line y en inglés).

 **WebAssign**, plataforma digital con contenido en español, fortalece el dominio de las matemáticas, física y estadística en tus estudiantes. Contenido de calidad, actividades de evaluación con retroalimentación inmediata y analíticos detallados. Diseñada por expertos, WebAssign empodera a los profesores con flexibilidad y control sobre sus cursos. Prepara a tus estudiantes con tecnología que contribuye al aprendizaje.



James Stewart, Lothar Redlin y Saleem Watson
© 2017, 900 páginas
ISBN-13: 9786075262758
eBook: 9786075262796

MATERIALES DE APOYO:



Precálculo, 7a. ed. Matemáticas para el cálculo

CARACTERÍSTICAS:

- La obra contiene además de los conocimientos técnicos una clara comprensión de los conceptos, por lo que promueve que la comprensión conceptual y los conocimientos técnicos vayan de la mano y se refuercen entre sí.
- Cuenta con nuevos ejercicios de Habilidades plus, la mayoría de las secciones contienen actividades más desafiantes que requieren que los estudiantes amplíen y sinteticen conceptos.

CONTENIDO:

1. Fundamentos | 2. Funciones | 3. Funciones polinomiales y racionales | 4. Funciones exponenciales y logarítmicas | 5. Funciones trigonométricas: Método de la circunferencia unitaria | 6. Funciones trigonométricas: Método del triángulo rectángulo | 7. Trigonometría analítica | 8. Coordenadas polares y ecuaciones paramétricas | 9. Vectores en dos y tres dimensiones | 10. Sistemas de ecuaciones y desigualdades | 11. Secciones cónicas | 12. Sucesiones y series | 13. Límites: Una mirada previa al cálculo.

 **WebAssign**, plataforma digital con contenido en español, fortalece el dominio de las matemáticas, física y estadística en tus estudiantes. Contenido de calidad, actividades de evaluación con retroalimentación inmediata y analíticos detallados. Diseñada por expertos, WebAssign empodera a los profesores con flexibilidad y control sobre sus cursos. Prepara a tus estudiantes con tecnología que contribuye al aprendizaje.



James Stewart, Lothar Redlin, Saleem Watson
© 2017, 608 páginas
ISBN-13: 9786075262888
eBook: 9786075262925

MATERIALES DE APOYO:



Precálculo. Matemáticas para el cálculo, 6a. ed. Edición Revisada

La obra funciona como una guía de estudio detallado y sistemático de las Matemáticas que se identifican como *Precálculo*. Ayuda a los estudiantes a adquirir conocimientos técnicos y una clara comprensión de los conceptos. Se muestra la importancia de las aplicaciones del Cálculo a situaciones reales, por lo que en todos los temas de este texto se resalta la relevancia del modelado como objetivo a alcanzar.

CARACTERÍSTICAS:

- Esta versión respeta el orden de los capítulos originales, se omitieron los de coordenadas polares y ecuaciones paramétricas, Vectores en dos y tres dimensiones, Sistemas de ecuaciones lineales y desigualdades, y Límites: una mirada previa al cálculo. Sin embargo, debido a su carácter de prerrequisito, algunas secciones de esos capítulos se incluyeron en este libro. El propósito de reorganizar la temática original es la de disponer de un material de Precálculo de menor volumen. Sin embargo, en todo momento se respeta el espíritu de los autores en relación con lo que ellos consideran que es el Precálculo, cómo debe abordarse y qué contenidos son esenciales.

CONTENIDO:

1. Fundamentos | 2. Funciones | 3. Funciones polinomiales y racionales | 4. Funciones exponenciales y logarítmicas | 5. Funciones trigonométricas: enfoques de la circunferencia unitaria y el triángulo rectángulo | 6. Trigonometría analítica | 7. Secciones cónicas | 8. Sucesiones y series.



Soo T. Tan
© 2018, 744 páginas
ISBN-13: 9786075265308
eBook: 9786075265278

MATERIALES DE APOYO:



Matemáticas aplicadas a los negocios, las ciencias sociales y de la vida, 6a. ed.

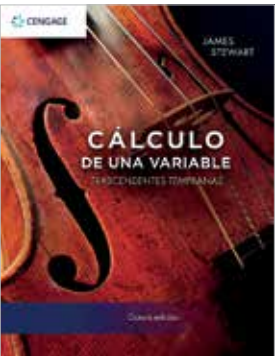
Las matemáticas son una parte integral de la vida cotidiana, y la obra ilustra este punto con un enfoque aplicado. Adopta un enfoque intuitivo para detallar cada concepto matemático abstracto a partir de una experiencia habitual. Una vez que se ha presentado la idea general se profundiza en el tema, lo que garantiza que el rigor matemático no se pierda a partir del tratamiento intuitivo, enriquece la perspectiva de los estudiantes. El texto ilustra el valor práctico de las matemáticas mediante las múltiples aplicaciones de los conceptos matemáticos, tanto en la vida cotidiana de los estudiantes como en sus diferentes campos de estudio.

CARACTERÍSTICAS:

- Ejercicios de autoevaluación. Ofrecen a los estudiantes retroalimentación inmediata acerca de conceptos clave y consisten en problemas de aprendizaje y verbales (aplicaciones).
- Preguntas sobre los conceptos que motivan a los estudiantes a explicar con sus propias palabras los conceptos aprendidos.
- Cada sección contiene un amplio conjunto de ejercicios de aprendizaje, seguidos por un extenso conjunto de ejercicios de aplicaciones modernas.
- Resumen de las fórmulas y términos principales.

CONTENIDO:

1. Fundamentos de álgebra | 2. Funciones y sus gráficas | 3. Funciones exponenciales y logarítmicas | 4. Sistemas de ecuaciones lineales y matrices | 5. Conjuntos | 6. La derivada | 7. Aplicaciones de la derivada | 8. Integración | 9. Cálculo de varias variables | Respuestas | Índice de aplicaciones | Índice analítico | Índice de uso de la tecnología.



James Stewart
© 2018, 978 páginas
ISBN-13: 9786075265506
eBook: 9786075265513

MATERIALES DE APOYO:



Cálculo de una variable, 8a. ed. Trascendentes tempranas

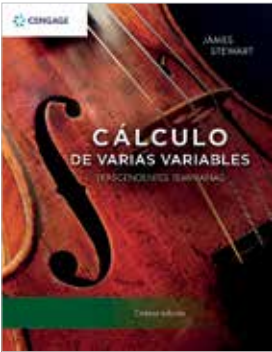
CARACTERÍSTICAS:

- Este best-seller explora el cálculo con gran precisión y claridad en la exposición.
- Incluye exámenes diagnósticos.
- Los retadores “problemas plus” al final del capítulo refuerzan conceptos y ayudan al alumno a aplicar técnicas de varios temas.
- Los ejercicios conceptuales motivan al desarrollo de habilidades de comunicación y pensamiento crítico.
- Presenta aplicaciones en física, ingeniería, biología, química, medicina y ciencias sociales.
- Incluye un gran número de ejercicios, problemas y ejemplos graduados.
- Tiene un enfoque en la resolución de problemas (George Polya).
- Se presentan los enfoques cualitativos, numéricos y analíticos de forma equitativa.

CONTENIDO:

1. Funciones y modelos. | 2. Límites y derivadas | 3. Reglas de derivación | 4. Aplicaciones de la derivación | 5. Integrales | 6. Aplicaciones de la integración | 7. Técnicas de integración | 8. Aplicaciones adicionales de la integración | 9. Ecuaciones diferenciales | 10. Ecuaciones paramétricas y coordenadas polares. | 11. Sucesiones y series infinitas.

 **WebAssign**, plataforma digital con contenido en español, fortalece el dominio de las matemáticas, física y estadística en tus estudiantes. Contenido de calidad, actividades de evaluación con retroalimentación inmediata y analíticos detallados. Diseñada por expertos, WebAssign empodera a los profesores con flexibilidad y control sobre sus cursos. Prepara a tus estudiantes con tecnología que contribuye al aprendizaje.



James Stewart

© 2018, 656 páginas
ISBN-13: 9786075265520
eBook: 9786075265537

MATERIALES DE APOYO:



Cálculo de varias variables, 8a. ed. Trascendentes tempranas

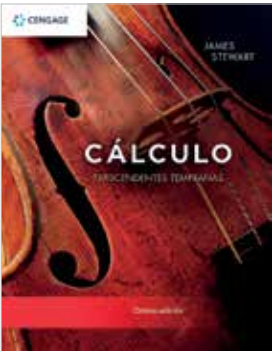
CARACTERÍSTICAS:

- Este best-seller explora el cálculo con gran precisión y claridad en la exposición.
- Incluye exámenes diagnósticos.
- Los retadores “problemas plus” al final del capítulo refuerzan conceptos y ayudan al alumno a aplicar técnicas de varios temas.
- Propone proyectos para reforzar conceptos.
- Los ejercicios conceptuales motivan al desarrollo de habilidades de comunicación y pensamiento crítico.
- Presenta aplicaciones en física, ingeniería, biología, química, medicina y ciencias sociales.
- Incluye un gran número de ejercicios, problemas y ejemplos graduados.
- Tiene un enfoque en la resolución de problemas (George Polya).
- Se presentan los enfoques cualitativos, numéricos y analíticos de forma equitativa.

CONTENIDO:

10. Ecuaciones paramétricas y coordenadas polares | 11. Sucesiones y series infinitas | 12. Vectores y la geometría del espacio | 13. Funciones vectoriales | 14. Derivadas parciales | 15. Integrales múltiples | 16. Cálculo de vectores | 17. Ecuaciones diferenciales de segundo orden.

 **WebAssign**, plataforma digital con contenido en español, fortalece el dominio de las matemáticas, física y estadística en tus estudiantes. Contenido de calidad, actividades de evaluación con retroalimentación inmediata y analíticos detallados. Diseñada por expertos, WebAssign empodera a los profesores con flexibilidad y control sobre sus cursos. Prepara a tus estudiantes con tecnología que contribuye al aprendizaje.



James Stewart

© 2018, 1416 páginas
ISBN-13: 9786075265483
eBook: 9786075265490

MATERIALES DE APOYO:



Cálculo. Trascendentes tempranas, 8a. ed

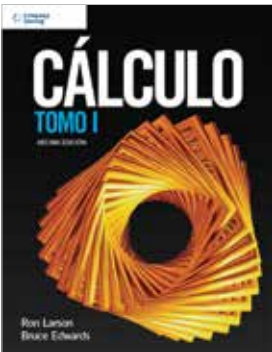
CARACTERÍSTICAS:

- Este best-seller explora el cálculo con gran precisión y claridad en la exposición.
- Incluye exámenes diagnósticos.
- Los retadores “problemas plus” al final del capítulo refuerzan conceptos y ayudan al alumno a aplicar técnicas de varios temas.
- Propone proyectos para reforzar conceptos.
- Los ejercicios conceptuales motivan al desarrollo de habilidades de comunicación y pensamiento crítico.
- Presenta aplicaciones en física, ingeniería, biología, química, medicina y ciencias sociales.
- Incluye un gran número de ejercicios, problemas y ejemplos graduados.
- Tiene un enfoque en la resolución de problemas (George Polya).
- Se presentan los enfoques cualitativos, numéricos y analíticos de forma equitativa.

CONTENIDO:

1. Funciones y modelos | 2. Límites y derivadas | 3. Reglas de derivación | 4. Aplicaciones de la derivación | 5. Integrales | 6. Aplicaciones de la integración | 7. Técnicas de integración | 8. Aplicaciones adicionales de la integración | 9. Ecuaciones diferenciales | 10. Ecuaciones paramétricas y coordenadas polares | 11. Sucesiones y series infinitas | 12. Vectores y la geometría del espacio | 13. Funciones vectoriales | 14. Derivadas parciales | 15. Integrales múltiples | 16. Cálculo de vectores | 17. Ecuaciones diferenciales de segundo orden.

 **WebAssign**, plataforma digital con contenido en español, fortalece el dominio de las matemáticas, física y estadística en tus estudiantes. Contenido de calidad, actividades de evaluación con retroalimentación inmediata y analíticos detallados. Diseñada por expertos, WebAssign empodera a los profesores con flexibilidad y control sobre sus cursos. Prepara a tus estudiantes con tecnología que contribuye al aprendizaje.



Ron Larson y Bruce H. Edwards

© 2016, 784 páginas
ISBN-13: 9786075220154
eBook: 9786075220161

MATERIALES DE APOYO:



Cálculo, 10a. ed. Tomo I

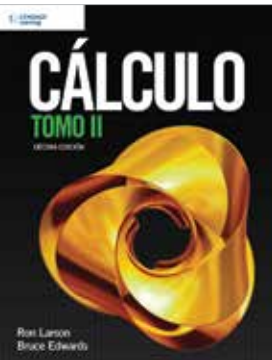
El programa Cálculo de Larson tiene una larga historia de innovación en el mercado de cálculo. Ha sido ampliamente elogiado por una generación de estudiantes y profesores por su sólida y eficaz pedagogía que responde a las necesidades de una amplia gama de estilos de enseñanza y aprendizaje y entornos. Cada título es solo un componente de un programa completo curso de cálculo que integra y coordina cuidadosamente impresión, media y productos de tecnología para la enseñanza y el aprendizaje exitoso.

CARACTERÍSTICAS:

- Comentarios revisados para reforzar o ampliar conceptos, ayudan a asimilar cómo estudiar matemáticas, advierten sobre posibles errores, exponen casos especiales, y muestran alternativas o pasos adicionales para la solución de un ejemplo.
- Ejercicios multi-paso y de la vida real refuerzan las habilidades y el dominio de los conceptos de resolución de problemas.
- Los ejercicios se grafican usando tecnología para que los estudiantes se apoyen en una herramienta de graficación para encontrar soluciones.

CONTENIDO:

Prefacio | Preparación para el Cálculo | 1. Límites y sus propiedades | 2. Derivación | 3. Aplicaciones de la derivada | 4. Integración | 5. Función logaritmo, exponencial y otras funciones trascendentes | 6. Ecuaciones diferenciales | 7. Aplicaciones de la integral | 8. Técnicas de integración, regla de L'Hôpital e integrales impropias | 9. Series infinitas | Apéndices | Respuestas a los problemas con numeración impar | Índice.



Ron Larson y Bruce H. Edwards

© 2016, 528 páginas
ISBN-13: 9786075220178
eBook: 9786075220185

MATERIALES DE APOYO:



Cálculo, 10a. ed. Tomo II

El programa Cálculo de Larson tiene una larga historia de innovación en el mercado de cálculo. Ha sido ampliamente elogiado por una generación de estudiantes y profesores por su sólida y eficaz pedagogía que responde a las necesidades de una amplia gama de estilos de enseñanza y aprendizaje y entornos. Cada título es solo un componente de un programa completo curso de cálculo que integra y coordina cuidadosamente impresión, media y productos de tecnología para la enseñanza y el aprendizaje exitoso.

CARACTERÍSTICAS:

- Comentarios revisados para reforzar o ampliar conceptos, ayudan a asimilar cómo estudiar matemáticas, advierten sobre posibles errores, exponen casos especiales, y muestran alternativas o pasos adicionales para la solución de un ejemplo.
- Ejercicios multi-paso y de la vida real refuerzan las habilidades y el dominio de los conceptos de resolución de problemas.
- Los ejercicios se grafican usando tecnología para que los estudiantes se apoyen en una herramienta de graficación para encontrar soluciones.

CONTENIDO:

Prefacio | 10. Cónicas, ecuaciones paramétricas, y coordenadas polares | 11. Vectores y la geometría del espacio | 12. Funciones vectoriales | 13. Funciones de varias variables | 14. Integración múltiple | 15. Análisis vectorial | Apéndices | Soluciones de todos los ejercicios impares y exámenes | Índice.



Dennis G. Zill
© 2018, 408 páginas
ISBN-13: 9786075266312
eBook: 9786075266466

MATERIALES DE APOYO:



Dennis G. Zill
© 2018, 664 páginas
ISBN-13: 9786075266305
eBook: 9786075266305

MATERIALES DE APOYO:



Ecuaciones diferenciales con aplicaciones de modelado, 11a. ed.

CARACTERÍSTICAS:

- Se han actualizado muchos conjuntos de ejercicios agregando nuevos problemas. Algunos de estos problemas implican nuevos e interesantes modelos matemáticos.
- Se han agregado comentarios, figuras y ejemplos adicionales a muchas secciones.
- En todo el libro se le ha dado un mayor énfasis a los conceptos de ecuaciones diferenciales lineales por partes y a las soluciones que implican integrales no elementales.
- El Apéndice A, Integrales definidas de funciones, es nuevo en el libro.

CONTENIDO:

1. Introducción a las ecuaciones diferenciales | 2. Ecuaciones diferenciales de primer orden | 3. Modelado con ecuaciones diferenciales de primer orden | 4. Ecuaciones diferenciales de orden superior | 5. Modelado con ecuaciones diferenciales de orden superior | 6. Soluciones en series de ecuaciones lineales | 7. La transformada de Laplace | 8. Sistemas de ecuaciones diferenciales lineales de primer orden | 9. Soluciones numéricas de ecuaciones diferenciales ordinarias.

 **Próximamente WebAssign**, plataforma digital con contenido en español, fortalece el dominio de las matemáticas, física y estadística en tus estudiantes. Contenido de calidad, actividades de evaluación con retroalimentación inmediata y analíticos detallados. Diseñada por expertos, WebAssign empodera a los profesores con flexibilidad y control sobre sus cursos. Prepara a tus estudiantes con tecnología que contribuye al aprendizaje.

Ecuaciones diferenciales con problemas de valores en la frontera, 9a. ed.

CARACTERÍSTICAS:

- Se han actualizado muchos conjuntos de ejercicios agregando nuevos problemas. Algunos de estos problemas implican nuevos e interesantes modelos matemáticos.
- El Apéndice A, Integrales definidas de funciones, es nuevo en el libro.
- Se ha agregado el principio de superposición al análisis en la sección 12.4, Ecuación de onda.
- Se ha reescrito la sección 12.6, Problemas con valores en la frontera no homogéneos.
- Se ha dado mayor énfasis a las Funciones de Bessel modificadas en la sección 13.3, Coordenadas polares y cilíndricas.

CONTENIDO:

1. Introducción a las ecuaciones diferenciales | 2. Ecuaciones diferenciales de primer orden | 3. Modelado con ecuaciones diferenciales de primer orden | 4. Ecuaciones diferenciales de orden superior | 5. Modelado con ecuaciones diferenciales de orden superior | 6. Soluciones en series de ecuaciones lineales | 7. La transformada de Laplace | 8. Sistemas de ecuaciones diferenciales lineales de primer orden | 9. Soluciones numéricas de ecuaciones diferenciales ordinarias | 10. Sistemas de ecuaciones diferenciales ordinarias no lineales | 11. Series de Fourier | 12. Problemas con valores en la frontera en coordenadas rectangulares | 13. Problemas con valores en la frontera en otros sistemas coordenados | 14. Transformadas integrales | 15. Soluciones numéricas de ecuaciones diferenciales parciales.

 **Próximamente WebAssign**, plataforma digital con contenido en español, fortalece el dominio de las matemáticas, física y estadística en tus estudiantes. Contenido de calidad, actividades de evaluación con retroalimentación inmediata y analíticos detallados. Diseñada por expertos, WebAssign empodera a los profesores con flexibilidad y control sobre sus cursos. Prepara a tus estudiantes con tecnología que contribuye al aprendizaje.



Ron Larson
© 2015, 448 páginas
ISBN-13: 9786075198033
eBook: 9786075198040

MATERIALES DE APOYO:



David Poole
© 2017, 752 páginas
ISBN-13: 9786075263113
eBook: 9786075263120

MATERIALES DE APOYO:



Fundamentos de álgebra lineal, 7a. ed.

La piedra angular de *Fundamentos de Álgebra Lineal* es la presentación clara, cuidadosa y concisa que el autor hace de la materia. El volumen está pensado para que los lectores puedan entender cómo funciona el álgebra lineal; en sus páginas el autor equilibra la teoría con ejemplos, aplicaciones, y prácticas geométricas para lograr un sistema de aprendizaje completo.

CARACTERÍSTICAS:

- Ejercicios conceptuales refuerzan múltiples conceptos en cada sección.
- Los datos y las aplicaciones reflejan estadísticas y ejemplos actuales para atraer a los estudiantes y demostrar el vínculo existente entre la teoría y la práctica.

CONTENIDO:

1. Sistemas de ecuaciones lineales | 2. Matrices | 3. Determinantes | 4. Espacios vectoriales | 5. Espacios de producto interno | 6. Transformaciones lineales | 7. Eigenvalores y Eigenvectores.

Álgebra lineal, 4a. ed. Una introducción moderna

La cuarta edición de *Álgebra lineal: una introducción moderna* de David Poole hace hincapié en un enfoque hacia los vectores y prepara a los estudiantes para hacer la transición hacia el aprendizaje del cálculo y las matemáticas teóricas. Los temas teóricos, computacionales y aplicados se presentan de una manera flexible, pero integrada.

CARACTERÍSTICAS:

- El libro hace hincapié en lograr la comprensión geométrica antes de introducir los principios de las técnicas computacionales, vectores y geometría de vectores para ayudar a los estudiantes a visualizar conceptos y a desarrollar la madurez matemática necesaria para el pensamiento abstracto.

CONTENIDO:

1. Vectores | 2. Sistemas de ecuaciones lineales | 3. Matrices | 4. Eigenvalores y eigenvectores | 5. Ortogonalidad | 6: Espacios vectoriales | 7. Distancia y aproximación | 8. Códigos.



Richard L. Burden, J.
Douglas Faires, et al.

© 2017, 547 páginas
ISBN-13: 9786075264042
eBook: 9786075264110

Análisis numérico, 10a. ed.

Este texto está diseñado para cursos de ingeniería, matemáticas, programas de ciencias de la computación.

El objetivo original de la obra es: presentar técnicas modernas de aproximación; explicar cómo, por qué y cuándo se puede esperar cuáles funciones, y proporcionar las bases para más estudios de análisis numérico y cálculo científico. Las aplicaciones, seleccionadas de forma clara y concisa, demuestran la manera en la que las técnicas numéricas pueden y a menudo se aplican en situaciones de la vida real. Los ejercicios pueden ser computacionales, aplicados y teóricos.

CARACTERÍSTICAS:

- Cada capítulo cuenta con: teoremas, definiciones, ejemplos y conjuntos de ejercicios (en línea).

CONTENIDO:

1. Preliminares matemáticos y análisis de error | 2. Soluciones de las ecuaciones en una variable | 3. Interpolación y aproximación polinomial | 4. Diferenciación numérica e integración | 5. Problemas de valor inicial para ecuaciones de diferenciales ordinarias | 6. Métodos directos para resolver sistemas lineales | 7. Técnicas iterativas en álgebra de matriz | 8. Teoría de aproximación | 9. Aproximación de eigenvalores | 10. Soluciones numéricas de sistemas de ecuaciones no lineales | 11. Problemas de valor inicial para ecuaciones de diferencial ordinaria | 12. Soluciones numéricas para ecuaciones diferenciales parciales. | Material en línea: Conjuntos de ejercicios. Bibliografía. Respuestas a ejercicios seleccionados. Índice. Índice de algoritmos. Glosario de notación. Trigonometría. Gráficas comunes.



Peter V. O'Neil

© 2015, 744 páginas
ISBN-13: 9786075220246
eBook: 9786075220253

Matemáticas avanzadas para ingeniería, 7a. ed.

Esta séptima edición conserva el orden ya clásico del volumen. En sus páginas se hace un mayor énfasis en la construcción y análisis de modelos, en la utilización de ecuaciones diferenciales ordinarias y parciales, de transformadas integrales y de funciones especiales.

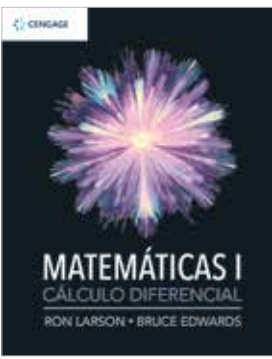
CARACTERÍSTICAS:

Incluye tres capítulos completamente nuevos que hacen que el libro cubra en un solo volumen todos los materiales que el estudiante de ingeniería puede llegar a necesitar en un curso de matemáticas avanzadas.

CONTENIDO:

1. La transformada de Laplace | 2. Series de Fourier | 3. La integral de Fourier y las transformadas de Fourier | 4. Funciones especiales, desarrollos ortogonales y onduletas | 5. La ecuación de onda | 6. La ecuación de calor | 7. La ecuación del potencial | 8. Geometría y aritmética de los números complejos | 9. Funciones complejas | 10. Integración compleja | 11. Representación en serie de una función | 12. Singularidades y el teorema del residuo | 13. Mapeos conformes | 14. Matrices y sistemas lineales | 15. Determinantes | 16. Eigenvalores, diagonalización y matrices especiales.

MATERIALES DE APOYO:



Ron Larson y
Bruce H. Edwards

© 2018, 336 páginas
ISBN-13: 9786075266497
eBook: 9786075266480

Matemáticas I, 1a. ed. Cálculo diferencial

Esta nueva edición fue creada para cubrir las necesidades de aprendizaje de los sistemas tecnológicos. El contenido fue tomado de la obra original de Larson y Edwards, Cálculo 10a edición y se presentan únicamente los temas que cubren el programa de estudios. Es un texto matemáticamente preciso y entendible que tiene el objetivo de proporcionar las herramientas necesarias para dominar el cálculo diferencial.

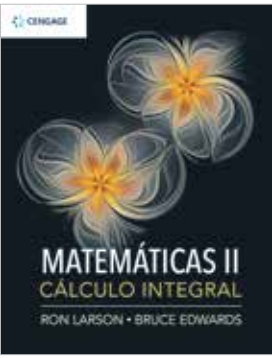
CARACTERÍSTICAS:

- Esta versión incluye el sitio web www.larsoncalculus.com el cual ofrece varias herramientas y recursos para complementar su aprendizaje, como ejemplos y ejercicios, ejemplos interactivos, videos con el autor donde explica las demostraciones de cada teorema, ejercicios para el análisis en clase o la preparación de un examen, consejos y sugerencias que refuerzan o amplían conceptos, ejercicios para reforzar habilidades, resolver problemas, dominar los conceptos, así como información complementaria y aplicaciones relacionadas con acontecimientos actuales, datos del mundo y tendencias de la industria.

CONTENIDO:

1. Números reales | 2. Funciones | 3. Límites y continuidad | 4. La derivada | 5. Aplicaciones de la derivada | Apéndices.

MATERIALES DE APOYO:



Ron Larson y
Bruce H. Edwards

© 2018, 360 páginas
ISBN-13: 9786075266503
eBook: 9786075266541

Matemáticas II, 1a. ed. Cálculo integral

Esta nueva edición fue creada para cubrir las necesidades de aprendizaje de los sistemas tecnológicos. El contenido fue tomado de la obra original de Larson y Edwards, Cálculo 10a edición y se presentan únicamente los temas que cubren el programa de estudios. Es un texto matemáticamente preciso y entendible que tiene el objetivo de proporcionar las herramientas necesarias para dominar el cálculo integral.

CARACTERÍSTICAS:

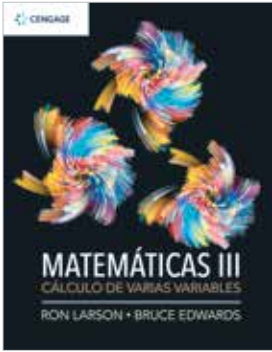
Esta versión incluye el sitio web www.larsoncalculus.com el cual ofrece varias herramientas y recursos para complementar su aprendizaje, como ejemplos y ejercicios, ejemplos interactivos, videos con el autor donde explica las demostraciones de cada teorema, ejercicios para el análisis en clase o la preparación de un examen, consejos y sugerencias que refuerzan o amplían conceptos, ejercicios para reforzar habilidades, resolver problemas, dominar los conceptos, así como información complementaria y aplicaciones relacionadas con acontecimientos actuales, datos del mundo y tendencias de la industria.

CONTENIDO:

1. La integral definida y el teorema fundamental del cálculo | 2. Métodos de integración | 3. Aplicaciones de la integral | 4. Sucesiones y series | 5. Apéndices

MATERIALES DE APOYO:





Ron Larson y
Bruce H. Edwards

© 2018, 376 páginas
ISBN-13: 9786075266510
eBook: 9786075266534

MATERIALES DE APOYO:



Matemáticas III, 1a. ed. Cálculo de varias variables

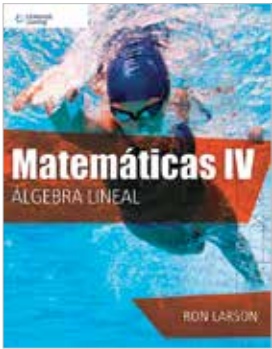
Es una nueva versión creada especialmente para cubrir las necesidades de aprendizaje de los sistemas tecnológicos. El contenido fue tomado de la obra original de Larson y Edwards, Cálculo 10a edición, siendo así que se presentan solo los temas para cubrir con en el programa de estudios de manera general. Esta edición es un texto pedagógico matemáticamente preciso y entendible con el objetivo de proporcionar las herramientas necesarias para dominar el cálculo de varias variables.

CARACTERÍSTICAS:

- Esta versión incluye aplicaciones reales utilizadas en los ejemplos y ejercicios, ejemplos interactivos, videos con el autor donde explica las demostraciones de cada teorema, ejercicios para el análisis en clase o la preparación de un examen, consejos y sugerencias que refuerzan o amplían conceptos, ejercicios para reforzar habilidades resolver problemas, dominar los conceptos, información complementaria y aplicaciones relacionadas con acontecimientos actuales, datos del mundo y tendencias de la industria.

CONTENIDO:

1. Vectores y la geometría del espacio | 2. Curvas planas, ecuaciones paramétricas y coordenadas polares | 3. Funciones vectoriales | 4. Funciones de varias variables | 5. Integrales múltiples | Análisis vectorial.



Ron Larson

© 2018, 320 páginas
ISBN-13: 9786075265544
eBook: 9786075265551

MATERIALES DE APOYO:



Matemáticas IV, 1a. ed. Álgebra lineal

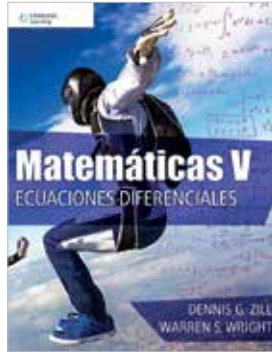
La piedra angular de *Matemáticas IV, Álgebra lineal* es la presentación clara, cuidadosa y concisa que hace de la materia. El volumen está pensado para que los estudiantes puedan entender completamente cómo funciona el álgebra lineal. Estas páginas equilibran la teoría con ejemplos, aplicaciones, y prácticas geométricas para lograr un sistema de aprendizaje completo.

CARACTERÍSTICAS:

- Adaptado según las necesidades y requisitos de los planes de estudio de los sistemas tecnológicos.
- Adaptación del muy reconocido Fundamentos de Álgebra lineal de Ron Larson.
- Esta edición agrega nuevas secciones y problemas, a la vez que disminuye la carga de temas.

CONTENIDO:

1. Números complejos | 2. Sistemas de ecuaciones lineales | 3. Matrices y determinantes | 4. Espacios vectoriales | 5. Transformaciones lineales | 6. Eigenvalores, eigenvectores y formas cuadráticas | Proyectos | Examen acumulativo.



Dennis G. Zill y
Warren S. Wright

© 2018, 280 páginas
ISBN-13: 9786075265568
eBook: 9786075265575

MATERIALES DE APOYO:



Matemáticas V, 1a. ed. Ecuaciones diferenciales

Esta edición de *Matemáticas V. Ecuaciones diferenciales* incluye una sección de proyectos con ejemplos de aplicaciones prácticas para un sinnúmero de ecuaciones diferenciales. Adicionalmente, en esta entrega los autores han mejorado por completo varios capítulos del libro y se han agregado y actualizado ejercicios, ejemplos, casos y definiciones en todas sus secciones.

CARACTERÍSTICAS:

- Adaptado según las necesidades y requisitos de los planes de estudio de los sistemas tecnológicos.
- Adaptación del muy reconocido Ecuaciones diferenciales con problemas con valores en la frontera de Zill y Wright.
- Esta edición agrega nuevas secciones y problemas, a la vez que disminuye la carga de temas.

CONTENIDO:

1. Ecuaciones Diferenciales de Primer Orden | 2. Ecuaciones Diferenciales de Orden Superior | 3. La Transformada de Laplace | 4. Introducción a los Sistemas de Ecuaciones Diferenciales Lineales | 5. Series de Fourier | Apéndices.



Jay L. Devore

© 2018, 352 páginas
ISBN-13: 9786075266596
eBook: 9786075266633

MATERIALES DE APOYO:



Fundamentos de probabilidad y estadística, 1a. ed

Esta nueva edición fue creada para cubrir las necesidades de aprendizaje de los sistemas tecnológicos. El contenido fue tomado de la obra original de Jay L. Devore, Probabilidad y estadística para ingeniería y ciencias. Novena edición y se presentan únicamente los temas que cubren el programa de estudios. Es un texto matemáticamente preciso y entendible que tiene el objetivo de proporcionar las herramientas necesarias para dominar la probabilidad y la estadística.

CARACTERÍSTICAS:

- La obra tiene un gran valor y relevancia. Los estudiantes podrán conectarse con la estadística mediante el uso de numerosos ejemplos y ejercicios que combinan sus experiencias diarias con sus intereses científicos.
- Introduce con amplitud modelos de probabilidad y métodos estadísticos para el análisis de datos.
- Cuenta con ejercicios de dificultad variable ayudan a que los estudiantes ganen en comprensión y apreciación de los conceptos.
- Contenido accesible. Casi toda la exposición de contenido es enfocada para aquellos cuyo conocimiento matemático incluye un semestre o dos trimestres de cálculo diferencial e integral.

CONTENIDO:

1. Generalidades y estadística descriptiva | 2. Probabilidad | 3. Variables aleatorias discretas y distribuciones de probabilidad | 4. Variables aleatorias continuas y distribuciones de probabilidad | 5. Estimación puntual | 6. Intervalos estadísticos basados en una sola muestra | 7. Pruebas de hipótesis basadas en una sola muestra | 8. Análisis de varianza | 9. Regresión lineal simple y correlación | Apéndice de tablas | Respuestas impares.



Brase | Brase
© 2019

MATERIALES DE APOYO:



Estadística básica 1a. ed.

NUEVA EDICIÓN

Estadística elemental provee a los profesores una forma simplificada y efectiva para enseñar los fundamentos de estadística incluyendo una cobertura temprana de regresiones. Esta solución incluye un paquete diseñado para enseñar a los alumnos cómo aplicar los conceptos estadísticos en situaciones del mundo real. Ayuda a tus alumnos a pensar estadísticamente y aprender a apreciar la utilidad de la materia.

CARACTERÍSTICAS:

- Nuevos problemas de terminología incluidos al final de cada capítulo.
- Cortas discusiones de ética en la estadística basadas en guías recomendadas por la American Statistical Association.
- Nuevos ejemplos, ejercicios guiados y conjuntos de problemas que reflejan datos más reciente y real.
- Incluye instrucciones para Microsoft Excel 2013, Minitab 17 y Minitab Express.
- Notas al margen proveen información sobre un tema relacionado permitiendo cubrir así material adicional y permitiendo a los alumnos aprender sobre otros temas interesantes y relevantes.
- Recuadros de pensamiento crítico ayudan a los alumnos con explicaciones adicionales sobre conceptos estadísticos y con prevención de errores comunes.

CONTENIDO:

1. Empecemos | 2. Organización de datos | 3. Promedios y variación | 4. Correlación y regresión | 5. Teoría elemental de la probabilidad | 6. Distribución de probabilidad binomial y temas relacionados | 7. Curvas normales y distribuciones muestrales | 8. Estimación | 9. Pruebas de hipótesis | 10. Inferencias sobre diferencias | 11. Temas adicionales a partir de inferencias.



William Mendenhall,
Robert J. Beaver , et al.
© 2015, 744 páginas
ISBN-13: 9786075198767
eBook: 9786075198774

MATERIALES DE APOYO:



Introducción a la probabilidad y estadística, 14a. ed.

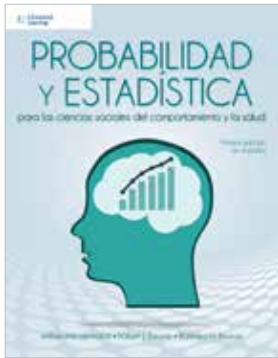
Introducción a la probabilidad y estadística, 14a. edición, mantiene la presentación directa y el perfil tradicional de la estadística descriptiva e inferencial mientras incorpora la tecnología moderna (como software computacional y herramientas interactivas visuales) que te ayudarán a dominar el razonamiento estadístico y a interpretar los resultados estadísticos con destreza.

CARACTERÍSTICAS:

- Explica los procedimientos estadísticos y enseña su aplicación.
- Describe de modo significativo conjuntos reales de datos, que significan los resultados de las pruebas estadísticas, cómo evaluar la validez y qué hacer cuando se han violado los supuestos estadísticos.
- Utiliza las gráficas actualizadas de MINITAB y de Microsoft Excel.
- Incluye una presentación completa de probabilidad y distribuciones de probabilidad.

CONTENIDO:

Introducción. | 1. Descripción de datos por medio de gráficas. | 2. Descripción de datos con medidas numéricas. | 3. Descripción de datos bivariados. | 4. Probabilidad y distribuciones de probabilidad. | 5. Algunas distribuciones discretas útiles. | 6. La distribución normal de probabilidad. | 7. Distribuciones muestrales. | 8. Estimación de muestras grandes. | 9. Pruebas de hipótesis de muestras grandes. | 10. Inferencia a partir de muestras pequeñas. | 11. El análisis de varianza. | 12. Regresión lineal y correlación. | 13. Análisis de regresión múltiple. | 14. Análisis de datos categóricos. | 15. Estadísticas no paramétricas. | Apéndice I. Fuentes de datos. | Respuestas a ejercicios seleccionados | Índice.



William Mendenhall,
Robert J. Beaver , et al.
© 2017, 700 páginas
ISBN-13: 9786075263090
eBook: 9786075263106

MATERIALES DE APOYO:



Probabilidad y estadística para las ciencias sociales, del comportamiento y de la salud, 1a. ed.

Probabilidad y estadística para las ciencias sociales del comportamiento y la salud es la versión adaptada de la decimocuarta edición de *Introducción a la probabilidad y estadística*; se realizó con el objetivo de que los lectores, ya sea como parte de su formación profesional o porque deben realizar un estudio o una investigación, adquieran conocimientos de probabilidad y estadística aplicadas que les sean útiles en el manejo, la organización y el análisis de grandes cantidades de datos.

CARACTERÍSTICAS:

- La obra incluye las secciones especiales: Necesito saber: Proporciona información consistente sobre definiciones, procedimientos o sugerencias paso a paso para la solución de problemas específicos; TIP Mi consejo: Son sugerencias breves y concisas colocadas en los márgenes de texto.
- Ejercicios y ejercicios suplementarios: Se presentan situaciones reales para la aplicación de los conocimientos adquiridos.
- Repaso del capítulo: Incluye un apartado sobre conceptos clave y fórmulas.

CONTENIDO:

1. Descripción de datos con medidas numéricas | 2. Probabilidad | 3. Algunas distribuciones de probabilidad importantes | 4. Distribuciones muestrales | 5. Estimación de muestras grandes | 6. Inferencia a partir de muestras pequeñas | 7. Análisis de varianza | 8. Regresión lineal y correlación | 9. Análisis de regresión múltiple | 10. Análisis de datos categóricos | 11. Estadística no paramétrica | 12. Teoría de la respuesta al ítem | Apéndice A Los escritos científicos | Apéndice B Matrices | Anexo | Fuentes de datos | Respuestas a ejercicios seleccionados | Glosario.



Anderson, Sweeney,
Williams, Camm y Cochra
© 2019

MATERIALES DE APOYO:



Estadística para Negocios y Economía, 13a. ed. NUEVA EDICIÓN

Estadística para Negocios y Economía demuestra cómo la información estadística permite tomar decisiones en el mundo de los negocios de hoy. Una metodología sólida combina la resolución de problemas con aplicaciones significativas para otorgar así el enfoque más poderoso en la enseñanza de estadísticas para los negocios. Autores prestigiosos con más de 25 años de experiencia, así como más de 350 ejemplos reales, casos y ejercicios memorables presentan la información más actual en el mundo de la estadística y los negocios.

CARACTERÍSTICAS:

- Autores expertos aseguran la presentación de información actualizada y acertada.
- Enfoque de escenarios guía a los estudiantes a comprender y aplicar conceptos.
- Enfoque sistemático donde los alumnos primero desarrollan un fundamento computacional y aprenden a usar técnicas antes de ver aplicaciones estadísticas e interpretación del valor de las técnicas empleadas.
- Cobertura de temas actuales y relevantes como minería de datos y big data.

CONTENIDO:

1. Los datos y la estadística | 2. Estadística descriptiva: Presentaciones tabulares y gráficas | 3. Estadística descriptiva: Medidas numéricas | 4. Introducción a la probabilidad | 5. Distribuciones discretas de probabilidad | 6. Distribuciones continuas de probabilidad | 7. Muestreo y distribuciones muestrales o de muestreo | 8. Estimación por intervalo | 9. Pruebas de hipótesis | 10. Inferencia estadística acerca de medias y proporciones con dos poblaciones | 11. Inferencias acerca de varianzas poblacionales | 12. Comparaciones de múltiples proporciones, pruebas de bondad de ajuste e independencia | 13. Diseño de experimentos y análisis de varianza | 14. Regresión lineal simple | 15. Regresión múltiple | 16. Análisis de regresión: construcción de modelos | 17. Análisis de series de tiempo y elaboración de pronósticos | 18. Métodos no paramétricos | 19. Métodos estadísticos de control de calidad | 20. Números índice | 21. Análisis de decisiones sitio web | 22. Encuesta por muestreo sitio web | Apéndices.



Anderson, Sweeney,
Williams, Camm, Cochran,
Fry y Ohlmann

© 2019

MATERIALES DE APOYO:



Fundamentos de Métodos Cuantitativos para los negocios, 13a. ed.

NUEVA EDICIÓN

El propósito de esta decimotercera edición, como en las ediciones anteriores, es proporcionar a los estudiantes universitarios y de posgrado una comprensión conceptual del papel que juegan los métodos cuantitativos en el proceso de toma de decisiones. El libro describe los diversos métodos cuantitativos desarrollados a lo largo de los años, explica su funcionamiento y muestra cómo la persona que toma decisiones puede utilizarlos.

CARACTERÍSTICAS:

- El cambio más sustancial en el contenido de esta última edición involucra la cobertura de la simulación. Conservamos una introducción intuitiva con el uso de conceptos como hipótesis base y mejor y peor escenario; sin embargo hemos añadido un enfoque más elaborado de la incertidumbre al usar Microsoft Excel para desarrollar modelos de hojas de cálculo de simulación.
- Otros cambios al contenido Se llevó a cabo una variedad de cambios a lo largo del texto en respuesta a las sugerencias de usuarios.

CONTENIDO:

Prefacio XVII | 1. Introducción 2 | 2. | Introducción a la probabilidad | 3. Distribuciones de probabilidad | 4. Análisis de decisiones | 5. Utilidad y teoría de juegos | 6. Análisis de series de tiempo y elaboración de pronósticos | 7. Introducción a la programación lineal | 8. Programación lineal: Análisis de sensibilidad e interpretación de la solución | 9. Aplicaciones de la programación lineal en marketing, finanzas y administración de operaciones | 10. Modelos de distribución y de red | 11. Programación lineal entera | 12. Aplicaciones de optimización avanzada | 13. Programación de proyectos: pert / cpm | 14. Modelos de inventario | 15. Modelos de línea de espera | 16. Simulación | 17. Procesos de Markov | Apéndices.



Carlos Véliz Capuñay

©2017, 240 páginas

ISBN-13: 9789873889196

eBook: 9789873889325

Análisis multivariante, 1a. ed.

Este libro analiza a los distintos modelos para el análisis de datos relacionados con diferentes trabajos aplicativos y de investigación en campos como la industria, la sociología, la banca, la mercadotecnia, la biología o la epidemiología, entre muchos otros. En ese sentido, brinda herramientas de análisis muy útiles para investigadores, profesionales o alumnos universitarios que precisan de métodos para analizar matemáticamente datos de la más diversa índole.

CARACTERÍSTICAS:

- Permitirá estudiar las interrelaciones que puede haber entre los valores de variables; explicar valores de una variable en términos de los valores de otras variables, y analizar las relaciones estructurales que se pueden construir entre variables no medibles.

CONTENIDO:

1. Conceptos básicos | 2. Componentes principales y análisis factorial | 3. Análisis de conglomerados | 4. Escalamiento multidimensional | 5. El modelo de regresión lineal | 6. Análisis discriminante | 7. Regresión logística binaria | 8. ANOVA de un solo factor | 9. MANOVA de un solo factor | 10. Modelos de ecuaciones estructurales | 11. Clases latentes | Bibliografía.



Enriquece tus clases con los recursos del Companion Site:

- * Manual de Soluciones.
- * Banco de Exámenes.
- * Manual del instructor.
- * Presentaciones PPT.
- * Proyectos.
- * Laboratorios... y más.

Disponible para los profesores
usuarios de nuestras soluciones.

Consulta con tu representante para acceder a ellos.



Jay L. Devore

© 2019

ISBN-13: 9786075228280

MATERIALES DE APOYO:



Introducción a la probabilidad y estadística para ingeniería y ciencias, 1a. ed.

NUEVA EDICIÓN

El uso de modelos de probabilidad y métodos estadísticos para analizar datos se ha convertido en una práctica común en virtualmente todas las disciplinas científicas. Este libro pretende introducir con amplitud aquellos modelos y métodos que con mayor probabilidad encuentran y utilizan los estudiantes en sus carreras de ingeniería y las ciencias naturales.

CARACTERÍSTICAS:

- Muchos de los métodos presentados, sobre todo en los últimos capítulos sobre inferencia estadística, se ilustran analizando datos tomados de una fuente publicada y muchos de los ejercicios también implican trabajar con dichos datos. En particular, con excepción de una observación o nota ocasional, el cálculo aparece en la parte de inferencia del libro sólo en la segunda sección del capítulo 6. No se utiliza álgebra matricial en absoluto. Por tanto, casi toda la exposición deberá de ser accesible para aquellos cuyo conocimiento matemático incluye un semestre o dos trimestres de cálculo diferencial e integral.

CONTENIDO:

Generalidades y estadística descriptiva | 2. Probabilidad | 3. Variables aleatorias discretas y distribuciones de probabilidad | 4. Variables aleatorias continuas y distribuciones de probabilidad | 5. Distribuciones de probabilidad conjunta y muestras aleatorias | 6. Estimación puntual | 7. Intervalos estadísticos basados en una sola muestra. | 8. Pruebas de hipótesis basadas en una sola muestra | 9. Inferencias basadas en dos muestras | 10. Análisis de varianza | 11. Análisis multifactorial de la varianza. | 12. Regresión lineal simple y correlación | 13. Regresión múltiple y no lineal | 14. Pruebas de bondad de ajuste y análisis de datos categóricos | 15. Procedimientos libres de distribución | 16. Métodos de control de calidad.

CIENCIAS BÁSICAS



Chris Vuille y Raymond A. Serway

© 2018, 733 páginas
ISBN-13: 9786075265629
eBook: 9786075265636

MATERIALES DE APOYO:



Raymond A. Serway y John W. Jewett

© 2018, 672 páginas
ISBN-13: 9786075266695
eBook: 9786075266718

MATERIALES DE APOYO:



Fundamentos de Física, 10a. ed.

CARACTERÍSTICAS:

- Se han enfatizado los argumentos físicos sólidos y la metodología de resolución de problemas.
- Fortalece la comprensión por medio de una amplia gama de interesantes aplicaciones del mundo real.
- Se incluyen más de 320 nuevos ejercicios de preparación. Su objetivo es revisar los conceptos que son prerequisites para un capítulo.

CONTENIDO:

1. Introducción | 2. Movimiento en una dimensión | 3. Vectores y movimiento en dos dimensiones | 4. Leyes del movimiento | 5. Energía | 6. Cantidad de movimiento y choques | 7. Movimiento rotacional y la ley de la gravedad | 8. Equilibrio rotacional y dinámica rotacional | 9. Sólidos y fluidos | 10. Física térmica | 11. Energía en procesos térmicos | 12. Leyes de la termodinámica | 13. Fuerzas eléctricas y campos eléctricos | 14. Energía eléctrica y capacitancia | 15. Corriente y resistencia | 16. Circuitos de corriente directa | 17. Magnetismo. 18. Voltajes inducidos e inductancia | 19. Energía nuclear y partículas elementales.

 **WebAssign**, plataforma digital con contenido en español, fortalece el dominio de las matemáticas, física y estadística en tus estudiantes. Contenido de calidad, actividades de evaluación con retroalimentación inmediata y analíticos detallados. Diseñada por expertos, WebAssign empodera a los profesores con flexibilidad y control sobre sus cursos. Prepara a tus estudiantes con tecnología que contribuye al aprendizaje.

Física para ciencias e ingeniería, Vol. 1, 10a. ed.

CARACTERÍSTICAS:

- Las viñetas interactivas de video (IVV) alientan a los estudiantes a abordar sus conceptos alternativos fuera del aula,
- Las exploraciones previas a la lectura combinan simulaciones interactivas con preguntas conceptuales.
- Nuevos problemas de contexto enriquecido identificados con un icono CR, siempre hablan de "usted" como el individuo en el problema y tienen una conexión en el mundo real.

CONTENIDO:

PARTE 1 Mecánica | 1. Física y medición | 2. Movimiento en una dimensión | 3. Vectores | 4. Movimiento en dos dimensiones | 5. Las leyes del movimiento | 6. Movimiento circular y otras aplicaciones de las leyes de Newton | 7. Energía de un sistema | 8. Conservación de la energía | 9. Cantidad de movimiento lineal y colisiones | 10. Rotación de un objeto rígido en torno a un eje fijo | 11. Cantidad de movimiento angular | 12. Equilibrio estático y elasticidad | 13. Gravitación universal | 14. Mecánica de fluidos | PARTE 2. Oscilaciones y ondas mecánicas | 15. Movimiento oscilatorio | 16. Movimiento ondulatorio | 17. Superposición y ondas estacionarias | PARTE 3. Termodinámica | 18. Temperatura | 19. Primera ley de la termodinámica | 20. Teoría cinética de los gases | 21. Máquinas térmicas, entropía y segunda ley de la termodinámica.

 **Próximamente WebAssign**, plataforma digital con contenido en español, fortalece el dominio de las matemáticas, física y estadística en tus estudiantes. Contenido de calidad, actividades de evaluación con retroalimentación inmediata y analíticos detallados. Diseñada por expertos, WebAssign empodera a los profesores con flexibilidad y control sobre sus cursos. Prepara a tus estudiantes con tecnología que contribuye al aprendizaje.



Raymond A. Serway y
John W. Jewett

© 2018, 706 páginas
ISBN-13: 9786075266701
eBook: 9786075266725

MATERIALES DE APOYO:



WEBASSIGN

Física para ciencias e ingeniería, Vol. 2, 10a. ed.

CARACTERÍSTICAS:

- Las viñetas interactivas de video (IVV) alientan a los estudiantes a abordar sus conceptos alternativos fuera del aula,
- Las exploraciones previas a la lectura combinan simulaciones interactivas con preguntas conceptuales.
- Nuevos problemas de contexto enriquecido identificados con un icono CR, siempre hablan de “usted” como el individuo en el problema y tienen una conexión en el mundo real.

CONTENIDO:

PARTE 4. Electricidad y magnetismo | 22. Campos eléctricos | 23. Distribuciones continuas de carga y Ley de Gauss | 24. Potencial eléctrico | 25. Capacitancia y materiales dieléctricos | 26. Corriente y resistencia | 27. Circuitos de corriente directa | 28. Campos magnéticos | 29. Fuentes del campo magnético | 30. Ley de Faraday | 31. Inductancia | 32. Circuitos de corriente alterna | 33. Ondas electromagnéticas | PARTE 5. Luz y óptica | 34. Naturaleza de la luz y leyes de óptica geométrica | 35. Formación de las imágenes | 36. Óptica ondulatoria | 37. Patrones de difracción y polarización | PARTE 6. Física moderna | 38. Relatividad | 39. Introducción a la física cuántica | 40. Mecánica cuántica | 41. Física atómica | 42. Moléculas y sólidos | 43. Física nuclear | 44. Física de partículas y cosmología.



Próximamente WebAssign, plataforma digital con contenido en español, fortalece el dominio de las matemáticas, física y estadística en tus estudiantes. Contenido de calidad, actividades de evaluación con retroalimentación inmediata y analíticos detallados. Diseñada por expertos, WebAssign empodera a los profesores con flexibilidad y control sobre sus cursos. Prepara a tus estudiantes con tecnología que contribuye al aprendizaje.



Raymond A. Serway y
John W. Jewett

© 2019
ISBN-13: 9786075267098

MATERIALES DE APOYO:



WEBASSIGN

Física. Electricidad y magnetismo, 10a. ed.

NUEVA EDICIÓN

Este libro de *Electricidad y Magnetismo* tiene tres objetivos principales: proporcionar al estudiante una presentación clara y lógica de los conceptos básicos y principios de la física, fortalecer la comprensión de los conceptos y principios a través de un amplio rango de interesantes aplicaciones al mundo real y desarrollar habilidades para resolver problemas por medio de un enfoque efectivamente organizado.

CARACTERÍSTICAS:

- Nuevo enfoque narrativo. Cada sección comienza con una narrativa donde se pone al lector como el protagonista que observa y analiza fenómenos físicos de la vida diaria.
- La sección “¿Qué pasaría si?” ofrece una variación de la situación planteada en el ejemplo del libro.
- Al final de cada capítulo se incluye un extenso conjunto de problemas.
- Se enfatiza en argumentos físicos estructurados de forma adecuada y en estrategias efectivas para resolver problemas.
- Al mismo tiempo motivamos al estudiante mediante ejemplos prácticos que demuestren el papel de la física en otras disciplinas, como ingeniería, química y medicina
- Los ejercicios “piensa-dialoga-comparte” son ideales para fomentar la discusión en el salón de clases.

CONTENIDO:

Campos eléctricos | Distribuciones continuas de carga y Ley de Gauss | Potencial eléctrico | Capacitancia y materiales dieléctricos | Corriente y resistencia | Circuitos de corriente directa magnéticos | Fuentes del campo magnético | Ley de Faraday | Inductancia | Circuitos de corriente alterna | Ondas electromagnéticas .



David H. Waldeck, Horst
Dieter Försteling, Hans Kuhn

© 2012, 1080 páginas
ISBN-13: 9786074816143

MATERIALES DE APOYO:



Principios de fisicoquímica, 2a. ed.

CARACTERÍSTICAS:

- Proporciona un modelo simple para comprender la esencia de la mecánica cuántica y por qué los átomos y las moléculas existen (modelo de electrones en una caja).
- Proporciona un CD-ROM con ejercicios interactivos de MATHCAD y tablas de datos con funciones de búsqueda. Expone a los principiantes a la termodinámica estadística.
- Incluye temas en gran medida descuidados en el estudio de hoy en día, tales como: macromoléculas, los principios de ensambles moleculares organizados, la construcción de máquinas supramoleculares y el mecanismo básico en la aparición y transportación de la materia que lleva la información producida de diversas formas.

CONTENIDO:

1. Dualidad de Onda-Partícula | 2. Aspectos esenciales de la estructura y el enlace | 3. Ecuación de Schrödinger | 4. Átomo de hidrógeno | 5. Átomos y el principio variacional | 6. Una vista cuantitativa de enlace de productos químicos | 7. Enlace descrito por pares de electrones y orbitales moleculares | 8. Moléculas con sistemas de electrones π | 9. Absorción de la luz | 10. Emisión de luz | 11. Núcleos: propiedades de ondas y partículas | 12. Spin nuclear | 13. Sólidos y las fuerzas intermoleculares | 14. Movimiento térmico de moléculas. 15. Distribución de energía en los ensambles moleculares | 16. Trabajo w, Calor q y Energía interna u | 17. Trabajo reversible wrev, Calor reversible qrev y Entropía S | 18. Condiciones generales de espontaneidad y su aplicación al equilibrio de gases ideales y soluciones diluidas | 19. Termodinámica formal y su aplicación a equilibrio de fases | 20. Gases reales | 21. Soluciones reales | 22. Equilibrio de reacción en soluciones acuosas y biosistemas | 23. Reacciones químicas en celdas electroquímicas | 24. Cinética química | 25. Estados de transición y reacciones químicas | 26. Macromoléculas | 27. Ensamblajes moleculares organizados | 28. Máquinas supramoleculares | 29. Origen de la vida: materia de transporte de la información.



Morris Hein y Susan Arena

© 2018, 592 páginas
ISBN-13: 9786075266565
eBook: 9786075266671

MATERIALES DE APOYO:



Fundamentos de química, 15a. ed.

Fundamentos de química, presenta a la química como una asignatura moderna, vital, y está diseñada para que la introducción a la química sea accesible a todos los estudiantes principiantes. El enfoque central es el mismo desde la primera edición: hacer química interesante y comprensible para los estudiantes, y enseñarles las habilidades de resolución de problemas que van a necesitar.

CARACTERÍSTICAS:

- Los recuadros Química en acción han sido actualizados y se han añadido nuevos para incluir diferentes aplicaciones de los conceptos en el texto.
- Algunas de las aplicaciones químicas industriales más antiguas se han eliminado y en su lugar se añadieron nuevas aplicaciones a lo largo del texto.
- Los capítulos 19 y 20 sólo están ahora disponibles en línea.
- Todo el texto se ha rediseñado, para fomentar una mayor accesibilidad y aumentar la participación de los estudiantes.

CONTENIDO:

1. Introducción a la química | 2. Estándares de medición | 3. Elementos y compuestos | 4. Propiedades de la materia | 5. Primeras teorías y estructuras atómicas | 6. Nomenclatura de compuestos inorgánicos | 7. Composición cuantitativa de los compuestos | 8. Ecuaciones químicas | 9. Cálculos a partir de ecuaciones químicas | 10. Teoría atómica moderna y la tabla periódica | 11. Enlaces químicos: formación de compuestos a partir de átomos | 12. Estado gaseoso de la materia | 13. Líquidos | 14. Disoluciones | 15. Ácidos, bases y sales | 16. Equilibrio químico | 17. Oxidación-reducción | 18. Química nuclear | 19. Introducción a la química orgánica (en línea) | 20. Introducción a la bioquímica (en línea).



Zumdahl y Decoste

© 2019

MATERIALES DE APOYO:



Kenneth Whitten, Raymond E. Davis, Larry Peck, et al.

© 2015, 1192 páginas
ISBN-13: 9786075199597
eBook: 9786075199580

MATERIALES DE APOYO:



Principios de química 8a. ed.

NUEVA EDICIÓN

Combina una estructura de resolución de problemas con pedagogía sustancial. Capturando el interés de los alumnos a través de la cobertura temprana de reacciones químicas, explicaciones accesibles y visualizaciones, así como un énfasis en aplicaciones cotidianas. Los autores explican los conceptos químicos comenzando con los fundamentos y concluyen motivando a los alumnos a evaluar su propio aprendizaje. Las preguntas de pensamiento críticos son útiles para generar discusiones en clase que enfatizan la importancia del aprendizaje conceptual.

CARACTERÍSTICAS:

- Un programa de arte modificado y actualizado que apoya el aprendizaje.
- Más del 10% de las preguntas de final de capítulo han sido revisadas
- Actividades de aprendizaje adaptativo disponibles con OWLv2 diseñadas para proveer apoyo continuo y personalizado a lo largo del proceso de aprendizaje.
- La revisión del tema de estequiometría ahora incluye tablas (Antes-Cambio-Después) para dar a los estudiantes un método adicional para comprender el rol que los coeficientes juegan en el balanceo de las reacciones químicas.
- La pedagogía del texto orientada a la resolución de problemas es resaltada con ejemplos a lo largo del texto que sugieren qué preguntas son las que el alumno debe estar haciendo conforme resuelven problemas.
- Los recuadros de "Pensamiento crítico" enfatizan la importancia del aprendizaje conceptual y son útiles para promover la discusión en clase.

CONTENIDOS:

1. Química: una introducción | 2. Mediciones y cálculos | 3. Materia | 4. Fundamentos químicos: elementos, átomos y iones | 5. Nomenclatura | 6. Reacciones químicas: introducción | 7. Reacciones en disoluciones acuosas | 8. Composición química | 9. Cantidades químicas | 10. Energía | 11. Teoría atómica moderna | 12. Enlace químico | 13. Gases | 14. Líquidos y sólidos | 15. Disoluciones | 16. Ácidos y bases.

Química, 10a. ed.

Química, décima edición, es un curso introductorio que prepara a los estudiantes de diferentes disciplinas como química, biología, geología, física, ingeniería y materias afines. No se presupone el conocimiento previo de temas de química, los irán aprendiendo conforme avancen en su estudio. Se ofrecen los medios para que los estudiantes comprendan los conceptos fundamentales de la química; la capacidad para resolver problemas se basa en esta comprensión.

CARACTERÍSTICAS:

- Una presentación flexible para la enseñanza de los temas y un mayor énfasis en la estructura atómica como fundamento de la química.

CONTENIDO:

1. Fundamentos de la química | 2. Fórmulas químicas y estequiometría de composición | 3. Ecuaciones químicas y estequiometría de reacción | 4. Estructura de los átomos | 5. Periodicidad química | 6. Algunos tipos de reacciones químicas | 7. Enlace químico | 8. Estructura molecular y teorías del enlace covalente | 9. Orbitales moleculares en el enlace químico | 10. Reacciones en solución acuosa I: ácidos, bases y sales | 11. Reacciones en solución acuosa II: cálculos | 12. Gases y teoría cinético-molecular | 13. Líquidos y sólidos | 14. Soluciones | 15. Termodinámica química | 16. Cinética química | 17. Equilibrio químico | 18. Equilibrios iónicos I: ácidos y bases. | 19. Equilibrios iónicos II: amortiguadores y curvas de titulación | 20. Equilibrios iónicos III: principio del producto de solubilidad | 21. Electroquímica | 22. Química nuclear | 23. Química orgánica I: fórmulas, nomenclatura y propiedades | 24. Química orgánica II: formas, reacciones seleccionadas y biopolímeros | 25. Compuestos de coordinación | 26. Metales I: metalurgia | 27. Metales II: propiedades y reacciones | 28. Algunos no metales y metaloides | Apéndices | Índice de ecuaciones | Glosario/Índice.



Nelly Rios Donato, Alicia Blanco Aquino, et al.

© 2017, 160 páginas
ISBN-13: 9786075262765
eBook: 9786075262802

Química experimental para ingenieros, 1a. ed.

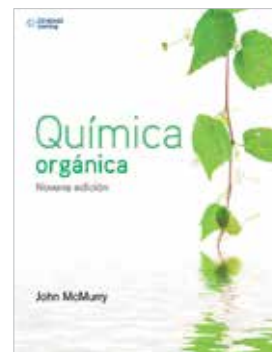
La finalidad de esta obra es que los estudiantes de carreras de ingeniería que decidan acercarse a la química puedan hacerlo mediante el aprendizaje experimental a nivel semi-microescala. El objetivo de sus páginas es que puedan aplicar, de manera práctica, los conocimientos que configuran una de las ciencias básicas más dinámicas y con mayor intervención en el mundo moderno.

CARACTERÍSTICAS:

- Con explicaciones claras y concisas, los alumnos conocerán, aprenderán y practicarán algunas de las habilidades fundamentales para un buen desempeño en el laboratorio de química, tales como el uso de instrumentos y equipos, titulaciones volumétricas y potenciométricas, análisis gravimétricos, entre otros.

CONTENIDO:

Unidad 1. Seguridad en el laboratorio | 1.1 Normas para el manejo de reactivos y disoluciones | 1.2 Pictogramas de peligrosidad | 1.3 Almacenamiento de reactivos | 1.4 Tratamiento de residuos | 1.5 Clasificación de los reactivos de acuerdo al grado de pureza | 1.6 Reglas para prevenir la contaminación accidental de los reactivos y de las disoluciones | Unidad 2. Conocimiento, manejo de material y equipo de laboratorio | 2.1 Mediciones de masa | 2.2 Mediciones de volumen | 2.3 Operaciones básicas | 2.4 Instrumentos y equipos de calentamiento | 2.5 Limpieza y etiquetado del material de laboratorio | 2.6 Exactitud y precisión en los instrumentos | 2.7 Cifras significativas | Unidad 3. Química analítica | 3.1 Química Analítica Cualitativa Experimentos | 3.2 Química Analítica Cuantitativa Experimentos.



John E. McMurry

© 2018, 1176 páginas
ISBN-13: 9786075265582
eBook: 9786075265599

Química orgánica, 9a. ed.

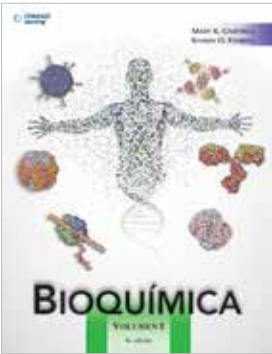
La 9ª edición de *Química orgánica* de McMurry continúa siendo el estándar para libros de texto del tema. Con una presentación completa, académica y clara, McMurry tiene la bien ganada reputación de saber elaborar ejercicios, casos y ejemplos precisos y accesibles que han ayudado a más de un millón de estudiantes en todo el mundo a dominar la química orgánica, cosa que instructores de cientos de universidades han reconocido una y otra vez. La presente edición está actualizada con más espacio dedicado a la espectroscopia de resonancia magnética nuclear e incluye nuevos problemas de mecanismos, de razonamiento científico y preguntas de análisis.

CONTENIDO:

Estructura y enlaces | Enlaces covalentes polares: ácidos y bases | Compuestos orgánicos: alcanos y su estereoquímica | Compuestos orgánicos: cicloalcanos y su estereoquímica | Estereoquímica en los centros tetraédricos | Perspectiva de las reacciones orgánicas | Practique su análisis y razonamiento científico I: Talidomida: una droga quirál | Alquenos: estructura y reactividad | Alquenos: reacciones y síntesis | Alquinos: introducción a la síntesis orgánica | Organohalogenuros | Reacciones de halogenuros de alquilo: sustituciones nucleofílicas y eliminaciones | Practique su análisis y razonamiento científico II: Del gas mostaza a los anticancerígenos de derivados alquilados | Determinación de la estructura: espectrometría de masas y espectroscopia de infrarrojo | Determinación estructural: espectroscopia de resonancia magnética nuclear | Compuestos conjugados y espectroscopia ultravioleta | Practique su análisis y razonamiento científico IV: Terapia fotodinámica (TFD) | Benceno y aromaticidad | Química del benceno: sustitución electrofílica aromática | Alcoholes y fenoles | Éteres y epóxidos: tioles y sulfuros | Introducción a los compuestos carbonílicos | Aldehídos y cetonas: reacciones de adición nucleofílica | Practique su análisis y razonamiento científico IV: Inhibidores selectivos de la recaptación de serotonina (ISRS) | Ácidos carboxílicos y nitrilos | Derivados de los ácidos carboxílicos: reacciones de sustitución nucleofílica en el grupo acilo | Reacciones de sustitución alfa en el grupo carbonilo | Reacciones de condensación carbonílica | Practique su análisis y razonamiento científico V: La timina en el ADN | Aminas y heterociclos | Biomoléculas: carbohidratos | Biomoléculas: aminoácidos, péptidos y proteínas. Biomoléculas: lípidos | Practique su análisis y razonamiento científico VI: Melatonina y Serotonina | Biomoléculas: ácidos nucleicos | La química orgánica de las rutas metabólicas | Orbitales y química orgánica: reacciones pericíclicas | Practique su análisis y razonamiento científico VII: Las poderosas características antibióticas del ácido endiátrico C. | Polímeros sintéticos

MATERIALES DE APOYO:

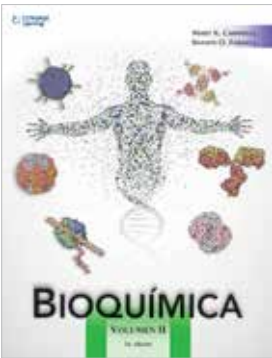




Mary K. Campbell y
Shawn O. Farrell

© 2016, 466 páginas
ISBN-13: 9786075224886
eBook: 9786075225067

MATERIALES DE APOYO:



Mary K. Campbell y
Shawn O. Farrell

© 2016, 386 páginas
ISBN-13: 9786075224916
eBook: 9786075225074

MATERIALES DE APOYO:



Bioquímica Vol. I, 8a. ed.

Esta obra está dirigida a estudiantes de cualquier campo de las ciencias o de la ingeniería interesados en tomar un curso introductorio a la materia; la presenta de forma clara y aplicada a la vida real para familiarizarlos con sus aspectos más importantes. La meta principal de la obra es que los estudiantes de biología, química, física, geología, nutrición, deportes, fisiología y agricultura, reconozcan que la bioquímica influye considerablemente en sus campos de estudio, y el conocimiento que adquieran les resultará especialmente útil e importante a lo largo de su desarrollo profesional.

CARACTERÍSTICAS:

- Nuevos tópicos y artículos de la revista Biochemistry Magazine se unen al interior del libro impreso y están disponibles en línea. Los “Hot Topics” son excelentes para discusiones en clase o se pueden asignar a las presentaciones a los estudiantes y demuestran cómo la Bioquímica es un tópico relevante en nuestras vidas.
- Nuevo glosario al margen de cada página para facilitar la consulta y aprendizaje de cada término clave.

CONTENIDO:

1. La bioquímica y la organización de las células | 2. Agua: el disolvente para las reacciones bioquímicas | 3. Aminoácidos y péptidos | 4. La estructura tridimensional de las proteínas | 5. La purificación de las proteínas y técnicas de caracterización | 6. El comportamiento de las proteínas: las enzimas | 7. El comportamiento de las proteínas: enzimas, mecanismos y control | 8. Asociación de lípidos y proteínas en las membranas biológicas | 9. Ácidos nucleicos: cómo la estructura comunica información | 10. Biosíntesis de ácidos nucleicos: replicación | 11. Transcripción del código genético: la biosíntesis del ARN | 12. Síntesis de proteínas: traducción del mensaje genético | 13. Técnicas de biotecnología de ácidos nucleicos.

Bioquímica Vol. II, 8a. ed.

Esta obra está dirigida a estudiantes de cualquier campo de las ciencias o de la ingeniería interesados en tomar un curso introductorio a la materia; la presenta de forma clara y aplicada a la vida real para familiarizarlos con sus aspectos más importantes. La meta principal de la obra es que los estudiantes de biología, química, física, geología, nutrición, deportes, fisiología y agricultura, reconozcan que la bioquímica influye considerablemente en sus campos de estudio, y el conocimiento que adquieran les resultará especialmente útil e importante a lo largo de su desarrollo profesional.

CARACTERÍSTICAS:

- Nuevos tópicos y artículos de la revista Biochemistry Magazine se unen al interior del libro impreso y están disponibles en línea. Los “Hot Topics” son excelentes para discusiones en clase o se pueden asignar a los estudiantes y demuestran cómo la Bioquímica es un tópico relevante en nuestras vidas.
- Nuevo glosario al margen de cada página para facilitar la consulta y aprendizaje de cada término clave.
- Su estilo visual y formato fueron diseñados para mejorar los resultados del aprendizaje.

CONTENIDO:

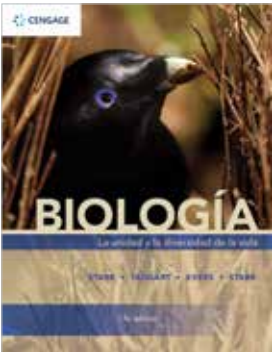
14. Virus, cáncer e inmunología | 15. La importancia de los cambios de energía y la transferencia de electrones en el metabolismo | 16. Carbohidratos | 17. Glucólisis | 18. Mecanismos de almacenamiento y control en el metabolismo de carbohidratos | 19. El ciclo del ácido cítrico | 20. Transporte de electrones y fosforilación oxidativa | 21. Metabolismo de lípidos | 22. Fotosíntesis | 23. El metabolismo del nitrógeno | 24. Integración del metabolismo: señalización celular.



Douglas A. Skoog, Donald
M. West, et al.

© 2015, 1088 páginas
ISBN-13: 9786075193779
eBook: 9786075193786

MATERIALES DE APOYO:



Cecie Starr, Ralph Taggart,
Christine Evers, et al.

© 2019, 992 páginas
ISBN-13: 9786075267036
eBook: 9786075267012

MATERIALES DE APOYO:



cognēro

Fundamentos de química analítica, 9a. ed.

En esta edición se han incluido aplicaciones en los campos de la biología, la medicina, las ciencias de materiales, la ecología, las ciencias forenses y otras áreas relacionadas. Los estudiantes desarrollarán las habilidades necesarias para resolver problemas analíticos cuantitativos y, cuando sea adecuado, utilizarán las poderosas herramientas de las hojas de cálculo para resolver problemas, efectuar cálculos y crear simulaciones de fenómenos químicos.

CONTENIDO:

1. Naturaleza de la química analítica. Parte I. Herramientas de la Química Analítica | 2. Sustancias químicas, aparatos y operaciones unitarias de la química analítica | 3. Uso de hojas de cálculo en la química analítica | 4. Cálculos utilizados en la química analítica. | 5. Errores en el análisis químico | 6. Errores aleatorios en el análisis químico | 7. Tratamiento y evaluación estadísticos de los datos | 8. Muestreo, estandarización y calibración Parte II. Equilibrios Químicos | 9. Disoluciones acuosas y equilibrios químicos | 10. Efecto de los electrolitos sobre el equilibrio químico | 11. Resolución de problemas sobre el equilibrio para sistemas complejos. Parte III. Métodos De Análisis Clásicos | 12. Métodos de análisis gravimétricos | 13. Valoraciones en química analítica | 14. Principios de las valoraciones de neutralización | 15. Sistemas complejos ácido/base | 16. Aplicaciones de las valoraciones de neutralización | 17. Reacciones y valoraciones complejométricas y de precipitación. Parte IV. Métodos Electroquímicos | 18. Introducción a la electroquímica | 19. Aplicaciones de los potenciales de electrodo estándar | 20. Aplicaciones de las valoraciones de oxidación/reducción | 21. Potenciometría | 22. Electrólisis en masa: electrogravimetría y coulombimetría | 23. Voltametría. Parte V. Análisis Espectroquímico | 24. Introducción a los métodos espectroquímicos | 25. Instrumentos de espectrometría óptica | 26. Espectrometría de absorción molecular | 27. Espectrometría de fluorescencia molecular | 28. Espectroscopia atómica | 29. Espectrometría de masas. Parte VI. Cinética Y Separaciones | 30. Métodos cinéticos de análisis | 31. Introducción a las separaciones analíticas | 32. Cromatografía de gases | 33. Cromatografía líquida de alta resolución | 34. Métodos de separación diversos. | Parte VII. Aspectos Prácticos Del Análisis Químico | Capítulos en línea como PDF: 35. Análisis de muestras reales | 36. Preparación de muestras para su análisis | 37. Descomposición y disolución de la muestra | 38. Métodos selectos de análisis | Glosario | Apéndices | Respuestas a preguntas y problemas seleccionados | Índice analítico.

Biología. La unidad y la diversidad de la vida, 15a. ed.

Esta edición revela el mundo biológico a partir de su interesante contenido, sus atractivas fotos y las imágenes que apoyan la información contenida. Involucra a los estudiantes con actividades y aplicaciones que fomentan el pensamiento crítico.

CARACTERÍSTICAS:

- Los Conceptos básicos en la apertura de cada capítulo los ayudan a enfocarse en los temas que más les interesan y los Mensajes de inicio de sección ayudan a reforzar los conceptos clave. Los enlaces a Conceptos anteriores ayudan a los alumnos a establecer conexiones importantes y a apreciar cómo los sistemas vivos están interconectados e interactuando en todo momento.

CONTENIDO:

1. Invitación a la biología | UNIDAD 1: PRINCIPIOS DE LA VIDA CELULAR | 2. Bases químicas de la vida | 3. Moléculas de la vida | 4. Estructura de la celda | 5. Reglas básicas del metabolismo | 6. Dónde comienza: Fotosíntesis | 7. Cómo las células liberan energía química | UNIDAD II: GENÉTICA | 8. Estructura y función del ADN | 9. Del ADN a la proteína | 10. Control de la expresión génica | 11. Cómo se reproducen las células | 12. Meiosis y reproducción sexual | 13. Observando patrones en rasgos heredados | 14. Cromosomas y herencia humana | 15. Estudiar y manipular genomas | UNIDAD III: PRINCIPIOS DE EVOLUCIÓN | 16. Evidencia de Evolución | 17. Procesos de Evolución | 18. Organizar información sobre especies | 19. Origen de la vida y evolución temprana | UNIDAD IV: EVOLUCIÓN Y BIODIVERSIDAD | 20. Virus, Bacterias y Archaea | 21. Protistas: Los eucariotas más simples | 22. Las plantas terrestres | 23. hongos | 24. Evolución animal: los invertebrados | 25. Evolución animal: los cordados | 26. Evolución humana | UNIDAD V: CÓMO FUNCIONAN LAS PLANTAS | 27. Tejidos vegetales | 28. Nutrición vegetal y transporte | 29. Ciclos de vida de las plantas con flores | 30. Estrategias de comunicación en las plantas | UNIDAD VI: CÓMO FUNCIONAN LOS ANIMALES | 31. Tejidos de animales y sistemas de órganos | 32. Control Neural | 33. Percepción sensorial | 34. Control Endocrino | 35. Apoyo estructural y movimiento | 36. Circulación | 37. Inmunidad | 38. Respiración | 39. Digestión y nutrición | 40. Mantenimiento del entorno interno | 41. Sistema de Reproducción Animal | 42. Desarrollo animal | 43. Comportamiento animal | UNIDAD VII: PRINCIPIOS DE ECOLOGÍA | 44. Ecología de la población | 45. Ecología comunitaria | 46. Ecosistemas | 47. La Biosfera | 48. Impactos humanos en la biosfera.



Eldra Solomon, Linda Berg
y Diana W. Martin

© 2013, 1416 páginas.
ISBN-13: 9786074819335
eBook: 9786074819342

MATERIALES DE APOYO:



Biología, 9a. ed.

Este título, Biología de Solomon, es descrito como el mejor texto para aprender biología; los sistemas de aprendizaje, magníficamente integrados, guían a los estudiantes a través de cada capítulo. Los conceptos clave aparecen claramente al comienzo de cada capítulo y los objetivos de aprendizaje al iniciar cada sección. Esta novena edición ofrece una integración ampliada de tres temas centrales: evolución, transferencia de información y energía para la vida, acompañados con innovadores recursos en línea multimedia para estudiantes y profesores.

CARACTERÍSTICAS:

- Preguntas acerca de, son recuadros que exploran temas relevantes para la vida de los estudiantes, proporcionando un foro para la discusión de temas de actualidad.
- Fuerte cierre de capítulo impulsa el pensamiento crítico y la revisión.
- El arte ilustra claramente los conceptos y figuras animadas para que los estudiantes puedan interactuar con el material en línea y reforzar su comprensión.

CONTENIDO:

Parte 1. La organización de la vida | Parte 2. Transferencia de energía a través de los sistemas vivos | Parte 3. La continuidad de la vida: genética | Parte 4. La continuidad de la vida: evolución. | Parte 5. La diversidad de la vida. | Parte 6. Estructura y procesos vitales en plantas| Parte 7. Estructura y procesos vitales en animales.| Parte 8. Las interacciones de la vida: Ecología.



IMPARABLES



INGENIERÍA



Dennis K. Lieu y Sheryl Sorby

© 2019, 760 páginas
ISBN-13: 9786075266732
eBook: 9786075266831

MATERIALES DE APOYO:



Dibujo para diseño de ingeniería, 2a. ed.

Este libro presenta el dibujo desde sus partes principales o básicas como es el bosquejo, trazado a mano y el trabajo con papel y lápiz, hasta el modelado con herramientas digitales ya sea con aplicaciones o software donde se aplican los conocimientos adquiridos.

CARACTERÍSTICAS:

- Se incluye un capítulo sobre creatividad y diseño. A partir de ahí, pasamos a modelado en 3D porque, en el mundo real, el diseño típicamente comienza con la producción de un modelo de computadora.
- En la etapa del proceso de diseño moderno, un modelo en computadora es analizado virtualmente o algunas veces físicamente.
- Se destacan las etapas de documentación de los modelos de dibujo completos y analizados.

CONTENIDO:

1. Introducción a la comunicación gráfica en ingeniería | 2. Bosquejado | 3. Visualización | 4. Creatividad y el proceso de diseño | 5. Modelado sólido | 6. Modelado de montaje | 7. Análisis de diseño | 8. Proyección ortogonal y representación en vistas múltiples | 9. Dibujos pictóricos | 10. Vistas en corte | 11. Vistas auxiliares | 12. Dimensionamiento | 13. Asignación de tolerancias | 14. Dibujos de trabajo.



James M. Gere y Barry J. Goodno

© 2019

MATERIALES DE APOYO:



Mecánica de materiales, 9a. ed.

NUEVA EDICIÓN

Rigorosa, completa e íntegra propuesta de los mecanismos de los materiales, una materia esencial en ingeniería mecánica, ingeniería estructural e ingeniería civil. Examina el análisis y el diseño de miembros estructurales sujetos a tensión, compresión, torsión y doblado, fungiendo como base para el estudio de la materia.

CARACTERÍSTICAS:

- Objetivos concisos del capítulo que introducen los objetivos claves de aprendizaje. Estos objetivos dirigen la atención de los estudiantes a los conceptos más importantes del capítulo.
- Ejemplos actualizados para demostrar el nuevo acercamiento de resolución de problemas en 4 pasos.
- Nuevos y actualizados problemas de ejemplo, fotografías e ilustraciones que añaden claridad a los conceptos. Muchas más fotografías de gráficos del estado del arte y fotografías que relacionan la teoría con escenarios de la vida diaria, además, diagramas y modelos simplificados para el análisis.
- Nuevo final de capítulo con problemas que ofrecen opciones para tareas en casa. Esta edición es conocida por su exactitud y presentación detallada. Ahora ofrece muchos más problemas para reforzar los conceptos y habilidades del estudiante.
- Nuevos problemas introductorios al principio de cada sección. Estos problemas ahora comienzan las secciones de los capítulos y van seguidos de problemas representativos ordenados por nivel de dificultad (primero los más sencillos).

CONTENIDO:

1. Tensión, compresión y cortante | 2. Elementos cargados axialmente | 3. Torsión | 4. Fuerzas cortantes y momentos flexionantes | 5. Esfuerzos en vigas (temas básicos) | 6. Esfuerzos en vigas (temas avanzados) 7. Análisis de esfuerzo y deformación | 8. Aplicaciones del esfuerzo plano (recipientes a presión, vigas y cargas combinadas) | 9. Deflexiones de vigas | 10. Vigas estáticamente indeterminadas | 11. Columnas.



Donald R. Asklund y Wendelin J. Wright

© 2017, 882 páginas
ISBN-13: 9786075260624
eBook: 9786075260631

MATERIALES DE APOYO:



Ciencia e ingeniería de materiales, 7a. ed.

En la actualidad resulta rutinario analizar la estructura y composición de los materiales a nivel casi atómico, aplicar técnicas como la microscopía de alta resolución electrónica de transmisión, la incidencia rasante de difracción de rayos X y la espectroscopía de pérdida de energía de electrones. Al mismo tiempo, el procesamiento de los materiales ha avanzado hasta el punto en que se pueden generar o depositar láminas delgadas de sólo unas capas atómicas de grosor y fabricar estructuras tridimensionales con dimensiones de decenas de nanómetros o menos. Toda la industria de la electrónica se basa en estos avances.

CONTENIDO:

1. Introducción a la ciencia e ingeniería de materiales | 2. Estructura atómica | 3. Arreglos atómicos e iónicos | 4. Imperfecciones en los arreglos atómicos e iónicos | 5. Movimientos de átomos e iones en los materiales | 6. Propiedades mecánicas: primera parte | 7. Propiedades mecánicas: segunda parte | 8. Endurecimiento por deformación y recocido | 9. Principios de solidificación | 10. Soluciones sólidas y equilibrio de fases | 11. Endurecimiento por dispersión y diagramas de fases eutécticas | 12. Endurecimiento por dispersión mediante transformaciones de fase y tratamiento térmico | 13. Tratamiento térmico de aceros y hierros colados | 14. Aleaciones no ferrosas | 15. Materiales cerámicos | 16. Polímeros | 17. Materiales compuestos: trabajo en equipo y sinergia en materiales | 18. Materiales de construcción | 19. Materiales electrónicos | 20. Materiales magnéticos | 21. Materiales fotónicos | 22. Propiedades térmicas de los materiales | 23. Corrosión y desgaste | Apéndices | Índice



Braja M. Das

© 2015, 656 páginas
ISBN-13: 9786075193724
eBook: 9786075193731

MATERIALES DE APOYO:



Fundamentos de Ingeniería Geotécnica, 4a. ed.

Es una combinación concisa de los componentes esenciales de los principales textos de Braja M. Das, Principios de Ingeniería Geotécnica y Principios de Ingeniería de Cimentaciones. El texto incluye los conceptos fundamentales de mecánica de suelos, así como técnicas de cimentación sin estar lleno de detalles y alternativas excesivos.

CARACTERÍSTICAS:

- Esta cuarta edición se ha revisado y elaborado con base a los comentarios recibidos de varios revisores y usuarios sin necesidad de cambiar la filosofía en la que el texto se redactó originalmente. Al igual que en las ediciones anteriores, las unidades SI se utilizan en todo el texto.

CONTENIDO:

1. Ingeniería geotécnica: Desde el principio | 2. Origen de los depósitos de suelo, tamaño de grano y forma | 3. Relaciones de peso-volumen y plasticidad | 4. Clasificación de suelos | 5. Compactación de suelos | 6. Conductividad hidráulica | 7. Filtración | 8. Esfuerzos en una masa de suelo | 9. Consolidación | 10. Resistencia cortante del suelo | 11. Mejoramiento del suelo | 12. Exploración del subsuelo | 13. Estabilidad de taludes | 14. Presión lateral de tierra | 15. Muros de retención y cortes apuntalados | 16. Cimentaciones poco profundas: capacidad de carga | 17. Asentamiento de cimentaciones poco profundas | 18. Pilotes de cimentación | 19. Pozos perforados | Apéndices: Geosintéticos | Respuestas a problemas seleccionados | Índice.



Braja M. Das
© 2012, 818 páginas
ISBN-13: 9786074817478
eBook: 9786074818239

MATERIALES DE APOYO:



Fundamentos de ingeniería de cimentaciones, 7a. ed.

Publicado originalmente en el otoño de 1983, la séptima edición de Fundamentos de ingeniería de cimentaciones de Braja M. Das sigue manteniendo el delicado equilibrio de la investigación actual y las aplicaciones prácticas de campo que se ha convertido en el texto principal de los cursos de ingeniería en cimentaciones. Con una gran cantidad de ejemplos resueltos y figuras que ayudan a los estudiantes con la teoría y habilidades para resolver problemas, el libro introduce a los estudiantes de ingeniería civil a los conceptos fundamentales y la aplicación de análisis del diseño de cimentaciones. En todo momento, Das hace hincapié en el juicio necesario para aplicar correctamente las teorías y análisis para la evaluación de los suelos y el diseño de las cimentaciones, así como la necesidad de la experiencia de campo.

CARACTERÍSTICAS:

- Numerosos casos de estudio nuevos se han añadido para que los estudiantes se familiaricen con las deducciones de la teoría a la práctica.
- Se amplió el tratamiento del proceso de meteorización de las rocas (capítulo 2).
- Se ha añadido al capítulo sobre Cimentaciones superficiales (Capítulo 3), un nuevo caso de estudio sobre la arcilla y su capacidad de falla en arcilla saturada suave, así como un nuevo análisis sobre el método del factor de reducción de la estimación de la capacidad de carga de las cimentaciones en la última capa de suelo granular.

CONTENIDO:

1. Propiedades geotécnicas del suelo | 2. Depósitos naturales de suelo y exploración del subsuelo | 3. Cimentaciones superficiales: Capacidad de carga última | 4. Capacidad de carga última de cimentaciones superficiales | 5. Cimentaciones superficiales: Capacidad de carga y asentamiento permisibles | 6. Losas de cimentación | 7. Presión lateral de tierra | 8. Muros de retención | 9. Muros de tablaestacas | 10. Cortes apuntalados | 11. Cimentaciones con pilotes | 12. Cimentaciones con pilas perforadas | 13. Cimentaciones sobre suelos difíciles | 14. Mejoramiento del suelo y modificación del terreno.



Merle C. Potter, David C. Wiggert, et al.

© 2015, 816 páginas
ISBN-13: 9786075194509
eBook: 9786075194592

MATERIALES DE APOYO:



Mecánica de fluidos, 4a. ed.

Presenta la mecánica de fluidos de una manera que ayuda a los estudiantes a alcanzar la comprensión y la capacidad de analizar los fenómenos importantes que encuentran los ingenieros en ejercicio. Los autores logran esto gracias al uso de varias herramientas pedagógicas que ayudan a los estudiantes a visualizar las dificultades para entender los fenómenos de la mecánica de fluidos. Las explicaciones se basan en conceptos físicos básicos y en matemáticas, que son accesibles a los estudiantes de ingeniería.

CARACTERÍSTICAS:

- El material introductorio (capítulos 1-9) ha sido cuidadosamente seleccionado para introducir a los estudiantes a todas las áreas fundamentales de la mecánica de fluidos.
- En varios capítulos se incluyen problemas tipo examen, señalados por el uso de un icono examen.
- Los conceptos importantes están ilustrados con detallados ejemplos.

/CONTENIDO:

1. Consideraciones básicas | 2. Estática de fluidos | 3. Introducción a fluidos en movimiento | 4. Formas integrales de las leyes fundamentales | 5. Formas diferenciales de las leyes fundamentales | 6. Análisis dimensional y similitud | 7. Flujos internos | 8. Flujos externos | 9. Flujo compresible | 10. Flujo en canales abiertos | 11. Flujos en sistemas de tuberías | 12. Turbomaquinaria | 13. Mediciones en mecánica de fluidos | 14. Dinámica de fluidos computacional | Apéndices | Bibliografía.



John E. Gribbin
© 2017, 562 páginas
ISBN-13: 9786075260037
eBook: 9786075260020

MATERIALES DE APOYO:



Introducción a la hidráulica e hidrología. 4a. ed.

Está diseñado para estudiantes de ingeniería civil, tecnología de ingeniería civil y topografía, así como los profesionales en la industria y el gobierno.

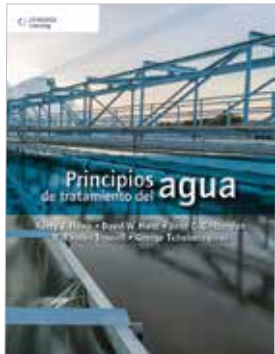
Los temas que se presentan son relevantes para las obras públicas, la urbanización y la ingeniería, así como la planeación municipal; de hecho, para cualquier diseñador (tanto ingeniero como técnico) que deba manejar la transmisión de agua pluvial en cualquier aspecto de su trabajo.

CARACTERÍSTICAS:

- Se incorporan numerosos diagramas, gráficas y mapas topográficos claros que ilustran conceptos desarrollados en el texto.
- Estudios de caso basados en proyectos del mundo real.
- Lista de objetivos al principio de cada capítulo para ayudar a enfocar la atención de los lectores.
- Inclusión de la sección “Enfoque adicional” para proveer una percepción más profunda sobre temas específicos; y un glosario amplio de términos importantes.

CONTENIDO:

Prefacio | Reconocimientos | 1. Hidráulica e hidrología en ingeniería | 2. Mecánica de fluidos | 3. Hidrostática fundamental | 4. Hidrodinámica fundamental | 5. Dispositivos Hidráulicos. | 6. Hidráulica de canales abiertos | 7. Flujo uniforme en canales | 8. Flujo variado en canales. | Hidráulica de alcantarillas | 10. Hidrología fundamental | 11. Cálculos del escurrimiento | 12. Diseño del drenaje pluvial | 13. Diseño de Alcantarillas | 14. Detención del agua pluvial | 15. Diseño de detención.



Kerry J. Howe, et al.

© 2017, 672 páginas
ISBN-13: 9786075228624
eBook: 9786075228686

Principios de tratamiento del agua, 1a. ed.

Este libro tiene la finalidad de proporcionar una introducción al campo del tratamiento del agua y los procesos que se usan para poder beberla sin riesgo. La atención del mismo se enfoca en los principios de dicho tratamiento, y es adecuado como texto para cursos de licenciatura y posgrado.

CARACTERÍSTICAS:

- Incluye los desarrollos más recientes sobre procesos de tratamiento del agua; incorpora los procesos básicos, así como las tecnologías modernas sobre tratamiento del agua, y la teoría se complementa con numerosos problemas, ejemplos y recursos didácticos de apoyo en línea para el profesor.

CONTENIDO:

1. Introducción | 2. Calidad del agua y salud pública | 3. Selección del proceso | 4. Principios fundamentales de ingeniería ambiental | 5. Coagulación y floculación | 6. Sedimentación. | 7. Filtración granular rápida | 8. Filtrado a través de membranas | 9. Ósmosis inversa | 10. Absorción e intercambio iónico | 11. Separación por aire y aireación | 12. Oxidación avanzada | 13. Desinfección | 14. Manejo de residuos | Apendice A. Factores de conversión | Apéndice B. Propiedades físicas de gases seleccionados y composición del aire | Apéndice C. Propiedades físicas del agua | Apéndice D. Tabla periódica | Apéndice E. Recursos electrónicos disponibles en inglés en el sitio web del libro.



Musa Jouaneh

© 2017, 418 páginas
ISBN-13: 9786075262871
eBook: 9786075262956

MATERIALES DE APOYO:



Fundamentos de mecatrónica, 1a. ed.

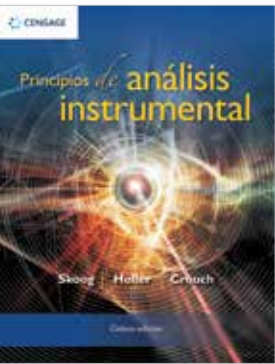
La obra Fundamentos de mecatrónica es un libro de texto dirigido a estudiantes universitarios que toman algún curso en Diseño de Sistemas Mecatrónicos. Su principal objetivo es cubrir tanto los aspectos de hardware como de software del diseño de sistemas mecatrónicos al proporcionar un tratamiento completo de la materia. Se enfoca principalmente en aplicaciones, consideraciones de modelado y problemas prácticos relevantes que surgen durante la selección y el diseño de los componentes y sistemas mecatrónicos.

CARACTERÍSTICAS:

- Ofrece un análisis amplio sobre el uso de microcontroladores en sistemas mecatrónicos por medio del microcontrolador PIC.
- Se cubre la interfaz de microcontroladores/PC con componentes mecatrónicos, técnicas ilustrativas como serie asíncrona, serie síncrona, USB y Ethernet.
- Incluye descripciones de diferentes sistemas experimentales que los instructores pueden elaborar y utilizar gracias a la sencillez y viabilidad de su construcción.

CONTENIDO:

1. Introducción a la mecatrónica | 2. Circuitos análogos y componentes | 3. Dispositivos electrónicos semiconductores y circuitos digitales | 4. Microcontroladores | 5. Adquisición de datos y establecimiento de interfaz microcontrolador/PC | 6. Software de control | 7. Sensores | 8. Actuadores | 9. Control de retroalimentación | 10. Proyectos mecatrónicos.



Douglas A. Skoog, F. James Holler y Stanley R. Crouch

© 2018, 888 páginas
ISBN-13: 9786075266558
eBook: 9786075266640

MATERIALES DE APOYO:



Principios de análisis instrumental, 7a. ed.

Establece el estándar para cursos sobre los principios y aplicaciones de los instrumentos analíticos modernos. En esta 7ª edición los autores Skoog, Holler y Crouch complementan su obra con técnicas actualizadas y nuevos estudios de caso orientados a la acción. Un enfoque probado que enfatiza los principios fundamentales de operación para cada tipo de instrumento, muestra su área óptima de aplicación, así como su sensibilidad, precisión y limitaciones. El contenido de la obra también muestra la parte electrónica analógica y digital elemental, las computadoras y el tratamiento de datos analíticos. Los tutoriales en línea, los archivos Excel de análisis de datos y las simulaciones de técnicas analíticas ayudan a reforzar los conceptos.

CONTENIDO:

1. Introducción | 2. Componentes y circuitos eléctricos | 3. Amplificadores operacionales en los instrumentos químicos | 4. Electrónica digital y computadoras | 5. Señales y ruido | 6. Introducción a los métodos espectrométricos | 7. Componentes de los instrumentos ópticos | 8. Introducción a la espectrometría óptica atómica | 9. Espectrometría de absorción atómica y de fluorescencia atómica | 10. Espectrometría de emisión atómica | 11. Espectrometría de masas atómica | 12. Espectroscopía atómica de rayos X | 13. Introducción a la espectrometría por absorción molecular ultravioleta-visible | 14. Aplicaciones de la espectrometría por absorción molecular en las regiones ultravioleta y visible | 15. Espectrometría molecular por luminiscencia | 16. Introducción a la espectrometría infrarroja | 17. Aplicaciones de la espectrometría en el infrarrojo | 18. Espectroscopía Raman | 19. Espectroscopía de resonancia magnética nuclear | 20. Espectrometría de masas molecular | 21. Caracterización de superficies por espectroscopía y microscopía | 22. Introducción a la química electroanalítica | 23. Potenciometría | 24. Coulombimetría | 25. Voltametría | 26. Introducción a las separaciones cromatográficas | 27. Cromatografía de gases | 28. Cromatografía de líquidos | 29. Cromatografía y extracción con fluidos supercríticos | 30. Electroforesis capilar, electrocromatografía capilar y fraccionamiento por campo-flujo | 31. Métodos térmicos | 32. Métodos radioquímicos | 33. Métodos automatizados de análisis | 34. Determinación del tamaño de partícula.



NEGOCIOS



Enrique Benjamín Franklin Fincowsky

© 2019

MATERIALES DE APOYO:



Introducción a la administración

NUEVA EDICIÓN

Este libro ha sido diseñado para atender cursos introductorios de administración que se imparten en los niveles universitario o de posgrado, con la finalidad de guiar la carrera del estudiante, futuro administrador o gerente. La obra abunda en oportunidades de aprendizaje. Así, inicia con una importante introducción al ámbito de la administración, continúa con un estudio profundo de la evolución del pensamiento administrativo, para después abordar el estudio de las distintas áreas funcionales de la administración.

CARACTERÍSTICAS:

El libro incorpora un sistema de aprendizaje integral para vincular al lector o estudiante de diversas áreas con un aprendizaje activo que posee atributos como los siguientes:

- Preguntas para análisis, las cuales ofrecen oportunidades adicionales para que el lector desarrolle habilidades técnicas y gerenciales.
- En el desarrollo de los temas se emplea un estilo atractivo para el lector que desea conocer lo que ocurre hoy en las organizaciones y que se interesa en lo que quizás ocurrirá en el futuro.
- Cada capítulo incluye casos concretos y ejemplos actuales de organizaciones muy reconocidas, demostrando con ello que los conceptos esenciales de administración y liderazgo tienen aplicación en la vida laboral cotidiana.
- El flujo de información en una organización es vital. Así, se incluye una sección sobre tecnología y sistemas de información, en la cual se estudian los temas más actuales sobre información y redes sociales en el contexto de la administración.

CONTENIDO:

I. Marco Conceptual | II. Proceso Administrativo, concepto y enfoque integral | III. Áreas funcionales, concepto y alcance | IV. Estrategia y Tecnología | V. Emprendimiento y globalización | VI. El futuro de la administración.



Don Hellriegel, Susan E. Jackson y John W. Slocum Jr.

© 2017, 650 páginas
ISBN-13: 9786075263014
eBook: 9786075263076

MATERIALES DE APOYO:



Administración, 12a. ed. Un enfoque basado en competencias

Esta décimosegunda edición ha sido actualizada y rediseñada a fondo, a fin de consolidar su larga tradición de excelencia y liderazgo. La obra ofrece un equilibrio entre teoría, aplicaciones e innovación que facilita la comprensión de la función de los directivos de hoy.

CARACTERÍSTICAS:

- Cada capítulo inicia con el relato de un caso real de empresas reconocidas.
- Preguntas para reflexión y análisis por capítulo, las cuales estimulan el debate, la reflexión y el desarrollo de las competencias gerenciales.
- Cada capítulo incorpora cuestionarios que le permitirán autoevaluar la inteligencia emocional, valores culturales y capacidad de reacción ante el cambio.
- Se incluyen casos de empresas de América Latina, a fin de vincular la teoría con el entorno real de los negocios.

CONTENIDO:

Parte 1: Perspectiva general de la administración | 1. Desarrollo de las competencias gerenciales | 2. Enseñanzas de la historia del pensamiento administrativo | Parte 2: Administración en entornos turbulentos | 3. Ética y responsabilidad social | 4. Evaluación del entorno | 5. Administración global | 6. El espíritu emprendedor | Parte 3: Planeación y control | 7. Formulación de planes y estrategias | 8. Toma de decisiones | 9. Auxiliares para la planeación y las decisiones | 10. Control organizacional | Parte 4: Organización | 11. Diseño organizacional | 12. Dirección del cambio y la innovación organizacionales | 13. Administración de recursos humanos | Parte 5: Dirección | 14. Motivación de los empleados | 15. Dinámica del liderazgo | 16. Comunicación efectiva | 17. Trabajo en equipo | 18. Cultura organizacional y diversidad cultural.



Chuck Williams

© 2013, 448 páginas
ISBN-13: 9786075190167
eBook: 9786075190327

MATERIALES DE APOYO:



cognéro

CourseMate

ADMON. Administración, 7a. ed.

El conjunto completo de ayudas para el aprendizaje incluye tarjetas de términos clave descargables, videos y cuestionarios que permiten a los alumnos estudiar dondequiera que estén y siempre que tengan tiempo. Además, la herramienta de participación de los estudiantes los ayudará a “pensar como gerentes”. Esta herramienta permite manejar fácilmente las dinámicas sutiles de enseñar los principios de la administración, con conjuntos de problemas que guían a los estudiantes a través de una combinación de ejercicios de bajo y alto orden de habilidades de pensamiento, casos en video, autoevaluaciones y ejemplos vivos.

CARÁCTERÍSTICAS:

- Una combinación innovadora de distribución de contenidos tanto en forma impresa y en línea proporciona un texto básico y una riqueza de enseñanza multimedia integral y activos de aprendizaje basado en las aportaciones de los grupos de enfoque y encuestas de los estudiantes, y de entrevistas con profesores y estudiantes.

CONTENIDO:

PARTE I: INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN. Administración. Historia de la Administración. Ambientes y culturas organizacionales. Ética y responsabilidad social. PARTE II: PLANIFICACIÓN. La planificación y la toma de decisiones. Estrategia organizacional. Innovación y cambio. Administración global. PARTE III: ORGANIZACIÓN. Diseño de organizaciones adaptativas. Administración de equipos. Administración de sistemas de recursos humanos. Administrando personas y una fuerza de trabajo diversa. PARTE IV: LIDERAZGO. Motivación. Liderazgo. Manejo de la comunicación. PARTE V: CONTROL. Control. Manejo de la información. Administración del servicio y operaciones de manufactura. Notas finales. Índice.



William M. Pride, Robert J. Hughes y Jack R. Kapoor

© 2017, 632 páginas
ISBN-13: 9786075228693
eBook: 9786075228648

MATERIALES DE APOYO:



CENGAGE
MINDTAP

Introducción a los negocios, 4a. ed.

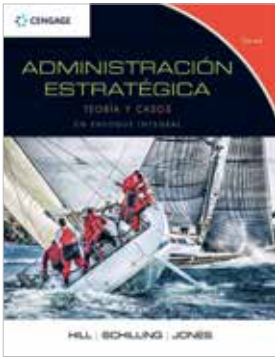
Enseña a los estudiantes cómo tener éxito en el competitivo mundo de los negocios y en su vida personal. Esta nueva edición incluye contenido e información actualizada para ayudarlos no sólo a obtener una mejor calificación, sino también para cumplir sus metas personales y para disfrutar de una vida de éxito. Es importante que comiencen a leer este texto con una idea en mente: este curso de administración no tiene por qué ser difícil, aprender sobre administración y sobre cómo tener éxito puede ser divertido. Es por eso que los autores pusieron especial empeño en que cada capítulo tuviera información que contribuya a su conocimiento del mundo de los negocios, para que sean mejores empleados, consumidores más informados y, si ese es su sueño, empresarios de éxito.

CARACTERÍSTICAS:

- La obra enseña a los estudiantes cómo tener éxito en el competitivo mundo de los negocios y en su vida personal. Esta nueva edición incluye contenido e información actualizada para ayudarlos no sólo a obtener una mejor calificación, sino también para cumplir sus metas personales y para disfrutar de una vida de éxito.
- Cada capítulo contiene información relevante que contribuye al conocimiento integral del mundo de los negocios, para que los estudiantes sean mejores empleados, consumidores más informados y, si ese es su sueño, empresarios de éxito.

CONTENIDO:

PARTE 1. El entorno del negocio | PARTE 2. Propiedad de empresas y emprendimiento | PARTE 3. Administración y organización | PARTE 4. Recursos humanos | 10. Motivación y satisfacción de empleados y equipos | PARTE 5. Marketing. | PARTE 6. Información, contabilidad y finanzas.



Administración estratégica, 12a. ed.

Un enfoque integrado: Teoría y casos.

NUEVA EDICIÓN

Este texto presenta el conocimiento sobre administración estratégica en una forma accesible para los estudiantes. Los autores altamente respetados, Hill, Schilling y Jones, integran investigaciones actuales sobre temas que incluyen ventaja competitiva, gobierno corporativo, diversificación, liderazgo estratégico, tecnología e innovación y responsabilidad social corporativa a través de teoría y casos de estudio. Basado en prácticas del mundo real y tendencias actuales en la materia, esta edición presenta un mayor énfasis en los cambios de la economía global y su rol en la administración estratégica.

CARACTERÍSTICAS:

- El texto enfatiza que muchas estrategias son implementadas a través de acciones tomadas a nivel funcional y por medio de diseño organizacional.
- El capítulo sobre ventaja competitiva ha sido revisado para clarificar el rol de los recursos en el establecimiento de la ventaja competitiva de una empresa. Se presenta el modelo VRIO de Jay Barney.
- Se introduce el concepto de innovación de valor y se discuten las implicaciones de la estrategia “Océano Azul”
- Los casos incluidos tratan sobre pequeñas, medianas y grandes empresas de diversas industrias y países.

CONTENIDO:

Parte uno. Introducción a la administración estratégica | Parte dos. La naturaleza de la ventaja competitiva parte tres estrategias | Parte cuatro. Implementación de la estrategia | Parte cinco. Casos de administración estratégica.

Charles W. L. Hill, Melissa A. Schilling y Gareth R. Jones

© 2019

MATERIALES DE APOYO:



Estrategia para el éxito de los negocios, 1a. ed.

El libro explica de manera didáctica, en lenguaje simple pero riguroso, los temas y los conceptos más relevantes en el campo de la estrategia de los negocios. Además, ofrece una visión actualizada de los diferentes enfoques y perspectivas y las controversias existentes sobre un tema tan multifacético como imprescindible como son las estrategias para emprender negocios exitosos.

CARACTERÍSTICAS:

- Proporciona desde los lineamientos básicos y los criterios generales hasta las grandes estrategias competitivas.
- Enfocado en la práctica, es resultado de más de veinte años de trabajo del autor en distintos tipos de organizaciones.

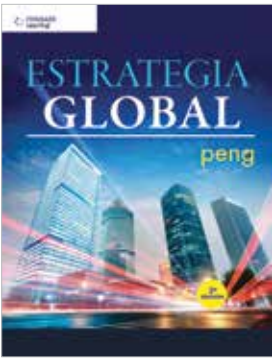
CONTENIDO:

1. La estrategia competitiva | 2. El ambiente externo | 3. El análisis interno: recursos, capacidades y competencias centrales | 4. La dirección de futuro en la organización | 5. El desarrollo de opciones estratégicas | 6. Las estrategias competitivas y su formulación | 7. El planeamiento estratégico | 8. Modelo de negocios y migración de valor | 9. El gobierno corporativo en las empresas | 10. Prospectiva estratégica: la estrategia bajo condiciones de incertidumbre.

Alejandro Indacochea Cáceda

© 2016, 392 páginas
ISBN-13: 9786075228174
eBook: 9786075228181

MATERIALES DE APOYO:



Estrategia global, 3a. ed.

Este libro satisface los requerimientos de tres tipos de cursos de licenciatura o posgrado: 1) Cursos de estrategia global o internacional, 2) Cursos de administración estratégica, y 3) Cursos de negocios internacionales. La tercera edición continúa con el modelo ganador de mercado, centrado en el “trípode de la estrategia” que se estrenó en la primera edición, y se ha actualizado a fondo para capturar la investigación rápidamente cambiante y los eventos más recientes.

CARACTERÍSTICAS:

- Ofrece la cobertura más completa en el tema de estrategia global disponible en el mercado.

CONTENIDO:

Parte 1. Fundamentos de estrategia global | 1. Formulación de estrategias en el mundo | 2. Gestión de la competencia en la industria | 3. Aprovechamiento de los recursos y capacidades | 4. Énfasis en las instituciones, la cultura y la ética | Parte 2. Estrategias de negocios | 5. Crecimiento e internacionalización de la empresa con espíritu emprendedor | 6. Incursión en mercados del exterior | 7. Cómo hacer funcionar las alianzas estratégicas y redes | 8. Administración de la dinámica competitiva global. | Parte 3. Estrategias corporativas | 9. Diversificación, adquisición y restructuración | 10. Formulación de estrategias, diseño de estructuras y aprendizaje en el mundo | 11. Gobierno corporativo en el mundo | 12. Formulación de estrategias con responsabilidad social | Casos integradores.

Mike W. Peng

© 2015, 560 páginas
ISBN-13: 9786075198781
eBook: 9786075220109

MATERIALES DE APOYO:



Negocio globales, 3a. ed.

Negocios globales es el primer libro de texto de negocios globales que intenta responder a la pregunta clave: “¿Qué determina el éxito y el fracaso de las empresas en todo el mundo?” El texto combina un estilo conversacional con investigaciones actuales y ejemplos, además de nuevos casos en video, mapas del mundo que ayudan a enlazar la geografía y la cultura con las decisiones de negocios

CARACTERÍSTICAS:

- Secciones de debate que hacen que los estudiantes se involucren en discusiones de vanguardia.
- Nuevas secciones: Emprendimiento global; Gestión de la responsabilidad social corporativa, y más.

CONTENIDO:

1. La globalización de los negocios | 2. Cómo entender las instituciones formales. política, leyes y economía | 3. Énfasis en las instituciones informales. cultura, ética y normas | 4. Apalancamiento de recursos y capacidades | 5. Comercio internacional | 6. Inversión directa en el extranjero | 7. Negociación con divisas | 8. Capitalización de la integración global y regional | 9. Crecimiento e internacionalización de la empresa con espíritu emprendedor | 10. La incursión en los mercados extranjeros | 11. El manejo de la dinámica competitiva global | 12. Cómo hacer que funcionen las alianzas y las adquisiciones | 13. Formulación de estrategias, estructuras y aprendizaje en el mundo | 14. Competencia en marketing y administración de la cadena de suministro | 15. Administración de recursos humanos global | 16. Finanzas y gobierno corporativos globales | 17. Administración global de la responsabilidad social corporativa.

Mike W. Peng

© 2018, 640 páginas
ISBN-13: 9786075264219
eBook: 9786075264189

MATERIALES DE APOYO:





Joaquín Rodríguez Valencia

© 2017, 312 páginas
ISBN-13: 9786075229461
eBook: 9786075229423

Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa, 6a. ed.

Esta obra fue escrita con la finalidad de ayudar a los administradores o gerentes de las pequeñas y medianas empresas en su trato cotidiano con las nuevas condiciones en las cuales deben operar. Su estudio les permitirá comprender y aplicar el proceso de la planeación estratégica, así como definir las acciones que deberán realizar sus empresas en los años por venir. A lo largo de sus páginas aprenderán a analizar el entorno o ambiente externo, ya sea económico, social, tecnológico, cultural y de la competencia, e incluso podrán determinar la forma y la profundidad en que estos factores afectan la planeación. También aprenderán a expresar la posición de su empresa, evaluar sus recursos, identificar los objetivos y seleccionar las estrategias adecuadas para lograrlos.

CARACTERÍSTICAS:

- La obra fue desarrollada con base en la realidad de la pequeña y mediana empresa en América Latina.
- Incorpora modelos y formatos prácticos que permiten aplicar la teoría expuesta en el desarrollo de los temas.
- Se incorporan dos capítulos nuevos, uno sobre planeación y asignación de recursos y otro sobre cómo alinear la estrategia con la estructura de la organización.

CONTENIDO:

1. Cambios en la empresa y en la función de planeación | 2. Generalidades sobre planeación | 3. Estrategia de la empresa | 4. Cambios en el entorno de actuación de las empresas mediante la elaboración de escenarios | 5. Planeación estratégica, táctica y operativa | 6. Cómo diseñar la planeación estratégica | 7. Planeación y asignación de los recursos organizacionales | 8. Cómo alinear la estrategia con la estructura de la organización | 9. Cómo elaborar planes de acción | 10. Evaluación del sistema de planeación estratégica | Casos.



Esteban Brenes y Jerry Haar

© 2017, 282 páginas
ISBN-13: 9786075262123
eBook: 9786075262130

El futuro del emprendimiento en Latinoamérica, 2a. ed.

En este libro, a través de estudios de caso de los mercados emergentes de América Latina, los autores analizan la perspectiva latinoamericana actual y futura para los emprendedores y sus empresas en el nuevo entorno global. Han pasado más de dos décadas desde que se pusieron en marcha las reformas de liberalización de los mercados. En estos años, las empresas de América Latina han ampliado y profundizado su presencia en la región.

CARACTERÍSTICAS:

- La segunda edición de este libro actualiza y pone en evidencia los resultados de las medidas de liberalización que las naciones están adoptando para facilitar la creación y el crecimiento de empresas.
- Por otra parte, hace referencia a las barreras restantes que aún no han sido derribadas (por ejemplo, los procedimientos de concesión de licencias comerciales, el acceso al crédito, y la legislación en materia laboral), así como nuevos obstáculos normativos y financieros que pueden representar amenazas para los nuevos emprendimientos y su desarrollo, que son la columna vertebral del capitalismo en el mundo.

CONTENIDO:

1. Introducción: La emergencia del mundo del emprendimiento | 2. Emprendimiento en Argentina | 3. Emprendimiento en Brasil: El papel de la estrategia y el ambiente institucional | 4. Emprendimiento en Chile | 5. La aparición del mundo empresarial. El caso de Colombia | 6. Costa Rica: Emprendedores en TI saltando por innovaciones | 7. Emprendimiento en México | 8. La aparición del mundo empresarial: Perú | 9. Emprendimiento en Venezuela: Estudio de Caso | 10. Conclusión.



Robert N. Lussier y
Cristopher F. Achua

© 2016, 530 páginas
ISBN-13: 9786075228259
eBook: 9786075228266

Liderazgo, 6a. ed. Teoría, aplicación y desarrollo de habilidades

Esta obra es indicada para los cursos de liderazgo que se imparten en los niveles universitarios y de posgrado. Está diseñado para enseñar la teoría y sus conceptos con el fin de mejorar la capacidad de aplicarla con pensamiento crítico y desarrollar habilidades de liderazgo. Es el único libro de texto tradicional sobre liderazgo con un enfoque de tres elementos; hace una distinción clara entre la cobertura de los conceptos teóricos, su aplicación y el desarrollo de habilidades.

CARACTERÍSTICAS:

- Contenido accesible y estructurado.
- Ofrece modelos conductuales con lineamientos paso a paso para manejar las diferentes funciones del liderazgo.
- Contiene la mejor cobertura de las teorías del liderazgo.

CONTENIDO:

Parte Uno: Individuos como líderes | 1. ¿Quién es un líder y qué habilidades necesitan los líderes? | 2. Liderazgo: rasgos y ética | 3. Conducta de liderazgo y motivación | 4. Teorías del liderazgo de contingencia | 5. Influencia: poder, política, creación de redes y negociación | Parte Dos: Liderazgo de equipo | 6. Comunicación, coaching y habilidades para resolver conflictos | 7. Intercambio líder-miembro y subordinación | 8. Liderazgo en equipo y equipos autoadministrados | Parte Tres: Liderazgo Organizacional | 9. Liderazgo carismático y transformacional | 10. Liderazgo de cultura, ética y diversidad | 11. Liderazgo estratégico y administración del cambio | 12. Liderazgo de crisis y la organización de aprendizaje.

MATERIALES DE APOYO:



Roberto Rabouin

© 2013, 240 páginas
ISBN-13: 9789871486984
eBook: 9789871954056

Líderes de alto impacto

Esta obra busca aportar herramientas en forma de conocimientos y recursos, que le sirvan al lector para encarar los difíciles retos que hoy debemos enfrentar en el ámbito empresarial. Pocas disciplinas han tenido un crecimiento tan llamativo como lo que se ha dado en llamar las “habilidades blandas” del *management*. Esta inquietud, hace surgir esta obra a disposición de todos los ejecutivos de Hispanoamérica en la cual cada capítulo tiene como tema central algún aspecto constitutivo del liderazgo de alto impacto. Se explica con un lenguaje sencillo y directo.

CARACTERÍSTICAS:

- En el capítulo I se explica el coaching como una herramienta esencial para los gerentes y se analiza el rol de los líderes-coaches con el modelo de intervención para líderes-coaches (MILC).
- En los capítulos IV, V y VI se dedica a la resolución de conflictos y las negociaciones.
- En la última parte, en el capítulo VII se estudia el management trasversal y los desafíos de la conducción entendiendo las distintas generaciones que coexisten en una empresa, sus hábitos, costumbres, estilos, etc., y comprendiendo las diferencias en la forma de comunicarse y de trabajar entre los distintos géneros, masculino y femenino, usando para ello las neurociencias aplicadas.
- Por último, en el capítulo VIII entra al mundo de la creatividad, la innovación y el pensamiento disruptivo de una forma práctica y clara.
- En el capítulo II se habla de los equipos comerciales y en el III se estudian los equipos virtuales, el armado y la gestión de equipos a distancia.

CONTENIDO:

I. Liderazgo y coaching: los nuevos líderes coaches | II. Trabajo en equipos de alto rendimiento | III. Nuevas tendencias en el mundo del trabajo: los virtual teams | IV. Resolución de conflictos en las organizaciones | V. Negociación efectiva | VI. Negociaciones desiguales | VII. Management trasversal | VIII. Creatividad: cambiar la visión del mundo | Conclusiones y despedida.



O.C. Ferrell, John Fraedrich
y Linda Ferrell

© 2017, 672 páginas
ISBN-13: 9786075262772
eBook: 9786075262819

MATERIALES DE APOYO:

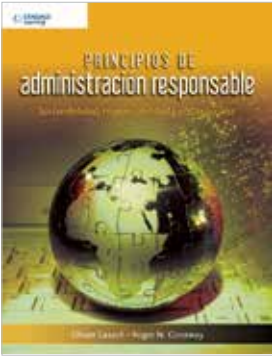


Ética en los negocios: casos y toma de decisiones, 11a. ed.

Este texto cubre el complejo ambiente en el que los gerentes se enfrentan a la toma de decisiones éticas. Aborda los conceptos generales y las mejores prácticas asociadas con programas exitosos de ética empresarial ayudando a que el alumno vea cómo la ética puede ser integrada en la toma de decisiones estratégicas en los negocios.

CONTENIDO:

Parte 1. Una visión general de la ética empresarial | 1. La importancia de la ética de negocios | 2. Relaciones con los grupos de interés, responsabilidad social y gobierno corporativo | Parte 2. Cuestiones éticas y la institucionalización de la ética en los negocios | 3. Surgimiento de los asuntos de ética de negocios | 4. La institucionalización de la ética de negocios | Parte 3. El proceso de toma de decisiones | 5. La toma de decisiones éticas | 6. Factores individuales: filosofías y valores morales | 7. Factores organizacionales: el papel de la cultura ética y las relaciones | Parte 4. Implementación de la ética de negocios en una economía global | 8. Desarrollo de un programa de ética eficaz | 9. Administración y control de los programas de ética | 10. Globalización de la toma de decisiones éticas | 11. Liderazgo ético | 12. Sostenibilidad: dimensiones de la ética y responsabilidad social | Parte 5. Casos | 1. Monsanto intenta equilibrar los bienes de los grupos de interés | 2. La misión de Starbucks: responsabilidad social y fuerza de marca | 3. Walmart administra los desafíos de ética y cumplimiento | 4. Desafíos de sostenibilidad en la industria energética (del gas y del petróleo) | 5. Cervecería New Belgium: comprometida con la responsabilidad social sostenible | 6. Programa de ética y cumplimiento de la Asociación Nacional Atlética Colegial (NCAA) | 7. Google: la búsqueda por equilibrar la privacidad y la rentabilidad | 8. Zappos: un paso hacia adelante en la satisfacción de los grupos de interés | 9. Enron: contabilidad cuestionable conduce al colapso | 10. Lululemon: fomentar un estilo de vida saludable | 11. Los fraudes del siglo | 12. Tráfico de información privilegiada en Grupo Galleon | 13. Whole Foods se esfuerza por ser un ciudadano corporativo ético | 14. Éxito y desafíos éticos de Apple Inc. | 15. El viaje de PepsiCo hacia una cultura ética y socialmente responsable | 16. Liderazgo ético en IG Cardinal: la fundación de una cultura de la diversidad | 17. La plantación Belle Meade: la primera bodega de vinos sin fines de lucro aborda el emprendimiento social | 18. Gestión de los riesgos globales del soborno en los negocios | 19. Marketing multinivel bajo fuego: Herbalife defiende su modelo de negocio | 20. La misión de CVS: responsabilidad social empresarial y la innovación farmacéutica | Índice.



Oliver Laasch y Roger N.
Conaway

© 2017, 576 páginas
ISBN-13: 9786075228662
eBook: 9786075228679

MATERIALES DE APOYO:



Principios de administración responsable, 1a. ed.

La obra proporciona a los estudiantes de negocios el conocimiento, las herramientas, las habilidades y la autopercepción necesarios para que se conviertan en administradores responsables. Presenta una descripción general profunda del desarrollo conceptual del campo de los negocios y la administración responsables, y se estudian sus tres dominios, complementarios pero distintos en sus conceptos centrales e implementación organizacional: sostenibilidad (estudia la línea de triples resultados para que sea neutral o mejor y positiva), responsabilidad (se enfoca en el concepto central de los grupos de interés y busca optimizar el valor para ellos) y ética (conceptos centrales de los problemas, las oportunidades éticas y crear la excelencia moral).

CONTENIDO:

Parte A: Fundamentos | 1. Contexto: impulsores, agentes, temas | 2. Administración: fundamentos y procesos | Parte B: Dominios | 3. Sostenibilidad: administración de la línea de triples resultados | 4. Responsabilidad: administración del valor para los grupos de interés | 5. Ética: administración de la excelencia moral | Parte C: Planeación | 6. Estrategia: competitividad responsable | 7. Iniciativa empresarial: empresas de valor agregado | Parte D: Organización | 8. Organización: infraestructura responsable | 9. Operaciones: excelencia de la empresa responsable | 10. Cadena de suministro: suministro y demanda responsables | Parte E: Dirección | 11. Recursos humanos: simbiosis RH-AR | 12. Mercadotecnia y comunicación: buena voluntad de los grupos de interés | 13. Negocios internacionales y administración: negocios globalmente responsables | Parte F: Control | 14. Contabilidad y control: responsabilidad de los grupos de interés | 15. Finanzas: retorno sobre la inversión responsable.



Stanley Brue y
Randy R. Grant

© 2016, 602 páginas
ISBN-13: 9786075227931
eBook: 9786075227924

MATERIALES DE APOYO:



Historia del pensamiento económico, 8a. ed.

El propósito fundamental de este libro es narrar de forma clara, equilibrada e interesante la historia de la economía, una historia de gran importancia que estimula la comprensión de la economía moderna. El estudio de la historia del pensamiento económico sigue creciendo a medida que avanza la economía. Las nuevas ideas, evidencia, problemas y valores requieren todo un replanteamiento de los debates clásicos y las principales contribuciones del pasado.

CARACTERÍSTICAS:

- En la medida que se introduce cada escuela importante del pensamiento económico, se consideran cinco preguntas fundamentales donde sus respuestas proporcionan un resumen y análisis preciso de cada una, presentando la historia de una manera que promueve la retención del conocimiento por parte del lector.

CONTENIDO:

1. Introducción y perspectiva general | 2. La escuela mercantilista | 3. La escuela de los fisiócratas | 4. La escuela clásica: los precursores | 5. La escuela clásica: Adam Smith | 6. La escuela clásica: Thomas R. Malthus. | 7. La escuela clásica: David Ricardo | 8. La escuela clásica: Bentham, Say, Senior y Mill | 9. Surgimiento del pensamiento socialista | 10. Socialismo marxista | 11. La escuela histórica alemana | 12. La escuela marginalista: los precursores | 13. La escuela marginalista: Jevons, Menger, Von Wieser y Von Böhm-Bawerk. | 14. La escuela marginalista: Edgeworth y Clark | 15. La escuela neoclásica: Alfred Marshall | 16. La escuela neoclásica: economía monetaria | 17. La escuela neoclásica: desviación de la competencia perfecta | 18. Economía matemática | 19. La escuela institucionalista | 20. Economía del bienestar | 21. La escuela keynesiana: John Maynard Keynes | 22. La escuela keynesiana: desarrollo a partir de Keynes | 23. Teorías del crecimiento y del desarrollo económico | 24. La escuela de Chicago: el nuevo clasicismo | 25. Pensamientos finales.



N. Gregory Mankiw

© 2017, 880 páginas
ISBN-13: 9786075262154
eBook: 9786075262147

MATERIALES DE APOYO:



Principios de economía, 7a. ed.

El contenido sobre economía de este texto ayudará a que los estudiantes comprendan el mundo en el que viven. Esta edición continúa el estilo amigable, no matemático, para explicar los fundamentos de la economía.

CARACTERÍSTICAS:

- Incorpora nuevos problemas y casos tanto en el desarrollo como al final de cada capítulo.
- Las secciones y las noticias han sido totalmente actualizadas.
- Se incorporan y refuerzan temas relevantes en economía, como ingreso y desigualdad, diseño del sistema fiscal, y se incorporan como ejemplos fenómenos económicos recientes.

CONTENIDO:

Parte I: Introducción | Parte II: Cómo funcionan los mercados | Parte III: Cómo funcionan los mercados | Parte IV: Economía del sector público | Parte V: Conducta de la empresa y organización industrial | Parte VI: Economía de los mercados de trabajo | Parte VII: Temas para estudio posterior | Parte VIII: Los datos de la macroeconomía | Parte IX: Economía real en el largo plazo | Parte X: Dinero y precios en el largo plazo | Parte XI: Macroeconomía de las economías abiertas. | Parte XII: Fluctuaciones económicas a corto plazo | Parte XIII: Pensamientos finales.



Hugo Lavados Montes,
Carlos Massad Abud, et al.

© 2016, 330 páginas
ISBN-13: 9786075224572
eBook: 9786075225005

Introducción al análisis económico, 1a. ed.

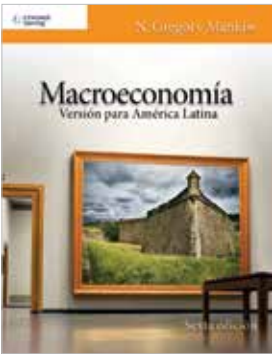
En este texto, se unen teoría y evidencias, para la mejor comprensión de quienes se inician en el estudio de la economía. En muchos casos las visiones teóricas se ilustran con cifras y resultados en distintos países: así se busca conectar la ciencia y la realidad, la teoría y su aplicación. Dos conceptos cruzan a lo largo del texto: uno es el de mercado; el otro, la intervención del Estado.

CARACTERÍSTICAS:

- Los temas presentados en este libro se centran en lo fundamental de la ciencia económica, para una mejor comprensión del lector.

CONTENIDO:

1. El objetivo y método de la ciencia económica. | 2. ¿Qué es economía? | 3. El mercado: un medio para la toma de decisiones económicas. | 4. El proceso productivo. | 5. Una simplificación del funcionamiento del sistema económico. | 6. La función de demanda. | 7. La función de la oferta. | 8. El equilibrio de la oferta y la demanda. | 9. Estructura de mercado y distorsiones a la competencia. | 10. Impuestos, subsidios e imperfecciones del mercado. | 11. Relaciones económicas internacionales | 12. Medición de la actividad económica | 13. Distribución del ingreso nacional | 14. El sistema financiero | 15. El proceso inflacionario | 16. El desempleo y la actividad económica | 17. Oferta y demanda agregada | 18. Los ciclos y las crisis económicas | 19. Economía y medio ambiente | 20. Desarrollo económico | 21. Sistemas y modelos económicos.



N. Gregory Mankiw

© 2015, 584 páginas
ISBN-13: 9786075194516
eBook: 9786075195346

Macroeconomía, 6a. ed. Versión para América Latina

Este libro tiene como meta proporcionarle al estudiante o profesional latinoamericano una visión de la macroeconomía cercana a su realidad, todo ello con el estilo amigable y claro de exposición de los temas que caracteriza a Mankiw, y reforzado con el valioso aporte de reconocidos especialistas de diferentes países de América Latina que, con sus casos, enriquecen de manera notable la obra, favoreciendo así resultados notables en el aprendizaje significativo.

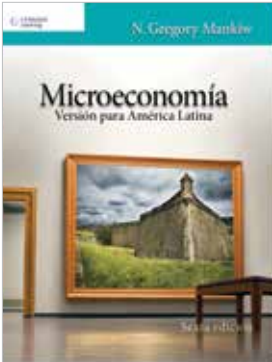
CARACTERÍSTICAS:

- Contiene una gran cantidad de casos aplicados a la realidad de los países de América Latina, tomados de fenómenos económicos actuales y relevantes.
- La materia se explica sin la necesidad de recurrir a matemática especializada o términos rebuscados.

CONTENIDO:

Parte I. Introducción | 1. Los diez principios de la economía | 2. Pensar como economista | 3. Interdependencia y ganancias del comercio. | Parte II. Cómo funcionan los mercados | 4. Las fuerzas del mercado de la oferta y la demanda | 5. Elasticidad y sus aplicaciones | 6. Oferta, demanda y políticas gubernamentales | Parte III. Mercados y bienestar | 7. Consumidores, productores y eficiencia de los mercados | 8. Aplicación: los costos de los impuestos | 9. Aplicación: comercio internacional | Parte IV. Los datos de la macroeconomía | 10. Cómo medir el ingreso de una nación | 11. Medición del costo de vida | Parte V. La economía real en el largo plazo | 12. Producción y crecimiento | 13. Ahorro, inversión y sistema financiero | 14. Conceptos básicos de finanzas | 15. Desempleo | Parte VI. Dinero y precios en el largo plazo | 16. El sistema monetario | 17. Crecimiento del dinero e inflación | Parte VII. Macroeconomía de las economías abiertas | 18. Macroeconomía de una economía abierta: conceptos básicos | 19. Una teoría macroeconómica de la economía abierta | Parte VIII. Fluctuaciones económicas a corto plazo | 20. Demanda agregada y oferta agregada | 21. Influencia de las políticas monetaria y fiscal en la demanda agregada | 22. Disyuntiva a corto plazo entre inflación y desempleo | Parte IX. Pensamientos finales | 23. Seis debates sobre política macroeconómica.

MATERIALES DE APOYO:



N. Gregory Mankiw

© 2015, 536 páginas
ISBN-13: 9786075194479
eBook: 9786075194554

Microeconomía. 6a. ed. Versión para América Latina

Este libro tiene como meta proporcionarle al estudiante o profesional latinoamericano una visión de la microeconomía cercana a su realidad, todo ello con el estilo amigable y claro de exposición de los temas que caracteriza a Mankiw, y reforzado con el valioso aporte de reconocidos especialistas de diferentes países de América Latina que, con sus casos, enriquecen de manera notable la obra, favoreciendo así resultados notables en el aprendizaje significativo.

CARACTERÍSTICAS:

- Contiene una gran cantidad de casos aplicados a la realidad de los países de América Latina, tomados de fenómenos económicos actuales y relevantes.

CONTENIDO:

Parte I. Introducción | 1. Los diez principios de la economía | 2. Pensar como economista | 3. Interdependencia y ganancias del comercio | Parte II. Cómo funcionan los mercados | 4. Las fuerzas del mercado de la oferta y la demanda | 5. Elasticidad y sus aplicaciones | 6. Oferta, demanda y políticas gubernamentales | Parte III. Mercados y bienestar | 7. Consumidores, productores y eficiencia de los mercados | 8. Aplicación: los costos de los impuestos | 9. Aplicación: comercio internacional | Parte IV. La economía del sector público | 10. Externalidades | 11. Bienes públicos y recursos comunes | 12. Diseño del sistema impositivo | Parte IV. Conducta de la empresa y organización industrial | 13. Los costos de producción | 14. Las empresas en mercados competitivos | 15. Monopolio | 16. Competencia monopolística | 17. Oligopolio | Parte VI. Economía de los mercados de trabajo | 18. Los mercados de factores de la producción | 19. Salarios y discriminación | 20. Desigualdad en el ingreso y pobreza | Parte VII. Remas para estudio posterior | 21. Teoría de la elección del consumidor | 22. Las fronteras de la microeconomía.

MATERIALES DE APOYO:



William A. McEachern

© 2014, 408 páginas
ISBN-13: 9786075190464
eBook: 9786075190655

ECON. Macroeconomía, 3a. ed.

La obra incluye los temas relevantes que se requieren para un curso introductorio de macroeconomía, abordándolos de forma didáctica, concisa, por lo que el aprendizaje de la materia se posibilita en alto grado. Se trata de una solución que se adapta a los diferentes estilos de aprendizaje de los estudiantes actuales. El Dr. McEachern enseña macroeconomía mediante ejemplos obtenidos de la vida real, a través de los cuales explica los conceptos clave de la materia.

CARACTERÍSTICAS:

- Incorpora una amplia variedad de complementos digitales en español, como autoevaluaciones, videos, juegos contra reloj y crucigramas, casos de estudio, entre otros.
- Formato flexible y moderno tipo revista, acorde con las exigencias didácticas de hoy.

CONTENIDO:

1. El arte y la ciencia del análisis económico. | 2. Instrumentos y sistemas económicos. | 3. Tomadores de decisiones económicas. | 4. Demanda, oferta y mercados. | 5. Introducción a la macroeconomía. | 6. Seguimiento de la economía de Estados Unidos. | 7. Desempleo e inflación. | 8. Productividad y crecimiento. | 9. Gasto agregado. | 10. Gasto agregado y demanda agregada. | 11. Oferta agregada. | 12. Política fiscal. | 13. Presupuesto federal y política pública. | 14. Dinero y sistema financiero. | 15. Banca y oferta de dinero. | 16. Teoría y política monetarias. | 17. Debate sobre política macroeconómica ¿activa o pasiva? | 18. Comercio internacional. | 19. Finanzas internacionales. | 20. Desarrollo económico.

MATERIALES DE APOYO:





Walter Nicholson y
Christopher Snyder

© 2015, 784 páginas
ISBN-13: 9786075220284
eBook: 9786075220291

MATERIALES DE APOYO:



Teoría microeconómica, 11a. ed. Principios básicos y ampliaciones

Teoría microeconómica. Principios básicos y ampliaciones, propone como enfoque principal enfatizar el desarrollo de la intuición en torno a los modelos económicos y brinda a los alumnos las herramientas matemáticas que necesitan para progresar en sus estudios. Este texto proporciona muchos ejemplos numéricos, problemas avanzados y extensas explicaciones de implementación empírica de cómo se usa hoy en día la teoría microeconómica.

CARACTERÍSTICAS:

- Los temas del capítulo introductorio sobre matemáticas fueron revisados para adecuarlos a los métodos que suelen encontrarse en la nueva bibliografía económica.
- Se añadió al análisis de los mercados de trabajo varios temas relacionados con el capital humano y la búsqueda de empleo.
- Se añadieron problemas nuevos.

CONTENIDO:

Parte 1. Introducción | 1. Modelos económicos | 2. Matemáticas para microeconomía | Parte 2. Elección y demanda | 3. Preferencias y utilidad | 4. Optimización de la utilidad y elección | 5. Efectos de ingreso y de sustitución | 6. Relaciones de demanda entre bienes | Parte 3. Incertidumbre y estrategia | 7. Incertidumbre | 8. Teoría de juegos | Parte 4. Producción y oferta | 9. Funciones de producción | 10. Funciones de costo | 11. Maximización de beneficios | Parte 5. Mercados competitivos | 12. El modelo competitivo de equilibrio parcial | 13. Equilibrio general y bienestar | Parte 6 Poder de mercado | 14. Monopolio | 15. Competencia imperfecta | Parte 7. Determinación de precios en mercados de insumos | 16. Mercados de trabajo | 17. Capital y tiempo | Parte 8 Fallas del mercado | 18. Información asimétrica | 19. Externalidades y bienes públicos | Respuestas breves a las preguntas | Soluciones a los problemas de número non | Glosario de términos de uso frecuente | Índice analítico.



Jeffrey M. Wooldridge

© 2015, 904 páginas
ISBN-13: 9786075196770
eBook: 9786075199603

MATERIALES DE APOYO:



Introducción a la econometría. Un enfoque moderno, 5a. ed.

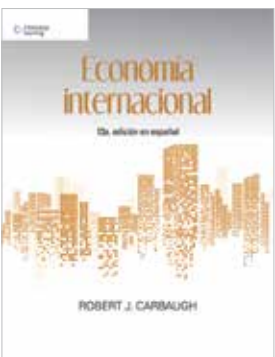
Esta edición presenta a los estudiantes la forma en la que los investigadores empíricos realmente piensan y aplican los métodos econométricos con un enfoque práctico y profesional. A diferencia de los textos tradicionales, este libro muestra cómo se puede utilizar la econometría para estudiar empíricamente y responder preguntas de una variedad de disciplinas.

CARACTERÍSTICAS:

- Cobertura integral que asegura la comprensión en áreas críticas de la econometría: esta edición continúa ofreciendo extensa cobertura con discusiones ampliadas de los fundamentos y las aplicaciones avanzadas de variables ficticias; material sobre la predicción después una Retransformación; discusiones ampliadas de observaciones importantes, mínimos cuadrados ponderados y desviaciones de mínimos absolutos; y la cobertura de instrumentos débiles.
- La aplicación práctica prepara a los estudiantes para usar econometría en los negocios actuales: este texto único e integral aplica la econometría a los problemas de negocios reales, demostrando cómo cada método responde a un tema en particular que enfrentan los investigadores que están analizando datos no experimentales.

TABLA DE CONTENIDO:

Parte I: Análisis de regresión con datos de corte transversal | Parte II: Análisis de regresión con datos de series temporales | Parte III: Temas avanzados | Apéndice A: Herramientas básicas de matemáticas | Apéndice B: Fundamentos de probabilidad | Apéndice C: Fundamentos de estadística matemática | Apéndice D: Resumen de álgebra matricial | Apéndice E: Modelo de regresión lineal en forma matricial | Apéndice F: Respuestas a preguntas del capítulo. Apéndice G: Cuadros estadísticos.



Robert Carbaugh

© 2017, 560 páginas
ISBN-13: 9786075263083
eBook: 9786075263595

MATERIALES DE APOYO:



cognēro

CourseMate

Economía internacional, 13a. ed.

El objetivo del libro es motivar a los estudiantes para aprender mediante la demostración de cómo se usa el conocimiento en la práctica. Sus páginas están escritas para brindar una presentación seria de la teoría económica internacional con un énfasis en aplicaciones actuales.

CARACTERÍSTICAS:

- Esta edición incluye los más recientes acontecimientos teóricos.
- Tiene la intención de ser utilizada en un curso de un trimestre o un semestre para estudiantes que no tienen más antecedentes que su curso de introducción a la economía.
- Las fortalezas de este libro son su claridad y organización, así como sus aplicaciones, que demuestran al lector la utilidad de la teoría.
- El material revisado y actualizado en esta edición enfatiza las aplicaciones de la teoría económica.

CONTENIDO:

1. Economía internacional y globalización | 2. Fundamentos de la teoría moderna del comercio: ventaja comparativa. | 3. Fuentes de ventaja comparativa | 4. Aranceles | 5. Barreras no arancelarias al comercio | 6. Regulaciones comerciales y políticas industriales | 7 Políticas comerciales de los países en desarrollo | 8. Acuerdos comerciales regionales | 9. Movimientos internacionales de los factores de la producción y las empresas multinacionales | 10. La balanza de pagos | 11. Divisas | 12. Determinación de los tipos de cambio | 13. Mecanismos internacionales de ajuste | 14. Ajustes al tipo de cambio y la balanza de pagos | 15. Sistemas cambiarios y crisis monetarias | 16. Política macroeconómica en una economía abierta. | 17. Banca internacional: reservas, deuda y riesgo.



Roberto Celaya Figueroa y
Tomás Cervantes Collado

© 2019, 163 páginas

MATERIALES DE APOYO:



Contabilidad básica, 2a. ed.

NUEVA EDICIÓN

El libro fue ideado para responder a los nuevos retos que presenta el enfoque de competencias, tanto para el docente, el estudiante y el profesional de la contaduría pública. Para ello, rompe esquemas e incorpora imágenes, actividades y procesos desde una perspectiva de autodirección y autorregulación.

CARACTERÍSTICAS:

- Cuenta con ejercicios prácticos a lo largo de los capítulos.
- Actividades y ejercicios complementarios en Internet.
- Cuenta con un ejercicio integrador al final del libro que engloba los temas aprendidos durante el curso.

CONTENIDO:

1. Fundamentos | 2. Teoría de la partida doble | 3. Registro en libros | 4. Procedimiento de registro de mercancías | 5. Los estados financieros | 6. Ejercicio integrador.



Carls S. Warren, James M. Reeves y Jonathan E. Duchac

© 2016, 706 páginas
ISBN-13: 9786075228167
eBook: 9786075227962

MATERIALES DE APOYO:



Contabilidad financiera, 14a. ed.

Con la misma orientación de las ediciones anteriores, los autores de este libro han recurrido a los docentes y estudiantes de la materia en un esfuerzo por mejorar la presente edición. Como novedad en ella, se ampliaron los análisis para llegar directamente al estudiante, con el objetivo de identificar las características que valora y desea en un libro.

CARACTERÍSTICAS:

- Un sistema de principios que guía el estudio.
- Estados financieros de una empresa con características reales.
- Diseño moderno fácil de consultar.
- Casos de integridad y ética en los negocios. Estos casos le ayudarán al estudiante a desarrollar su orientación hacia la conducta profesional y la ética en los negocios.
- Análisis e interpretación de la información financiera. Esta sección presenta al final de cada capítulo las relaciones relevantes que se emplean a lo largo del libro.

CONTENIDO:

1. Introducción a la contabilidad y los negocios | 2. Análisis de transacciones | 3. El proceso de ajuste | 4. Terminación del ciclo contable | 5. Sistemas contables | 6. Contabilidad de empresas mercantiles | 7. Inventarios | 8. Ley Sarbanes-Oxley, control interno y efectivo | 9. Cuentas y documentos por cobrar | 10. Activos fijos y activos intangibles | 11. Pasivos circulantes y nómina | 12. Pasivo a largo plazo: Obligaciones y documentos | Apéndice A: Tablas de interés | Apéndice B: Asientos de reversión | Apéndice C: Nike, Inc., formulario fiscal 10-K correspondiente al ejercicio fiscal anual que terminó el 31 de mayo de 2013 | Apéndice D: International Financial Reporting Standars (IFRS) | Apéndice E. Reconocimiento de los ingresos.



Carls S. Warren, James M. Reeves y Jonathan E. Duchac

© 2017, 464 páginas
ISBN-13: 9786075260006
eBook: 9786075260013

MATERIALES DE APOYO:



Contabilidad financiera avanzada, 14a. ed.

Con la misma orientación de las ediciones anteriores, los autores de este libro han recurrido a los docentes y estudiantes de la materia en un esfuerzo por mejorar la presente edición. Como novedad en ella, se ampliaron los análisis para llegar directamente al estudiante, con el objetivo de identificar las características que valora y desea en un libro.

CARACTERÍSTICAS:

- El estudiante podrá localizar con facilidad la información que requiere para dominar los conceptos.
- Estados financieros de una empresa con características reales.
- Casos de integridad y ética en los negocios, los cuales le ayudarán al estudiante a desarrollar su orientación hacia la conducta profesional y la ética en los negocios.
- Se emplean ejemplos de negocios o empresas reales muy reconocidas, los cuales aportan una valiosa comprensión de la práctica contable profesional.

CONTENIDO:

1. Contabilidad de sociedades colectivas y de sociedades de responsabilidad limitada | 2. Corporaciones: organización, transacciones con acciones y dividendos | 3. Pasivo a largo plazo: Obligaciones y documentos | 4. Inversiones y contabilidad del valor razonable | 5. Estado de flujos de efectivo | 6. Análisis de estados financieros | Apéndice A: Tablas de interés | Apéndice B: Asientos de reversión | Apéndice C: Nike, Inc., formulario fiscal 10-K correspondiente al ejercicio fiscal anual que terminó el 31 de mayo de 2013 | Apéndice D: International Financial Reporting Standars (IFRS) | Apéndice E. Reconocimiento de los ingresos | Apéndice F. Operaciones con moneda extranjera | Apéndice G. Efectos de la inflación en la información financiera.



Edward Vanderbeck y Maria R. Mitchell

© 2017, 616 páginas
ISBN-13: 9786075228655
eBook: 9786075228631

MATERIALES DE APOYO:



Principios de contabilidad de costos, 17a. ed.

La decimoséptima edición de Principios de contabilidad de costos aplica conceptos, comportamiento y técnicas de contabilidad de costos para empresas de manufactura, comercialización y servicios. Se estudia cómo determinar los costos de los bienes y servicios, aplicar dicho conocimiento para asignar precios de venta, presentar licitaciones de contratos y analizar la rentabilidad relativa de diversos productos; aplicar técnicas para medir el desempeño de los gerentes y las subunidades dentro de una organización; diseñar un sistema contable acorde con la producción y el sistema de distribución de una organización, y usarlo como herramienta para motivar a los gerentes en alcanzar las metas organizacionales.

CARACTERÍSTICAS:

- Actividades dirigidas se encuentran en puntos específicos dentro de cada capítulo y permite a los estudiantes trabajar en conceptos de práctica sin tener que terminar el dicho capítulo.

CONTENIDO:

1. Introducción a la contabilidad de costos | 2. Contabilidad de los materiales | 3. Contabilidad de la mano de obra | 4. Contabilidad de los costos indirectos de fabricación | 5. Contabilidad de costos por procesos-Procedimientos generales | 6. Contabilidad de costos por procesos-Procedimientos adicionales; contabilidad de productos conjuntos y subproductos | 7. Presupuesto maestro y presupuesto flexible | 8. Contabilidad de costos estándar: materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación | 9. Contabilidad de costos para empresas de servicios, Balanced Scorecard y costos de la calidad | 10. Análisis de costos para la toma de decisiones gerenciales.



Víctor Manuel Mendivil

© 2016, 258 páginas
ISBN-13: 9786075224923
eBook: 9786075225029

MATERIALES DE APOYO:



Elementos de auditoría, 7a. ed.

Elementos de Auditoría es el libro más destacado para el entendimiento sobre la teoría de lo que debe hacerse en una auditoría de estados financieros. En sus páginas el autor ha plasmado las experiencias de una vida dedicada a la auditoría de estados financieros y ha convertido esta experiencia en una obra accesible, que guía al lector por los intrincados caminos de la auditoría como profesión.

CARACTERÍSTICAS:

- Cada capítulo incluye ejemplos y roles de acuerdo con la realidad de la materia.
- Además de incorporar las más recientes novedades, facilita aún más el proceso de aprendizaje de esta profesión, que mantiene su liderazgo a nivel mundial.

CONTENIDO:

1. La auditoría | 2. La normatividad internacional que rige a la contaduría pública | 3. Normas Internacionales de Auditoría | 4. Áreas de riesgo | 5. Planeación de la auditoría Preguntas de autoevaluación | 6. Estudio y evaluación del control interno | 7. Cédulas de auditoría | 8. Examen de las cuentas | 9. Activo | 10. Efectivo y equivalentes de efectivo | 11. Inversiones en instrumentos financieros | 12. CueEMPRESAS FAMILIARESntas por cobrar | 13. Inventarios | 14. Propiedades, planta y equipo | 15. Cargos diferidos (Pagos anticipados y gastos diferidos) | 16. Pasivo | 17. Pasivo a corto plazo | 18. Gastos acumulados por pagar | 19. Pasivo a largo plazo | 20. Créditos diferidos | 21. Contingencias y provisiones de pasivo | 22. Capital contable | 23. Cuentas de resultados | 24. Ventas netas | 25. Costo de ventas | 26. Gastos generales | 27. Impuesto sobre la renta | 28. Participación de los Trabajadores en las Utilidades (PTU) | 29. Cuentas de orden | 30. Dictamen | 31. Salvedades, opinión desfavorable y denegación de opinión | 32. Párrafos de énfasis | 33. El informe largo | Apéndice A: Normas de Información Financiera (NIF) | Apéndice B: Reglas de presentación de estados financieros | Vocabulario para contadores públicos y auditores | Sección de acrónimos.



Víctor Manuel Mendivil Escalante

© 2018
ISBN-13: 9786075266244
eBook: 9786075266251

MATERIALES DE APOYO:

Práctica elemental de auditoría, 1a. ed. Material de consulta y de trabajo y guía para su resolución

Esta obra introduce al lector en el terreno de la aplicación, donde inicia sus pasos en la profesión como auditor. El material se ha estructurado con base en las necesidades de alumnos y profesores y combina la formalidad didáctica con la riqueza práctica que deriva de la experiencia del autor.

CARACTERÍSTICAS:

- Esta obra es una valiosa herramienta actualizada y un apoyo didáctico de gran valor que le permitirá al lector:
- Experimentar que ha sido contratado para realizar la auditoría.
- Diseñar las primeras fases del programa de trabajo y los programas específicos de trabajo para cada cuenta o proceso de control interno.
- Determinar la información que se le debe solicitar a la empresa que se auditará.
- Efectuar las actividades concretas de revisión que le conducirán a la formulación de las conclusiones y que desembocarán en la opinión profesional, la cual se conoce como el dictamen.

CONTENIDO:

Parte I. Material de consulta | Parte II. Material de trabajo | Parte III. Guía para la resolución | Parte IV. Anexos.



Scott Besley y Eugene F. Brigham

© 2016, 818 páginas
ISBN-13: 9786075225272
eBook: 9786075225180

MATERIALES DE APOYO:

Fundamentos de administración financiera, 14a. Ed. ampliada

La nueva edición de este importante best-seller, ofrece cambios extraordinarios, incluso en el orden en que los capítulos son presentados, ubicando al principio aquellos que son indispensables para el lector en su conocimiento. La obra ofrece un excelente equilibrio entre los conceptos y las aplicaciones prácticas de la industria que muestran cómo los principios financieros operan en las empresas de todo el mundo.

CARACTERÍSTICAS:

- En esta edición ampliada se pueden encontrar numerosos recursos didácticos, aplicaciones, problemas y ejemplos reales en cada capítulo.
- Recuadros de “Dilema ético” presentan situaciones reales que retan al lector para que considere las mejores decisiones cuando se enfrenta a circunstancias complicadas financieras y de negocios.
- La cobertura de calculadoras financieras y de Excel a lo largo de la obra permiten a los estudiantes una aplicación práctica de los conceptos.

CONTENIDO:

1. Introducción a la administración financiera | 2. Análisis de estados financieros | 3. Mercados financieros y el proceso de inversión bancaria | 4. Valor del dinero en el tiempo | 5. El costo del dinero (Tasas de interés) | 6. Bonos (Deuda) características y valuación | 7. Acciones (Capital) características y valuación | 8. Riesgo y tasas de rendimiento | 9. Técnicas de preparación del presupuesto de capital | 10. Flujos de efectivo proyectados y riesgo | 11. Costo de capital | 12. Estructura de capital | 13. Política de dividendos | 14. Política de capital de trabajo | 15. Administración de activos de corto plazo | 16. Administración de obligaciones de corto plazo (Financiamiento) | 17. Planeación financiera y control | 18. Acuerdos de financiamiento alternativo y reestructuración corporativa.



Héctor Manuel Vidaurri Aguirre

© 2017, 552 páginas
ISBN-13: 9786075262789
eBook: 9786075262840

MATERIALES DE APOYO:

Matemáticas financieras, 6a. ed.

Partiendo como base que las matemáticas financieras se han convertido en una disciplina fundamental tanto a nivel personal como profesional, esta obra fue creada para estudiantes de las áreas de finanzas, ingeniería financiera, economía, contabilidad, banca, administración de empresas, actuaría y como auxiliar en los cursos de ingeniería económica y evaluación de proyectos de inversión. Es recomendada también como referencia para estudiantes de maestría en las áreas mencionadas.

CARACTERÍSTICAS:

- Presenta un contenido totalmente actualizado en el que se incluyen nuevas secciones. Algunos temas fueron separados debido a la necesidad de llegar a un detalle mayor de los mismos y otros se escribieron de nuevo.
- Todos estos cambios significativos se hicieron con la intención de proporcionar los conceptos y las herramientas necesarias para entender y manejar el valor del dinero en el tiempo y, con ello, comprender los aspectos financieros y comerciales del mundo moderno.

CONTENIDO:

1. Preliminares | 2. Porcentaje y sus aplicaciones | 3. Variación proporcional | 4. Sucesiones y series | 5. Interés simple y descuento simple | 6. Interés compuesto e inflación | 7. Anualidades vencidas, anticipadas y diferidas | 8. Amortización y fondos de amortización | 9. Otras anualidades | 10. Bonos y obligaciones | 11. Depreciación.



Timothy R. Mayes y Todd M. Shank

© 2016, 546 páginas
ISBN-13: 9786075224589
eBook: 9786075224992

MATERIALES DE APOYO:

Análisis financiero con Microsoft Excel, 7a. ed.

Este libro se centra en el desarrollo de habilidades para el manejo de las hojas de cálculo. Los estudiantes pueden obtener información valiosa y una comprensión más profunda del análisis financiero al construir sus propias hojas de cálculo. Las personas que no tienen experiencia previa notarán que el uso de Excel es muy intuitivo y les proporcionará una introducción a la utilización de hojas de cálculo, logrando que desarrollen las habilidades básicas de navegación en pantalla para la construcción de modelos financieros complejos.

CARACTERÍSTICAS:

- Introduce los conceptos básicos del uso de hojas de cálculo, así como la maximización de Excel® 2013 para construir estados financieros básicos.
- Consultas web y tablas dinámicas que ayudan a los estudiantes a maximizar las potentes herramientas de Excel®. Los temas avanzan rápidamente para desafiar a los que entran en el curso con una comprensión básica de las hojas de cálculo.

CONTENIDO:

1. Introducción a Excel 2013. | 2. Estados financieros básicos. | 3. Presupuesto de efectivo. | 4. Herramientas de análisis de estados financieros. | 5. Pronósticos financieros. | 6. Punto de equilibrio y análisis de apalancamiento. | 7. Valor del dinero en el tiempo. | 8. Valuación de acciones comunes. | 9. Valuación de bonos. | 10. Costo de capital. | 11. Presupuesto de capital. | 12. Riesgo y presupuesto de capital. | 13. Estadísticas de portafolio y diversificación. | 14. Escribir funciones definidas por el usuario con VBA. | 15. Analizar conjuntos de datos con tablas y tablas dinámicas. | Apéndice Directorio de funciones definidas por el usuario en Famefncls.xlam. | Índice analítico.



Eugene Brigham y
Scott Besley

© 2015, 392 páginas
ISBN-13: 9786075220123
eBook: 9786075221014

MATERIALES DE APOYO:



Eugene F. Brigham y
Michael C. Ehrhardt

© 2018, 864 páginas
ISBN-13: 9786075264196
eBook: 9786075264141

MATERIALES DE APOYO:



FINC4. 4a. ed.

FINC, creado por la retroalimentación continua de estudiantes y académicos, ofrece un componente impreso visualmente atractivo y una oferta en línea conformada por un conjunto de herramientas digitales interactivas que incluye problemas prácticos, tarjetas de repaso, autoevaluaciones y mucho más. Este libro está diseñado para satisfacer las necesidades de un curso introductorio de finanzas corporativas. Su contenido cubre los temas tradicionales de la materia, así como tópicos modernos relacionados con los avances más recientes en la materia, todo ello con un estilo amigable para el lector y aunado a la gran trayectoria y prestigio de sus autores, lo que da como resultado una solución altamente efectiva para el aprendizaje de la materia.

CARACTERÍSTICAS:

- Cobertura de avances recientes y temas de actualidad en el área de las finanzas corporativas.
- Incluye un apéndice en el que se estudia el manejo de Excel para resolver problemas financieros.
- A lo largo del libro se incorporan ejercicios y problemas para resolver por medio de Excel y calculadora financiera.
- Nuevos problemas de final de capítulo, que proporcionan al lector la oportunidad de aplicar los conceptos al mundo real.

CONTENIDO:

PARTE 1. Introducción a la administración financiera | PARTE 2. Conceptos básicos de administración financiera | PARTE 3. Valuación de activos financieros | PARTE 4. Valuación de activos reales (presupuesto de capital).

Finanzas corporativas, 1a. ed. Enfoque central

Esta obra ofrece una perspectiva de estudio en los temas de finanzas corporativas que combina la teoría con las aplicaciones. Por ello incluye numerosos ejemplos y hojas de cálculo para ilustrar su aplicación. La capacidad para analizar problemas financieros con ayuda de Excel® es esencial para lograr éxito y desarrollo profesional.

CARACTERÍSTICAS:

- Se enfatizan las acciones que los gerentes o directores pueden y deben emprender para incrementar el valor fundamental o intrínseco de sus empresas.

CONTENIDO:

Parte I. La empresa y su entorno I | 1. Perspectiva general de la administración financiera y el entorno financiero | 2. Estados financieros, flujo de efectivo e impuestos | 3. Análisis de estados financieros | Parte 2. Valores de renta fija | 4. Valor del dinero en el tiempo | 5. Bonos, valuación de bonos y tasas de interés | Parte 3. Acciones y opciones | 6. Riesgo y rendimiento | 7. Valuación corporativa y de las acciones | 8. Opciones financieras y sus aplicaciones en finanzas corporativas | Parte 4. Los proyectos y su valuación | 9. El costo de capital | 10. Fundamentos de elaboración del presupuesto de capital: evaluación de los flujos de efectivo | 11. Estimación de flujos de efectivo y análisis del riesgo | Parte 5. Valuación y gobierno corporativo | 12. Valuación corporativa y planeación financiera | 13. Gobierno corporativo | Parte 6. Distribuciones de efectivo y estructura de capital | 14. Distribuciones a los accionistas: dividendos y recompra | 15. Decisiones de estructura de capital | Parte 7. Administración global de operaciones | 16. Cadena de suministro y administración del capital de trabajo | 17. Administración financiera Multinacional | Apéndices | Glosario | Índice.



Jeff Madura

© 2016, 786 páginas
ISBN-13: 9786075228303
eBook: 9786075228297

MATERIALES DE APOYO:



cognēro



Jeff Madura

© 2018, 688 páginas
ISBN: 9786075266589
eBook: 978607526763

MATERIALES DE APOYO:



cognēro



Mercados e instituciones financieras, 11a. ed.

Describe los mercados y las instituciones financieras proporcionando un marco conceptual que permite comprender por qué existen los mercados financieros

CARACTERÍSTICAS:

- A lo largo de los capítulos se analizan numerosos conceptos relacionados con los acontecimientos recientes y las tendencias actuales en dichos mercados.
- Los capítulos se pueden reordenar sin perder la continuidad.

CONTENIDO:

1. El rol de los mercados y las instituciones financieras | 2. Determinación de las tasas de interés | 3. Estructura de las tasas de interés | 4. Funciones de la Fed | 5. Política monetaria | 6. Mercados de dinero | 7. Mercados de deuda | 8. Valuación y riesgo de los bonos | 9. Mercados hipotecarios | 10. Ofertas de capital accionario y monitoreo del inversionista | 11. Valuación y riesgo de las acciones | 12. Microestructuras y estrategias del mercado | 13. Mercados de futuros financieros | 14. Mercados de opciones | 15. Mercados de swaps | 16. Mercados de derivados cambiarios. | 17. Operaciones del banco comercial. | 18. Regulación bancaria | 19. Administración bancaria | 20. Desempeño bancario | 21. Operaciones de ahorro | 22. Operaciones de las empresas financieras | 23. Operaciones de los fondos de inversión | 24. Operaciones de valores | 25. Operaciones de seguros y fondos de pensiones.

Administración financiera internacional, 13a. ed.

Las empresas evolucionan y se transforman en corporaciones multinacionales (CMN) para aprovechar las oportunidades internacionales. Sus directivos deben ser capaces de evaluar el entorno internacional, reconocer oportunidades, implementar estrategias y administrar la exposición al riesgo. Este libro es adecuado para cursos de licenciatura y posgrado en administración financiera o finanzas internacionales. Comienza con una introducción al entorno internacional, y luego se centra en los aspectos gerenciales y de toma de decisiones que maximizan el valor de la empresa

CARACTERÍSTICAS:

- Crisis crediticia internacional. Siempre que corresponde, en cada capítulo se ofrece la cobertura de dicha crisis.
- Casos en desarrollo y complementarios. Estos casos permiten aplicar los conceptos clave, y resolver los problemas que experimenta una empresa.
- Dilema de la pequeña empresa. Esta sección coloca al lector en una posición en la que debe aplicar los conceptos para tomar decisiones sobre una pequeña CMN.

CONTENIDO:

Parte I. El entorno financiero internacional | 1. Administración financiera multinacional | 2. Flujo internacional de fondos | 3. Mercados financieros internacionales | 4. Determinación del tipo de cambio | 5. Derivados de divisas | Parte 2. Comportamiento del tipo de cambio | 6. Influencia del gobierno en los tipos de cambio | 7. Arbitraje internacional y paridad de las tasas de interés | 8. Relaciones entre inflación, tasas de interés y tipos de cambio | Parte 3. Administración del riesgo cambiario | 9. Elaboración de pronósticos de los tipos de cambio | 10. Medición de la exposición a las fluctuaciones cambiarias | 11. Administración de la exposición por transacción | 12. Administración de la exposición económica y por conversión | Parte 4. Administración de activos y pasivos a largo plazo | 13. Inversión extranjera directa | 14. Elaboración del presupuesto de capital nacional | 15. Gobierno y control corporativo internacional | 16. Análisis del riesgo país | 17. Estructura y costo de capital multinacional | 18. Financiamiento con deuda a largo plazo | Parte 5. Administración de activos y pasivos a corto plazo | 19. Financiamiento del comercio internacional | 20. Financiamiento a corto plazo | 21. Administración internacional del efectivo.



MKTG, 13a. ed.

NUEVA EDICIÓN

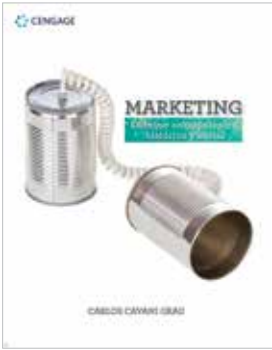
MKTG Marketing, décimo tercera edición, es una solución que garantiza el éxito de la enseñanza-aprendizaje. Esta solución proporciona el conocimiento básico y fundamental de Marketing, ya que presenta las bases que tiene esta disciplina, su enfoque, sus objetivos y las problemáticas que resuelve.

CARACTERÍSTICAS:

- Combinación innovadora, entre el contenido impreso y online, que proveen la información fundamental y los recursos multimedia que garantizan que se logran la enseñanza-aprendizaje.
- Estructura ideal, para lograr el aprendizaje, al establecer “resultados de aprendizaje” por capítulo, “glosario” por página de los conceptos de marketing que se deben conocer para el estudio y empleo de esta disciplina, y “herramientas de estudio” que sugiere al autor, haciendo uso de todos los elementos que conforman esta solución.
- Capítulos cortos, con un diseño innovador en el que presentan el contenido que lo hace atractivo para los estudiantes, sin minimizar la cobertura, que deben tener los cursos que enseñan “Fundamentos de Marketing”.

CONTENIDO:

PARTE 1 EL MUNDO DEL MARKETING 1 Visión general del marketing Planeación estratégica para generar ventaja competitiva | Ética y responsabilidad social | El entorno del marketing | Cómo adquirir una visión global | PARTE 2 ANÁLISIS DE LAS OPORTUNIDADES DE MERCADO | Cómo toman sus decisiones los | Marketing de negocios | Segmentación y mercados meta | Investigación de mercados | PARTE 3 DECISIONES DEL PRODUCTO Conceptos de producto 1 Desarrollo y administración de productos | Marketing de servicios y en organizaciones sin fines de lucro | PARTE 4 DECISIONES DE DISTRIBUCIÓN Administración de la cadena de suministro y canales de marketing | Ventas al detalle | PARTE 5 ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN Comunicaciones de marketing | Publicidad, relaciones públicas y promoción de ventas | Venta personal y administración de ventas | Marketing y social media | PARTE 6 DECISIONES DE PRECIOS | Conceptos de asignación de precios



Carlos Cavani Grau

© 2018
ISBN-13: 9786075265421

Marketing. Enfoque antropológico, histórico y social

Este libro presenta ventajas relevantes a través de un enfoque profundo respecto a la esencia y naturaleza del marketing, sin quedarse en lo puramente superficial y utilitario.

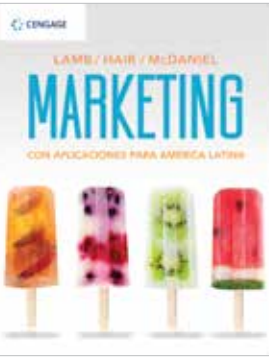
CARACTERÍSTICAS:

Esta obra aborda el estudio del marketing desde un ángulo científico, social y humanista y posee las siguientes bondades respecto a la mayoría de las publicaciones en esta área del conocimiento:

1. Profundidad científica que no solo analiza los fenómenos observables, sino que desentraña el qué y el porqué de aquello que produce resultados en la comercialización.
2. Integra una serie de valores humanos y sociales indispensables en el sano desempeño mercadológico en el campo social y de los negocios, al tratar aspectos tales como: responsabilidad social y fundamentos filosóficos e ideológicos.
3. Es amigable, el libro está escrito en un lenguaje fácil de leer, comprender y aplicar; es directo, sin rebuscamientos innecesarios y presenta ayudas visuales (fotografías y esquemas), que hacen inteligible, sencilla y grata su lectura.

CONTENIDO:

I. Análisis de la noción de marketing | II. Proceso Económico y marketing | III. Evolución del Marketing | IV. Antropomarketing holístico: naturaleza y fundamentos | V. Patrones Antropográficos y patrones psicográficos: influencias condicionantes y determinantes en las decisiones del consumidor y en la gestión del marketing contemporáneo | VI. Naturaleza del marketing estratégico | VII. ¿En qué consiste el marketing operacional? | VII. ¿Por qué compra la gente? IX. Casos Peruanos de resonancia mundial.



Marketing, 1a. ed. Con aplicaciones para América Latina

Marketing, con su atractiva presentación de los conceptos, proporciona al lector la capacidad para reconocer hasta qué punto los principios del marketing desempeñan un rol en su vida cotidiana. Además de las docenas de nuevos ejemplos en cada capítulo, se incluye nuevo contenido en el tema, y revisado y actualizado el material existente. Al final de cada capítulo se incorporan ejercicios del Plan de marketing, diseñados para alentar al lector a aplicar los principios y estrategias de marketing que acaban de aprender. Después de completar cada ejercicio estará un paso más cerca de desarrollar un plan de marketing estratégico completo para una empresa de su elección.

CARACTERÍSTICAS:

- Nuevo plan de marketing con anotaciones.
- Sección Perspectivas globales. Estos cuadros amplían los ejemplos globales de los aspectos del marketing que enfrentan las empresas en varios continentes.
- Sección Ética en el marketing. Esta característica ofrece ejemplos de la forma en que la ética entra en juego en muchas decisiones de marketing que son objeto de importantes debates.
- Ejercicios de aplicación. Brindan al lector la oportunidad de trabajar con los conceptos de marketing en varios contextos del mundo real.

CONTENIDO:

1. Perspectiva general del marketing | 2. Planeación estratégica para la ventaja competitiva | 3. Ética y responsabilidad social | 4. El entorno del marketing | 5. Desarrollo de una visión global | 6. Toma de decisiones del consumidor | 7. Marketing de negocios | 8. Segmentación y mercados meta | 9. Sistemas de apoyo a las decisiones e investigación de mercados | 10. Conceptos de productos | 11. Desarrollo y administración de productos | 12. Marketing de servicios y de organizaciones sin fines de lucro | 13. Canales de marketing | 14. Administración de la cadena de suministro | 15. Ventas al detalle | 16. Planeación de la promoción para la ventaja competitiva | 17. Publicidad y relaciones públicas | 18. Promoción de ventas y venta personal | 19. Conceptos de asignación de precios | 20. Cómo asignar el precio correcto | 21. Administración de las relaciones con el cliente (CRM) | 22. Marketing y medios sociales | Apéndice de casos latinoamericanos.



Wayne D. Hoyer, Deborah J. MacInnis y Rik Pieters

© 2018, 496 páginas
ISBN-13: 9786075266602
eBook: 9786075266756

Comportamiento del consumidor, 7a. ed.

Este libro combina un fundamento en los conceptos clave de la psicología, sociología y antropología con un alto enfoque práctico en las aplicaciones reales para el entorno actual de los negocios. Incorpora la investigación más reciente y las prácticas de negocios actuales, incluida una amplia cobertura de la emoción en la toma de decisiones del consumidor.

CARACTERÍSTICAS:

- Incluye fuerte énfasis en las políticas públicas y las cuestiones éticas, temas muy importantes en el clima corporativo de hoy.
- Ejemplos reales, ejercicios, aplicaciones, nuevos casos de final de capítulo.
- Excelentes figuras, esquemas y estructura didáctica que contribuyen al desarrollo de las habilidades del lector para lograr el éxito en su desempeño profesional.

CONTENIDO:

1. Entender el comportamiento del consumidor | 2. Motivación, habilidad y oportunidad | 3. Exposición, atención y percepción | 4. Conocimiento y entendimiento | 5. Actitudes y emoción con base en esfuerzo de alto consumo | 6. Actitudes y emoción con base en esfuerzo de bajo consumo | 7. Memoria y retención | 8. Reconocimiento del problema y búsqueda de información | 9. Juicio y toma de decisiones con base en esfuerzos de alto consumo | 10. Juicio y toma de decisiones con base en esfuerzo de bajo consumo | 11. Procesos posteriores a la decisión | 12. Diversidad de consumidores | 13. Clase social e influencia de los hogares | 14. Psicografía: valores, personalidad, y ciclos de vida | 15. Influencias sociales en el comportamiento del consumidor | 16. Adopción, resistencia, y difusión de innovaciones | 17. Comportamiento simbólico del consumidor | 18. Ética y el lado oscuro del consumidor y el marketing.

MATERIALES DE APOYO:



CENGAGE
MINDTAP

MATERIALES DE APOYO:



CENGAGE
MINDTAP

Charles W. Lamb, Joseph F. Hair y Carl McDaniel

© 2018, 808 páginas
ISBN-13: 9786075266411
eBook: 9786075266657

MATERIALES DE APOYO:



CENGAGE
MINDTAP



Melissa S. Barker, et al.

© 2015, 400 páginas
ISBN-13: 9786075192109
eBook: 9786075193137

MATERIALES DE APOYO:



Marketing para medios sociales, 1a. ed. Un planteamiento estratégico

Esta obra de texto pionera en el campo incorpora una distintiva base conceptual y una estrategia práctica para desarrollar planes de marketing para medios sociales. Aborda reglas de compromiso y ética en las redes sociales. Este proyecto está basado en un ciclo de planeación de ocho pasos para desarrollar un extenso plan de marketing para medios sociales aplicado en el mundo real. Este modelo utiliza las técnicas necesarias para crear un plan de marketing para medios sociales integral y efectivo.

CARACTERÍSTICAS:

Muestra y explica cómo desarrollar un plan de marketing para medios sociales meticulos con múltiples referencias y ejemplos del mundo real.

Proporciona una experiencia de aprendizaje acumulativo y robusto, con profunda relevancia contextual, que dota al lector de un conocimiento duradero acerca del proceso de planeación efectiva de marketing para medios sociales.

CONTENIDO:

1. ¿Por qué medios sociales? | 2. Objetivos y estrategias | 3. Identificar a la audiencia objetivo | 4. Reglas de participación para medios sociales | 5. Publicación de blogs | 6. Publicación de podcasts y seminarios web | 7. Publicación de artículos, informes oficiales y libros electrónicos | 8. Compartir videos | 9. Intercambio de fotografías e imágenes | 10. Redes sociales | 11. Microblogging | 12. Foros de discusión, sitios de noticias sociales y Q&A | 13. Informática móvil y marketing basado en la ubicación | 14. Monitoreo de medios sociales | 15. Plan de marketing de medios sociales | Apéndice | XYZ Coffee Company. Plan de marketing de medios sociales | Índice analítico.



Alejandro Lerma Kirchner

© 2017, 384 páginas
ISBN-13: 9786075262987
eBook: 9786075263052

MATERIALES DE APOYO:



Desarrollo de productos, 5a. ed.

Le ofrece al lector un enfoque pragmático y estratégico de la metodología, aplicable al desarrollo y actualización de productos, de una forma amigable y sencilla que facilita el aprendizaje teórico y operativo de su contenido; es útil tanto para el ámbito de la educación y el empresarial. Una de las características principales es que se adopta un enfoque integral, el cual da respuesta a los principales cuestionamientos con respecto al desarrollo de nuevos productos, provenientes tanto del área comercial como de la de operaciones. Su contenido está relacionado con carreras como Administración, Mercadotecnia, Ingeniería Industrial y otras especialidades interesadas en el tema.

CARACTERÍSTICAS:

- La obra explica paso a paso el desarrollo exitoso de nuevos productos.
- Usa un lenguaje inteligible y ameno, contiene una gran cantidad de esquemas, cuestionarios y mapas conceptuales, que facilitan sensiblemente su comprensión y aplicación práctica.

CONTENIDO:

1. Conceptos generales | 2. Elementos de la mezcla de la mercadotecnia (marketing mix) relacionados con el desarrollo de productos | 3. Planeación para el desarrollo de productos | 4. Estrategias | 5. Creatividad en el desarrollo de productos | 6. Proceso para el desarrollo de productos | 7. Etiquetado, envase y embalaje | 8. Producción y nuevos productos | 9. Calidad en el desarrollo de productos | 10. Promoción, lanzamiento e introducción de los nuevos productos | 11. Desarrollo de productos para la exportación | 12. Organización y funciones del área de desarrollo de productos | 13. Comportamiento del comprador y el desarrollo de productos | 14. Ética en el desarrollo de productos | 15. Registro de la propiedad industrial | Apéndice | Referencias.



Thomas N. Ingram,
Raymond W. LaForge, et al.

© 2016, 312 páginas
ISBN-13: 9786075224619
eBook: 9786075224954

MATERIALES DE APOYO:



CourseMate en español

VTAS, Ventas, 4a. ed.

VTAS, ofrece un componente impreso visualmente atractivo y una oferta en línea conformada por un conjunto de herramientas digitales interactivas que incluye casos prácticos, tarjetas de repaso, autoevaluaciones y mucho más. Este libro está diseñado para satisfacer las necesidades de un curso introductorio de ventas o administración de ventas. Su contenido cubre los temas tradicionales de la materia, así como tópicos modernos relacionados con los avances más recientes.

CARACTERÍSTICAS:

- Cobertura de temas de actualidad en el área de la administración de ventas, como Ventas 2.0.
- Nuevos casos de desempeño de roles, que proporcionan al lector la oportunidad de aplicar los conceptos al mundo real.
- Al final de cada capítulo se incorporan situaciones de dilemas éticos y casos prácticos.
- Considera el importante tema de la automatización de la fuerza de ventas e incorporación de la tecnología móvil al área de ventas.

CONTENIDO:

1. Perspectiva general de la venta personal | 2. La confianza y la ética en las ventas | 3. Cómo entender a los compradores | 4. Habilidades para la comunicación | 5. Proceso estratégico de prospección y preparación del diálogo de ventas | 6. Planeación de los diálogos y presentaciones de ventas | 7. El diálogo de ventas: Cómo crear y comunicar valor | 8. Cómo atender las preocupaciones y obtener el compromiso del cliente | 9. Ampliación de las relaciones con el cliente | 10. Valor agregado: Autoliderazgo y trabajo en equipo | 11. Administración de ventas y Ventas 2.0.



Carl Jr. McDaniel y Roger
Gates

© 2016, 648 páginas
ISBN-13: 9786075228556
eBook: 9786075228532

Investigación de mercados, 10a. ed.

Del investigador de mercados de tiempo completo (Gates) y el fundador de la cátedra de esta disciplina en el campus de Arlington de la Universidad de Texas (McDaniel), logra que se comprenda a fondo los aspectos de esta rama del marketing, en gran parte gracias a que desmitifica sus aspectos más técnicos. Lleno de ejemplos y amenas anécdotas reales, y con variedad de recursos pedagógicos; surgidos de la experiencia autoral en la “línea de fuego”.

CARACTERÍSTICAS:

- Sitúa al lector en el punto de vista del administrador o gerente que adquiere y utiliza la investigación de mercados.
- La parte cuantitativa se explica con claridad y se hace totalmente accesible.

CONTENIDO:

1. El papel de la investigación de mercados en la toma de decisiones gerenciales | 2. La industria de la investigación de mercados y la ética de la investigación | 3. Definición del problema, investigación exploratoria y el proceso de investigación | 4. Datos secundarios y análisis del Big Data | 5. Investigación cualitativa | 6. Investigación por encuesta tradicional | 7. Investigación de mercados en línea-El crecimiento de la investigación en dispositivos móviles y redes sociales | 8. Recolección de datos primarios: observación | 9. Recolección de datos primarios: experimentación y mercados de prueba | 10. El concepto de medición | 11. Uso de escalas de medición para incrementar la efectividad del marketing | 12. Diseño de cuestionarios | 13. Consideraciones básicas de muestreo | 14. Determinación del tamaño de la muestra | 15. Procesamiento de datos y análisis fundamental de datos | 16. Prueba estadística de diferencias y relaciones | 17. Correlación y regresión bivariadas | 18. Análisis de datos multivariados | 19. Comunicación de los resultados de la investigación | 20. Gestión de la investigación de mercados.



O.C. Ferrell y Michael D. Hartline

© 2017, 464 páginas
ISBN-13: 9786075264158
eBook: 9786075264172

MATERIALES DE APOYO:



Estrategia de marketing, 6a. ed.

Estrategia de marketing, es un texto relevante para diversos ambientes educativos, como los cursos universitarios, de posgrado y de capacitación corporativa.

CARACTERÍSTICAS:

- Cobertura revisada y ampliada de eventos recientes en la práctica del marketing de compañías globalmente reconocidas.
- El enfoque en la integración de la mercadotecnia tradicional mezcla elementos (producto, precio, distribución y promoción) en un programa de marketing consistente.
- Un capítulo nuevo (7) sobre branding y posicionamiento enfatiza el uso de cada elemento del programa de marketing para lograr el éxito del desarrollo de la marca y el posicionamiento.
- Revisión completa de los casos de la quinta edición.

CONTENIDOS:

1. El marketing en la economía actual | 2. Planificación estratégica de marketing | 3. Recopilación y análisis de la información de marketing | 4. Desarrollo de la ventaja competitiva y el enfoque estratégico | 5. Clientes, segmentación y mercados objetivo | 6. El programa de marketing | 7. Branding y posicionamiento | 8. Ética y responsabilidad social en la estrategia de marketing | 9. Implementación y control del marketing | 10. Desarrollo y mantenimiento de relaciones a largo plazo con los cliente.



Michael R. Czinkota e Ilkka A. Ronkainen

© 2019, 588 páginas

MATERIALES DE APOYO:



Marketing internacional

El enfoque y la presentación de todos estos temas hace que esta edición sea la mejor hasta hoy. Se reflexionan muchas dimensiones, emociones, y límites nuevos que afectan a la disciplina.

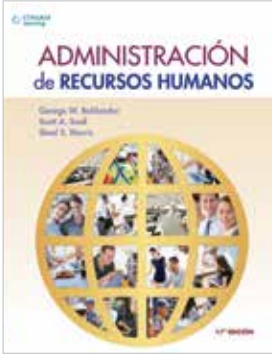
CARACTERÍSTICAS:

- Se describe un panorama más amplio en las implicaciones de adaptar o rechazar una orientación al mercado. De este modo, se presenta el concepto de marketing curativo, que destaca los aspectos éticos y de sustentabilidad, se analizan las deficiencias encontradas en la transparencia corporativa y la veracidad ejecutiva, y se desarrollan nuevas explicaciones y enfoques alternos.

CONTENIDO:

PARTE 1. El entorno del marketing internacional Impulsores del entorno global | 2. APÉNDICE A. Un breve repaso del marketing | APÉNDICE B. Perspectivas geográficas sobre el marketing internacional | Marcos de referencia y política del comercio internacional | El rol de la cultura | El entorno económico | El entorno político y legal | PARTE 2. Cómo encontrar clientes globales | Mercados de consumo, industrial y gubernamental | Planeación estratégica | Análisis de personas y mercados | APÉNDICE A: Fuentes de información sobre temas de marketing | CONTENIDO BREVE | APÉNDICE B. La estructura de una guía comercial por país | Entrada y expansión en los mercados | Organización, implementación y control del marketing | PARTE3 La mezcla de marketing global| Administración del producto y marcas globales| Marketing de servicios global | Publicidad, promoción y ventas | Estrategias y tácticas de fijación de precios | Distribución y logística globales |PARTE4 Liderazgo en el marketing global | Redes sociales y comunicación | Liderazgo, responsabilidad social corporativa y sustentabilidad | Nuevas direcciones y desafíos | GLOSARIO | ÍNDICE DE NOMBRES | ÍNDICE DE COMPAÑÍAS | ÍNDICE ANALÍTICO.

NUEVA EDICIÓN



Scott A. Snell y George W. Bohlander

© 2018, 736 páginas
ISBN-13: 9786075265261
eBook: 9786075265315

MATERIALES DE APOYO:



cognēro

CENGAGE
MINDTAP

Administración de recursos humanos, 17a. ed.

Coloca al lector a la vanguardia del conocimiento sobre cómo las organizaciones pueden lograr una ventaja competitiva sostenible por medio de la administración asertiva de las personas que las conforman.

CARACTERÍSTICAS:

- Sus propósitos centrales son dos: 1. Brindar al lector las herramientas y prácticas de administración de recursos humanos y la apreciación de los cambios que pueden afectar la comprensión de cómo administrar mejor a las personas, y 2. Presentar los desafíos y las oportunidades más actuales que afrontan los profesionales cuando estudian el entorno actual de la administración de recursos humanos.
- Incorporación del Dr. Shad Morris de la Marriot School of Management de la Brigham Young University, como nuevo coautor.

CONTENIDO:

1. Desafíos y recompensas de la administración de recursos humanos | 2. Estrategia y planeación de recursos humanos | 3. Igualdad de oportunidades de empleo y administración de recursos humanos | 4. Análisis y diseño de puestos | 5. Ampliación de la reserva de talento: reclutamiento y carrera | 6. Selección de empleados | 7. Capacitación y desarrollo | 8. Administración del desempeño | 9. Administración de la compensación | 10. Pago por desempeño: recompensas para incentivar | 11. Beneficios para los empleados | 12. Promoción de la higiene y la seguridad | 13. Derechos y disciplina de los empleados | 14. Dinámica de las relaciones laborales | 15. Administración internacional de recursos humanos | 16. Implementación de la estrategia de recursos humanos: sistemas de trabajo de alto desempeño | Casos.



Jean M. Phillips, Stanley M. Gully, Ricky W. Griffin

© 2017, 608 páginas
ISBN-13: 9786075262994
eBook: 9786075263069

MATERIALES DE APOYO:



cognēro

CENGAGE
MINDTAP

Comportamiento organizacional, 12a. ed.

Comportamiento organizacional es una obra que desde su primera edición se consolidó como líder en el mercado. Su sello distintivo es y ha sido su contenido integral basado en investigaciones académicas reconocidas, las cuales toman vida por medio de diversas características pedagógicas.

CARACTERÍSTICAS:

- Una cobertura completa y detallada de los principales temas en el campo del comportamiento organizacional, a la vez que ofrece un modelo de trabajo que puede cubrirse de forma efectiva en un curso. Un modelo de aprendizaje integral que muestra la forma en que los diferentes temas se relacionan entre sí.

CONTENIDO:

Parte 1. Introducción al comportamiento organizacional | 1. Perspectiva general del comportamiento organizacional | 2. El entorno dinámico de las organizaciones. Parte 2. Conductas y procesos individuales en las organizaciones | 3. Características individuales | 4. Valores, percepciones y reacciones individuales | 5. Motivación del comportamiento | 6. Motivación del comportamiento por medio del trabajo y la compensación | Parte 3. Procesos grupales y sociales en las organizaciones | 7. Grupos y equipos. | 8. Toma de decisiones y solución de problemas | 9. Comunicación 334 | 10. Negociación y manejo de conflictos | Parte 4. Liderazgo y procesos de influencia en las organizaciones | 11. Enfoques tradicionales del liderazgo | 12. Enfoques contemporáneos del liderazgo en las organizaciones | 13. Poder, influencia y política | Parte 5. Procesos y características organizacionales | 14. Estructura y diseño organizacionales | 15. Cultura organizacional | 16. Cambio organizacional y administración del cambio.



Debra Nelson y James Campbell Quick

© 2013, 420 páginas
ISBN-13: 9786075190099
eBook: 9786075190112

MATERIALES DE APOYO:



CORG. Comportamiento organizacional. 3a. ed.

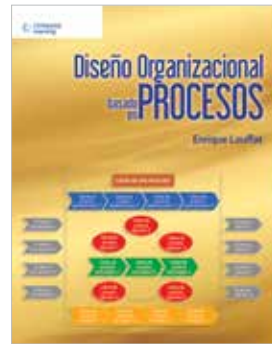
CORG. Comportamiento organizacional, tercera edición, edición estudiante, es una solución de 4LTR Press que empieza y termina con retroalimentación para estudiantes y maestros. Enseña cómo aplicar los conceptos del Comportamiento organizacional en la vida de cada individuo. Muestra cómo aplicar teorías comprobadas y contemporáneas con ejemplos claros y aplicaciones pertinentes. Ayuda a los estudiantes a asimilar mejor el comportamiento organizacional presentando claramente los conceptos centrales y haciéndolos pertinentes para ellos.

CARACTERÍSTICAS:

- Las Autoevaluaciones digitales pueden ser utilizadas por los estudiantes para identificar y valorar sus propias habilidades.
- El libro les proporciona a los estudiantes las bases teóricas del Comportamiento organizacional y los complementos digitales hacen que refuercen los conocimientos adquiridos.

CONTENIDO:

PARTE 1. Introducción | 1. Comportamiento organizacional y oportunidad | 2. Retos para los gerentes | PARTE 2 Los procesos y comportamientos individuales | 3. Personalidad, percepción y atribución | 4. Actitudes, emociones y ética | 5. Motivación en el trabajo | 6. Aprendizaje y gestión del desempeño | 7. Estrés y bienestar en el trabajo | PARTE 3 Procesos interpersonales y comportamiento | 8. Comunicación | 9. Equipos y grupos de trabajo | 10. Toma de decisiones por individuos y por grupos | 11. Poder y comportamiento político | 12. Líderes y seguidores | 13. Conflicto y negociación | PARTE 4. Procesos en la organización y estructura | 14. Puestos y diseño del trabajo | 15. Diseño y estructura organizacionales | 16. Cultura organizacional | 17. Administración de carrera | 18. Administración del cambio | Notas | Índice analítico | Tarjetas de repaso.



Enrique Louffatt

© 2017, 180 páginas
ISBN-13: 9786075263021
eBook: 9786075263045

Diseño organizacional basado en procesos, 1a. ed

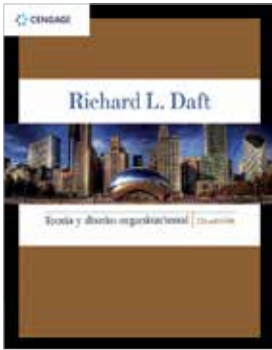
Uno de los términos más citados en la administración moderna es el de procesos, el cual representa la evolución desde los modelos organizacionales clásicos, basados en áreas funcionales, hasta los modelos organizacionales basados en procesos. Esta propuesta rompe los paradigmas tradicionales en la configuración organizacional, dejando de lado las estructuras basadas en áreas especializadas y dando paso a los modelos basados en procesos. El diseño y la dinámica de los procesos organizacionales comprenden la elaboración de tres instrumentos centrales: los mapas de procesos organizacionales, los organigramas de procesos (o redes) y los manuales de procesos, los cuales se estructuran sobre la base de cuatro categorías de procesos: estratégicos, ejecutores, de apoyo y el proceso administrativo. El presente libro de manera didáctica ofrece las guías básicas para elaborar estos tres instrumentos.

CARACTERÍSTICAS:

- Cada capítulo contiene una explicación clara de los temas, apoyada con diversos esquemas ilustrativos, y concluye con dos secciones que reforzarán los conocimientos adquiridos: Preguntas de repaso y Ejercicios de aplicación.

CONTENIDO:

1. Procesos organizacionales | 2. Mapa de procesos organizacionales | 3. Diagramas de flujo | 4. Modelos organizacionales y organigramas clásicos | 5. Modelo de redes y organigramas de procesos organizacionales | 6. Manuales organizacionales aplicados a configuraciones por procesos | 7. Repensar la administración ante una nueva configuración por procesos.



Richard L. Daft

© 2019

MATERIALES DE APOYO:



Teoría y diseño organizacional, 12a. ed.

NUEVA EDICIÓN

Introduce a tus estudiantes al pensamiento más progresivo sobre organizaciones hoy en día. El aclamado autor Richard Daft hace un balance entre ideas recientes e innovadoras con teorías clásicas comprobadas y prácticas efectivas del negocio. La 12a edición de este Best-seller presenta un panorama claro de las organizaciones contemporáneas y los conceptos que las han llevado a su éxito. Reconocido como uno de los libros de texto más sistemáticos y bien organizados en el mercado, prepara a los actuales y futuros gerentes para enfrentar los retos organizacionales actuales.

CARACTERÍSTICAS:

- Nuevos ejemplos diseñados para aclimatar a los estudiantes al siempre cambiante clima organizacional.
- Nuevos casos enfocados tanto en las operaciones de empresas domésticas e internacionales.
- Nuevo diseño Student-friendly.
- Los casos integrados al finales del libro permiten a los estudiantes sintetizar los conceptos clave en experiencias claras de aprendizaje.
- La sección “Un vistazo a...” presenta cada capítulo con un interesante ejemplo organizacional.

CONTENIDO:

PARTE I: INTRODUCCIÓN A LAS ORGANIZACIONES | 1. Las organizaciones y la teoría organizacional | PARTE II: PROPÓSITO ORGANIZACIONAL Y DISEÑO ESTRUCTURAL | 2. Estrategia, diseño organizacional y efectividad | 3. Fundamentos de la estructura organizacional PARTE III: SISTEMA ABIERTO Y ELEMENTOS DE DISEÑO | 4. El ambiente externo | 5. Relaciones interorganizacionales | 6. Diseñando organizaciones para el ambiente internacional | PARTE IV: ELEMENTOS INTERNOS DE DISEÑO | 7. Manufactura y Tecnología de Servicios | 8. Aprovechar la información de la tecnología para control y coordinación | 9. Tamaño de la organización, ciclo de vida y descenso | PARTE V: DIRIGIR PROCESOS DINÁMICOS | 10. Cultura Organizacional y Valores éticos | 11. Innovación y cambio | 12. Procesos de toma de decisiones | 13. Conflicto, poder y política.



Ricky Griffin y David Van Fleet

© 2016, 430 páginas
ISBN-13: 9786075228501
eBook: 9786075228471

MATERIALES DE APOYO:



Habilidades directivas, 1a. ed. Evaluación y desarrollo

Se centra en las aptitudes que necesitan los directores, gerentes y ejecutivos actuales y futuros. Su propósito es ayudarlo a aprender a desarrollar las habilidades básicas de la dirección para que pueda mejorar sus capacidades de liderazgo y administrativas con una nueva perspectiva. Este libro le ayudará a prepararse para puestos futuros en niveles más altos.

CARACTERÍSTICAS:

- Profundiza en las siguientes habilidades centrales: administración del tiempo, interpersonales, conceptuales, diagnósticas, de comunicación, de toma de decisiones y técnicas.
- Las premisas se basan en investigaciones y teorías serias realizadas por expertos, un enfoque realista mediante ejemplos que ilustran el éxito o el fracaso de directores y organizaciones reales.
- Maneja un modelo de aprendizaje activo y un marco para la evaluación integral con la cual podrá conocer su avance en el dominio de las habilidades centrales de la administración.

CONTENIDO:

1. Habilidades centrales para dirigir | 2. Aprender y desarrollar las habilidades para la administración | 3. Habilidades para administrar el tiempo | 4. Habilidades interpersonales | 5. Habilidades conceptuales | 6. Habilidades para diagnosticar | 7. Habilidades para la comunicación | 8. Habilidades de toma de decisiones | 9. Habilidades técnicas | 10. Transición de la dirección al liderazgo | Apéndices | Glosario.



Roberto Sanromán Aranda,
Angélica Cruz Gregg

© 2019, 304 páginas

MATERIALES DE APOYO:



Fundamentos de derecho positivo mexicano, 6a. ed.

NUEVA EDICIÓN

El propósito central de esta obra, en la que se abordan la introducción al derecho y sus conceptos básicos, el derecho público, el derecho social y el derecho privado, cada uno con sus distintas ramas, es hacer llegar al estudiante un compendio de los fundamentos del derecho positivo mexicano que permita aproximarle al conocimiento de esta materia.

CARACTERÍSTICAS:

- Incorpora temas de gran actualidad, como derechos humanos, derecho económico, derecho ambiental y derecho cultural.
- Al inicio de cada capítulo se establecen los objetivos de aprendizaje y al final se incluyen actividades y una autoevaluación que le servirá de guía al estudiante para retroalimentar su proceso cognitivo.
- El contenido se actualizó con las reformas a la legislación administrativa. En la materia de derecho penal se incluye el juicio adversarial y el oral, mientras que en derecho social se estudia el paro laboral y las reformas a la Ley Federal del Trabajo. Asimismo, el tema de la globalización y sus efectos se aborda en el capítulo sobre derecho económico. También se consideran temas sobre derecho familiar, como concubinato, pensión alimenticia, adopción y tutela, así como las reformas legales sobre los tipos de divorcio y sucesiones.

CONTENIDO:

1. Introducción al derecho y sus conceptos básicos | 2. Derecho público | 3. Derecho social | 4. Derecho privado | Apéndice.



Roberto Sanromán y
Angélica Cruz

© 2019, 288 páginas
ISBN-13: 9786075267241

Derecho corporativo y la empresa, 3a. ed

NUEVA EDICIÓN

Esta obra parte del supuesto de que el líquido vital de la empresa es el capital, y la salud de la misma radica en una administración efectiva, inserta en el orden jurídico, por lo que persigue un propósito: presentar al empresario, al abogado y al gerente en ciernes un recurso valioso que les permita acceder al conocimiento de los aspectos jurídicos más importantes para operar una empresa.

CARACTERÍSTICAS:

- Incluye las más recientes reformas en las distintas ramas del derecho que influyen en la actividad empresarial.
- Aborda de forma completa y clara aspectos como la creación e integración de personas morales; órganos de administración y de toma de decisiones regulados por el derecho civil; derechos y obligaciones de los contribuyentes en materia impositiva, que son abordados por el derecho fiscal; temas relacionados con la contratación del trabajador y las responsabilidades que genera para ambas partes la relación laboral.
- También se presentan temas de derecho mercantil, como la integración y el funcionamiento de las sociedades mercantiles, las novedosas figuras para hacer negocios, como la franquicia, la joint venture y el mundo de las operaciones bancarias como medios de financiamiento para el empresario.

CONTENIDO:

1. Derecho corporativo y la empresa | 2. La empresa y el derecho económico | 3. Regulación jurídica de la actividad empresarial | 4. Derecho bancario | 5. Régimen fiscal de la empresa | 6. Comercio exterior e inversión extranjera | 7. Propiedad intelectual | 8. Derecho laboral y legislación aplicable | 9. Derecho ambiental | 10. De los contratos en las empresas | Índice de siglas y abreviaturas de dependencias y entidades mencionadas | Glosario.



Kenneth J. Sousa y Effy Oz

© 2017, 560 páginas
ISBN-13: 9786075229416
eBook: 9786075229430

MATERIALES DE APOYO:



Administración de los sistemas de información, 7a. ed.

Administración de los sistemas de información, proporciona una comprensión realista de los sistemas de información a los estudiantes de negocios y de las ciencias computacionales. Ofrece bases sólidas de las tecnologías de la información relacionada con los negocios, hecho que les permitirá desarrollar una carrera profesional exitosa sin importar los campos que seleccionen. Proporciona a los estudiantes el equilibrio necesario entre la información técnica y las aplicaciones reales.

CARACTERÍSTICAS:

- Se usa un ejemplo de negocios como fundamento para integrar todos los capítulos y desarrollar los temas: el caso del Restaurante Kimball's.
- Muestra a los estudiantes cómo operan todas las funciones empresariales y ofrece detallados conocimientos de una empresa específica.

CONTENIDO:

PARTE UNO: LA ERA DE LA INFORMACIÓN. 1. Sistemas de información de las empresas: un resumen | 2 Usos estratégicos de los sistemas de información. 3 Funciones empresariales y cadenas de suministro. PARTE DOS: TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN. 4 Hardware empresarial | 5 Software empresarial | 6. Redes empresariales y telecomunicaciones | 7. Bases y almacenes de datos. PARTE TRES: COMERCIO HABILITADO PARA LA WEB. 8. La empresa habilitada para la web | 9. Retos de los sistemas globales de información. PARTE CUATRO: SOPORTE A LAS DECISIONES E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS 10. Soporte a las decisiones y sistemas expertos | 11. Inteligencia de negocios y administración del conocimiento. PARTE CINCO: PLANEACIÓN, ADQUISICIÓN Y CONTROLES | 12. Planeación y desarrollo de sistemas | 13. Elecciones en la adquisición de sistemas | 14. Riesgos, seguridad y recuperación ante desastres.



David A. Collier y James R.
Evans

© 2016, 476 páginas
ISBN-13: 9786075228327
eBook: 9786075228433

MATERIALES DE APOYO:



AO. Administración de operaciones, 5a. ed.

Creado con la participación de más de 150 estudiantes y profesores, AO5 proporciona una introducción simplificada de los conceptos básicos, técnicas y aplicaciones de la administración de operaciones contemporánea. Este texto conciso, atractivo y accesible incluye un conjunto completo de herramientas de aprendizaje integradas.

CARACTERÍSTICAS:

- Al inicio de cada capítulo se presentan los "Resultados de aprendizaje" y al final se ofrecen herramientas de estudio.
- Presenta ejemplos actuales que ofrecen las empresas multinacionales.
- Videos para cada capítulo, estudios de casos y problemas de fin de capítulo con nuevo material en línea.

CONTENIDO:

1. Bienes, servicios y administración de operaciones | 2. Cadenas de valor | 3. Medir el desempeño en operaciones | 4. Estrategia de operaciones | 5. Tecnología y administración de operaciones | 6. Diseño de bienes y servicios | 7. Selección, diseño y análisis de procesos | 8. Diseño de instalaciones y labores | 9. Diseño de la cadena de suministro | 10. Administración de capacidad | 11. Planeación de pronósticos y demanda | 12. Administrar inventarios | 13. Administración de recursos | 14. Calendarización y secuenciación de operaciones | 15. Administración de la calidad | 16. Control de calidad y CEP | 17. Sistemas operativos lean | 18. Administración de proyectos | Apéndice A: Áreas para la distribución normal estándar acumulativa | Apéndice B: Factores para gráficos de control | Apéndice C: Dígitos aleatorios | Notas | Índice | Tarjetas desprendibles.



David Allen Collier, James R. Evans

© 2019

MATERIALES DE APOYO:



John J. Coyle, C. John Langley Jr., Robert A. Novack, et al.

©2018, 536 páginas
ISBN-13: 9786075265247
eBook: 9786075265254

MATERIALES DE APOYO:



Administración de operaciones, 1a. ed.

NUEVA EDICIÓN

El libro provee una introducción práctica a conceptos básicos y vocabulario para que los estudiantes tengan un mejor entendimiento sobre lo que los gerentes de operaciones y profesionales del área hacen dentro de la organización. El libro tiene un estilo accesible se enfoca en ser concreto y preciso usando ejemplos prácticos, relevantes e interesantes ejemplos y una fuerte orientación a organizaciones de servicios

CARACTERÍSTICAS:

- Aborda toda la gama de actividades de operaciones, aplicaciones y temas a los que se enfrentan las empresas contemporáneas a través de un conjunto diverso de ejemplos profesionales.
- Cada capítulo incluye problemas resueltos con ejemplos y plantillas y modelos estructurados en Excel, además de ejercicios, problemas y casos orientados a la fortalecer la toma de decisiones.

CONTENIDO:

PARTE 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE AO Y CADENAS DE VALOR | 1. Administración de operaciones y cadenas de valor | 2. Medición del desempeño en operaciones y cadenas de valor | 3. Estrategia de operaciones | 4. Tecnología y administración de operaciones | PARTE 2. DISEÑO DE OPERACIONES Y CADENAS DE SUMINISTRO | 5. Diseño de bienes y servicios | 6. Diseño de la cadena de suministro | 7. Selección, diseño y análisis de procesos | 8. Diseño de instalaciones y trabajo | PARTE 3. ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES Y CADENAS DE SUMINISTRO | 9. Pronósticos y planeación de la demanda | 10. Administración de la capacidad | 11. Administración de inventarios en cadenas de suministro | 12. Administración de la cadena de suministro y logística | 13. Administración de recursos | 14. Programación y secuenciación de operaciones | 15. Administración de la calidad | 16. Control de calidad y SPC | 17. Sistemas de operaciones eficientes | 18. Gestión de proyectos | Apéndice A. Áreas para la distribución normal estándar acumulativa | Apéndice B. Factores para gráficas de control | Apéndice C. Dígitos aleatorios.

Administración de la cadena de suministro, 10a. ed.

Una perspectiva logística

En la obra *Administración de la cadena de suministro. Una perspectiva logística*, se proporciona un marco para la apreciación y comprensión de la administración de la cadena de suministro a medida que se desarrolla y se amplía para afrontar los desafíos del siglo XXI. Se estudian, entre otros, avances como las entregas por medio de drones, el reemplazo del inventario por la impresión 3-D, el completamiento de pedidos mediante robots y las compras por teléfono móvil; además de las explicaciones sobre su impacto en las economías globales y, específicamente, en los sistemas de logística y de la cadena de suministro de muchas empresas en el siglo XXI. También se analizan los fundamentos de la administración de la cadena de suministro: influencia de la geografía y la demografía, importancia de la logística, abastecimiento estratégico, mediciones del desempeño, proveedores 3PL, la influencia de los consumidores empoderados con necesidades cambiantes, entre otros.

CONTENIDO:

Parte I. | 1. Panorama general de la administración de la cadena de suministro | 2. Dimensiones globales de las cadenas de suministro | 3. Función de la logística en las cadenas de suministro | 4. Distribución y diseño de una red omnicanal | Parte II. | 5. Abastecimiento de materiales y servicios | 6. Producción de bienes y servicios | 7. Administración de la demanda | 8. Administración del pedido y servicio al cliente | Parte III. | 9. Administración del inventario en la cadena de suministro | 10. Distribución: administración de las operaciones de cumplimiento | 11. Transporte: administración del flujo de la cadena de suministro | Parte IV. | 12. Alineación de las cadenas de suministro | En línea: 13. Medición del desempeño y análisis financiero en la cadena de suministro | 14. Tecnología en la cadena de suministro: administración de los flujos de información | 15. Desafíos y cambio estratégico para las cadenas de suministro | Índice de materias | Índice de nombres.



James R. Evans y William M. Lindsay

© 2015, 792 páginas
ISBN-13: 9786075193755
eBook: 9786075193762

MATERIALES DE APOYO:



Administración y control de la calidad, 9a. ed.

Proporciona un antecedente para entender y aplicar las herramientas técnicas y la excelencia en el desempeño desde la perspectiva de una organización. El texto cubre conocimientos requeridos para la certificación ASQ y brinda al profesor una flexibilidad considerable al centrarse en temas gerenciales y técnicos para las audiencias que pueden estar constituidas por estudiantes universitarios, de maestría en administración de negocios o ejecutivos.

CARACTERÍSTICAS:

- Muestra ejemplos de las prácticas distintivas de las organizaciones.
- Al final de cada capítulo, describe las aplicaciones reales del material, refuerza los conceptos y ofrece oportunidades para la discusión y la comprensión práctica.
- Problemas para desarrollar y perfeccionar las habilidades cuantitativas y proyectos.

CONTENIDO:

Parte I Principios de calidad | 1. Introducción a la calidad | 2. Fundamentos de la administración de la calidad | 3. Enfoque en el cliente | 4. Enfoque en la fuerza laboral | 5. Enfoque en el proceso | Parte II Herramientas y Técnicas para la Calidad | 6. Métodos estadísticos en la gestión de la calidad | 7. Diseño para la calidad y la excelencia del producto | 8. Medición y control de la calidad | 9. Mejora del proceso y Six Sigma | Parte III Más Allá de la Administración de la Calidad: Gestionar para la Excelencia en el Desempeño | 10. El marco Baldrige para la excelencia en el desempeño | 11. Estrategia y excelencia en el desempeño | 12. Medición y gestión del conocimiento para la excelencia en el desempeño | 13. Liderazgo para la excelencia en el desempeño | 14. Formar y sostener la calidad y la excelencia en el desempeño | Apéndices | Bibliografía | Índice | Complementos.



José Antonio Villagra Villanueva

© 2016, 138 páginas
ISBN-13: 9786075224398
eBook: 9786075224404

Indicadores de gestión, 1a ed. Un enfoque práctico

Está enfocado por igual a estudiantes de cursos de administración quienes podrán nutrirse de los conceptos y prácticas de base relacionados con los indicadores de gestión, así como a gerentes y profesionales empresariales para que puedan orientar al personal de sus organizaciones hacia los objetivos clave del negocio y a mejorar la gestión y los resultados.

CARACTERÍSTICAS:

- El lector podrá ver que la utilidad de los indicadores depende en realidad de que efectivamente representen los objetivos del negocio, tanto en contenido como en forma.

CONTENIDO:

1. Introducción a la gestión de indicadores | 2. Conceptos clave y tipos de indicadores | 3. El diseño de los indicadores de gestión: las metodologías | 4. La implementación de los indicadores de gestión | 5. Análisis y mejora de la gestión usando indicadores.



Pierre A. David
© 2016, 586 páginas
ISBN-13: 9786075224930
eBook: 9786075225043

MATERIALES DE APOYO:



Juan Francisco Esquembre
y José Morales
© 2016, 770 páginas
ISBN-13: 9789871954599
eBook: 9789871954667

MATERIALES DE APOYO:



CourseMate en español

Gerente profesional de proyectos, 1a. ed.

Esta obra brinda los elementos necesarios para ayudar al alumno a ser un mejor gerente de proyecto y lo guiará para que obtenga las certificaciones profesionales a las que se hace referencia. En esta obra, los autores transmiten su amplia experiencia en el dictado de programas de Certificación PMP® y CAPM®, en Latinoamérica, lo que ha logrado crear un libro fácil de leer y que pone el foco en la transferencia del conocimiento y de la experiencia.

CARACTERÍSTICAS:

- Sustentación teórica de los procesos del PMBOK®.
- Ejercicios teórico/prácticos de aplicación y comprensión de los procesos.
- Plantillas modelos de los entregables de los procesos.
- Recomendaciones para afrontar con éxito el proceso de certificación.
- Más de 1650 preguntas con sus respuestas tipo examen de certificación. Incluye cinco simuladores de examen en línea (con 200 preguntas cada uno).
- Un caso integrador para vivenciar las buenas prácticas del PMI®.

CONTENIDO:

1. Introducción | 2. Examen de certificación profesional PMP® | 3. Recomendaciones para tomar el examen de certificación profesional PMP® | 4. Marco y procesos de la dirección de proyectos | 5. Gestión de la integración del proyecto | 6. Gestión del alcance del proyecto | 7. Gestión del tiempo del proyecto | 8. Gestión de los costos del proyecto | 9. Gestión de la calidad del proyecto | 10. Gestión de los recursos humanos del proyecto | 11. Gestión de las comunicaciones del proyecto | 12. Gestión de los riesgos del proyecto | 13. Gestión de las adquisiciones del proyecto | 14. Gestión de los interesados del proyecto | 15. Ética y conducta profesional | 16. Procesos de la dirección de proyectos | 17. Respuestas a los exámenes de simulación de cada capítulo.



Jack Gido y James P. Clements
© 2018, 552 páginas
ISBN-13: 9786075265285
eBook: 9786075265292

MATERIALES DE APOYO:



cogné

Logística internacional: Administración de operaciones de comercio internacional, 1a. ed.

Logística Internacional está escrito desde la perspectiva de los que practican la logística día a día: los gerentes que exportan o importan activamente bienes y aquellos que de alguna u otra forma están involucrados en operaciones de comercio internacional

CARACTERÍSTICAS:

- Aborda todos los conceptos importantes referentes a la exportación e importación de bienes.
- Dentro de los temas abordados se incluyen la documentación, condiciones de pago, terminologías del comercio internacional (2010 Incoterms® rules), el riesgo de tipo de cambio, seguro internacional, procedimientos aduaneros, los contratos de venta de agencia o distribución, embalaje y transporte entre otros.
- Repaso y preguntas de discusión al final de cada capítulo. Cuestiones actuales basadas en hechos y estrategias de empresas del mundo real estimulan los estudiantes a la reflexión y el desarrollo del pensamiento crítico.
- Notas a lo largo del contenido y referencias que permiten a una investigación más detallada sobre temas relevantes.

CONTENIDO:

1. Comercio internacional | 2. Administración de la cadena de suministro internacional | 3. Infraestructura internacional | 4. Métodos de entrada internacionales | 5. Contratos internacionales | 6. Términos comerciales o reglas Incoterms® | 7. Condiciones de pago | 8. Manejo de los riesgos de transacciones | 9. Documentos comerciales internacionales | 10. Transporte marítimo internacional | 11. Transporte aéreo internacional | 12. Territorio internacional y transporte multimodal | 13. Empaquetado para exportación | 14. Seguridad en la logística internacional | 15. Autorización aduanal | 16. Desarrollar una ventaja competitiva | Glosario.

Administración exitosa de proyectos, 6a. ed.

Dirigido a estudiantes, profesionales y público en general, interesados en conocer y construir habilidades para el desarrollo de los proyectos en los que participan. La obra es una guía para todos los participantes en un proyecto, proporciona las bases necesarias para ser miembro efectivo de un equipo de proyecto y así aumentar su potencial para enfrentarse a la administración de proyectos. Los proyectos que podrían haber sido exitosos fracasan debido a que se asume que los enfoques están establecidos. Los individuos necesitan información concreta y habilidades reales para trabajar con éxito en un entorno de proyecto y para lograr los objetivos del mismo, y es lo que la obra ofrece.

CARACTERÍSTICAS:

- Resultados del aprendizaje: Al principio de cada capítulo se identifican resultados específicos que el alumno debe ser capaz de lograr después de estudiar el material.

CONTENIDO:

1. Concepto de administración de proyectos | PARTE 1. Iniciando un proyecto | 2. Identificación y selección de proyectos | 3. Desarrollo de las propuestas del proyecto | PARTE 2. Planeación, realización y control del proyecto | 4. Definición de alcance, calidad, responsabilidad y secuencia de las actividades | 5. Desarrollo del programa | 6. Utilización de recursos | 7. Determinación de costos, presupuesto y valor agregado | 8. Administración de riesgos | 9. Cierre del proyecto | PARTE 3. Personas: la clave para el éxito de un proyecto | 10. El administrador del proyecto | 11. El equipo del proyecto | 12. Comunicación y documentación del proyecto | 13. Estructuras organizacionales | Apéndice A. Sistemas de información para administración de proyectos | Apéndice B. Sitios web sobre administración de proyectos | Apéndice C. Asociaciones de administración de proyectos alrededor del mundo | Apéndice D. Abreviaturas | Respuestas. Refuerce su aprendizaje | Glosario | Índice analítico.



Juan Manuel Izar Landeta
© 2016, 512 páginas
ISBN-13: 9786075224596
e-book: 9786075225012

Gestión y evaluación de proyectos, 1a. ed.

Reúne las principales metodologías de la gestión y evaluación de proyectos útiles en el ámbito comercial. Sus páginas tienen como meta mostrar el camino para que tanto las organizaciones como la sociedad en conjunto puedan implementar proyectos exitosos.

CARACTERÍSTICAS:

- Recursos para que el lector se ejercite en la aplicación de las técnicas.
- Presenta la metodología de opciones reales. Se trata el modelo de Black y Scholes, así como el Binomial.
- Considera las habilidades directivas deseables del Gerente del Proyecto.
- Presenta varias metodologías para determinar el atractivo económico del proyecto. Como son la del periodo de recuperación simple y descontado, la administración basada en actividades, la tasa interna de retorno (TIR) simple y modificada, el valor actual neto del proyecto (VAN) en su versión simple y modificada y la del valor comercial esperado (VCE).
- Presenta algunos métodos, cualitativos y cuantitativos para administrar el riesgo del proyecto.

CONTENIDO:

1. Introducción a la gestión de proyectos | 2. Factibilidad del mercado | 3. Factibilidad técnica | 4. Otras factibilidades del proyecto | 5. Factibilidad económica del proyecto | 6. Administración del tiempo y costo de un proyecto | 7. Administración del riesgo en los proyectos | 8. Metodología de opciones reales | 9. Administración de los proyectos | 10. El futuro de la gestión de proyectos | Apéndice 1. Áreas bajo la curva normal de probabilidad para valores.

CIENCIAS SOCIALES



Kathleen S. Verderber,
Rudolph F. Verderber, et al.

© 2017, 528 páginas
ISBN-13: 9786075229485
eBook: 9786075229478

MATERIALES DE APOYO:



¡Comunícate!, 14a. ed.

Este innovador y fundamental libro de texto acerca de la comunicación humana ayuda a los estudiantes a mejorar sus competencias comunicativas y a convertirse en expertos en el uso de la teoría, la investigación y la práctica en torno a la comunicación. Sus páginas ayudan a que los estudiantes comprendan, practiquen y se conviertan en hábiles comunicadores.

CARACTERÍSTICAS:

- Ofrece una perspectiva original y creativa en el desarrollo de habilidades para la comunicación, tanto verbal como escrita.
- Estimula el pensamiento crítico y creativo sobre los conceptos y habilidades.
- Provee herramientas para practicar y evaluar los conceptos y habilidades de comunicación.
- El texto cuenta con apoyos múltiples para el desarrollo de habilidades, incluyendo recursos digitales.

CONTENIDO:

Unidad I. Fundamentos de la comunicación | Precuela. Fundamentos de la comunicación | 1. Perspectivas de la comunicación | 2. Percepción de uno mismo y de los demás | 3. Comunicación intercultural | 4. Mensajes verbales | 5. Mensajes no verbales | 6. Escuchar. Secuela: ¿Cómo se relaciona la tecnología con esto? | Unidad II. Comunicación interpersonal y relaciones | Precuela: Comunicación interpersonal y relaciones | 7. Relaciones interpersonales | 8. Comunicación interpersonal | Secuela: ¿Cómo se relaciona la tecnología con esto? | Unidad III. Comunicación grupal | Precuela: Comunicación grupal | 9. Comunicarse en grupos | 10. Liderazgo grupal y solución de conflictos. Secuela: ¿Cómo se relaciona la tecnología con esto? | Unidad IV: Hablar en público | Precuela: Hablar en público | 11. Selección y desarrollo del tema | 12. Organizar tu discurso | 13. Elementos de la presentación | 14. Lenguaje | 15. Ejecución | 16. Discurso informativo | 17. Discurso persuasivo. Secuela: ¿Cómo se relaciona la tecnología con esto? | Apéndice: Entrevistando | Referencias | Índice.



Rudolph F. Verderber,
Kathleen S. Verderber, et al.

© 2016, 394 páginas
ISBN-13: 9786075225142
eBook: 9786075225289

MATERIALES DE APOYO:



Comunicación oral efectiva en la era digital, 16a. ed.

Se trata de una exitosa obra a través de la cual los autores guían al usuario por los seis pasos activos clave que puede aplicar, desde la elección de un tema, el análisis y la adaptación a la audiencia, la investigación eficaz y la organización, hasta el lenguaje y la presentación y que aumentarán su eficacia en la oratoria.

CARACTERÍSTICAS:

- Presenta los fundamentos de las últimas investigaciones y teorías de la comunicación.
- La obra guía y capacita a los estudiantes a través de la creación del discurso.
- Una fuerte cobertura al respecto de las causas del miedo a hablar en público permite desarrollar estrategias y tácticas claras para convertirse en un orador con confianza y seguridad.
- Estudios de casos con cortas reflexiones sobre temas como el plagio, el uso ético de las estadísticas y la emoción, y el uso adecuado de los recursos de apoyo en las presentaciones a las que nos enfrentamos en el mundo real.

CONTENIDO:

Parte uno: Orientación | 1. Fundamentos de cómo hablar en público | 2. Suprimir discurso | 3. Escuchar | Parte dos: Principios | 4. Identificación del objetivo apropiado de un discurso | 5. Adaptarse a las audiencias | 6. Desarrollo del tema | 7. Organización del cuerpo del discurso | 8. Introducción y conclusión | 9. Creación y uso de apoyos de presentación | 10. Lenguaje y estilo del discurso | 11. Presentación | Parte tres: Discurso informativo y persuasivo | 12. Discurso informativo | 13. Mensajes persuasivos | 14. Discurso persuasivo | Parte cuatro: Adaptación a ocasiones y formatos especiales | 15. Oratoria ceremonial: discursos | 16. Comunicación y presentaciones grupales.



Jackson J. Spielvogel
© 2019, 920 páginas

MATERIALES DE APOYO:



Historia Universal Contemporánea, 1a. ed.

NUEVA EDICIÓN

CARACTERÍSTICAS:

- Fuentes primarias (documentos en recuadro) que están conectadas con el análisis en el texto. Los documentos incluyen ejemplos de los aspectos religiosos, artísticos, intelectuales, sociales, económicos y políticos de la vida occidental
- Preguntas al final de cada fuente para ayudar a los estudiantes a analizar los documentos.
- Nuevas secciones historiográficas para ayudar a los estudiantes a examinar cómo y por qué los historiadores difieren en su interpretación de temas específicos.
- Debate de los historiadores para que los estudiantes sean más conscientes de la naturaleza interpretativa de la historia.
- Imágenes de la vida diaria, que combina dos o más ilustraciones con una leyenda larga para proporcionar información sobre diversos aspectos de la vida social.
- Además cuenta con Línea del tiempo, preguntas al final de cada capítulo y términos clave.

CONTENIDO:

Introducción para los estudiantes de civilización occidental XXIX civilización occidental hasta XXXI | 1. La Reforma y la guerra religiosa en el siglo XVI | 2. Europa y el mundo: encuentros nuevos, 1500-1800 3 construcción del estado y la búsqueda del orden en el siglo XVII | 4. Hacia un cielo nuevo y una tierra nueva: la revolución científica y el surgimiento de la ciencia moderna | 5. El siglo XVIII: una era de ilustración | 6. El siglo XVIII: Estados europeos, guerras internacionales y cambio social | 7. Una revolución en la política: la era de la revolución francesa y Napoleón | 8. La Revolución Industrial y su impacto en la sociedad europea | 9. Reacción, revolución y romanticismo, 1815-1850 | 10. Una era de nacionalismo y realismo, 1850-1871 | 11. Sociedad de masas en una “Era de progreso”, 1871-1894 | 12. Una era de modernidad, ansiedad e imperialismo, 1894-1914 | 13. El inicio de la crisis del siglo XX: Guerra y revolución | 14. La búsqueda inútil de la estabilidad: europa entre las guerras, 1919-1939 | 15. La profundización de la crisis europea: la segunda guerra mundial | 16. La guerra fría y un mundo occidental nuevo, 1945-1965 | 17. Protesta y estancamiento: el mundo occidental, 1965-1985 | 18. Después del declive: el mundo occidental en la era global (desde 1985).

Introducción a la Historia de la Psicología, 6a. ed.

Ofrece un panorama general de la historia de la psicología, que se logra demostrando que la mayoría de los intereses de los psicólogos contemporáneos son manifestaciones de temas que han sido parte de la psicología desde hace cientos, o tal vez miles de años. Comienza con los principales filósofos griegos, cuyas explicaciones de la conducta humana y los procesos del pensamiento son las que han tomado los filósofos y los psicólogos desde entonces.

CARACTERÍSTICAS:

- Cronograma de personajes y hechos importantes en la historia de la psicología.
- Cada capítulo tiene resumen, ejercicios de análisis, sugerencias de lecturas complementarias y glosario.
- Con apoyos físicos y online.

CONTENIDO:

1. Introducción | 2. Los primeros filósofos griegos | 3. Después de Aristóteles: la búsqueda de la buena vida | 4. Inicio de la ciencia y la filosofía modernas | 5. Empirismo, sensualismo y positivismo | 6. Racionalismo | 7. Romanticismo y existencialismo | 8. Primeros avances de la fisiología y el surgimiento de la psicología experimental | 9. Voluntarismo, estructuralismo y otros de los primeros enfoques de la psicología | 10. La influencia del darwinismo y el surgimiento de las pruebas mentales | 11. Funcionalismo | 12. Conductismo | 13. Neoconductismo | 14. Psicología Gestalt | 15. Enfermedades mentales: primeros diagnósticos, explicaciones y tratamientos | 16. Psicoanálisis | 17. Primeras alternativas al psicoanálisis | 18. Psicología humanista (o tercera fuerza de la psicología) | 19. Psicobiología | 20. Psicología cognitiva | 21. Psicología contemporánea.

B. R. Hergenhahn
© 2011, 798 páginas
ISBN-13: 9786074815726



Dennis Coon, John Mitterer,
y Tanya Martini
© 2019, 684 páginas

MATERIALES DE APOYO:



Introducción a la psicología. Acceso a la mente y la conducta, 14a. ed.

NUEVA EDICIÓN

En *El acceso a la mente y la conducta* cada capítulo lleva al estudiante a un campo diferente de la psicología, como la personalidad, la conducta anormal, la memoria, la conciencia o el desarrollo humano.

CARACTERÍSTICAS:

- Legibilidad y énfasis en la narración. Es por esto que hemos trabajado tan duro para hacer que sea un texto claro, legible y atractivo. El acceso a la mente y la conducta está diseñado para proporcionar a los estudiantes una comprensión clara de los conceptos importantes, sin enterrarlos con los detalles.
- Soporte integrado para aprendizaje activo. Es con este espíritu que nuevamente hemos mejorado el diseño de esta edición de El acceso la mente y la conducta para impulsar a los estudiantes a volverse aprendices activos más reflexivos.
- Temas de integración: La persona completa. El acceso a la mente y la conducta ofrece Puentes simplificados, vínculos dentro del texto claramente marcados hacia otro material relevante para la lectura en cuestión. Por ejemplo, un estudiante que lee sobre la teoría freudiana de los sueños encontrará un Puente hacia un análisis relevante del psicoanálisis en el último capítulo.

CONTENIDO:

1. Psicología, pensamiento crítico y ciencia | 2. Cerebro y conducta | 3. Desarrollo humano | 4. Sensación y percepción | 5. Estados de la conciencia | 6. Condicionamiento y aprendizaje | 7. Memoria | 8. Cognición, lenguaje y creatividad | 9. Inteligencia | 10. Motivación y emoción | 11. Personalidad | 12. Salud, estrés y afrontamiento | 13. Pensamiento social e influencia social | 14. Conducta prosocial y antisocial | 15. Psicología aplicada | 16. Sexo, género y sexualidad | 17. Trastornos psicológicos | 18. Terapias.

Psicología de la salud y calidad de vida, 4a. ed.

La finalidad de esta obra es que los estudiantes de carreras de Psicología y Medicina puedan ampliar y actualizar sus conocimientos respecto de la influencia de los temas psicológicos en la salud y en la calidad de vida.

CARACTERÍSTICAS:

- Integra cuatro nuevos capítulos: Los estilos de vida saludables, mindfulness, bienestar y salud, intervención psicosocial en diabetes y terapia cognitiva y mindfulness para el control del estrés en diabetes.
- Se renovaron y actualizaron los contenidos de sus secciones ya clásicas, con temas que van de los comportamientos saludables al abuso de sustancias, la hipocondría y la hostilidad.

CONTENIDO:

1. Introducción a la psicología de la salud | 2. Comportamiento y salud | 3. Conductas de la salud | 4. Promoción de estilos de vida saludables | 5. Ansiedad y enfermedad | 6. Estrés y enfermedad | 7. Hostilidad, psicofisiológica y salud cardiovascular | 8. Estado actual de la eficacia del tratamiento psicológico del tabaquismo | 9. Adolescencia y abuso de drogas | 10. Estrategias de mejoramiento de la calidad de vida | 11. Los estilos de vida saludables | 12. La calidad de sueño como factor relevante de la calidad de vida | 13. Calidad de vida relacionada con la salud en personas con enfermedades inflamatorias intestinales | 14. Mindfulness, bienestar y la salud | 15. Enfermedades cardiovasculares, hipertensión, diabetes y cáncer | 16. Modelos de cognición social y adherencia terapéutica en pacientes con cáncer | 17. Psicología y SIDA: estrategias de prevención y tratamiento | 18. Intervención psicosocial en Diabetes | 19. Terapia cognitiva y mindfulness para el control del estrés en Diabetes | 20. Hipocondría: presentación clínica y pautas para su psicoterapia.

Luis A. Oblitas
© 2017, 448 páginas
ISBN-13: 9786075262895
eBook: 9786075262949



Michael Domjan y James Grau

© 2016, 450 páginas
ISBN-13: 9786075224411
eBook: 9786075224947

MATERIALES DE APOYO:



Principios de aprendizaje y conducta, 7a. ed.

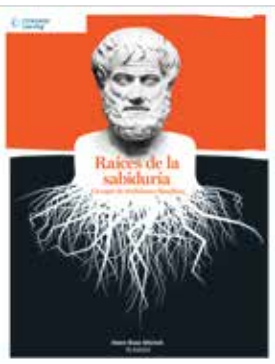
Conocido por su actualidad y estilo claro de escritura, Principios de aprendizaje y conducta, proporciona una introducción completa y sistemática a las formas elementales de aprendizaje que han sido el foco de la investigación durante gran parte del siglo XX.

CARACTERÍSTICAS:

- Proporciona una introducción completa y sistemática a las formas elementales de aprendizaje que han sido el foco de la investigación durante gran parte del siglo XX.
- Contiene recuadros que permiten a los instructores y estudiantes tener un enfoque más profundo sobre investigaciones del comportamiento animal con el aprendizaje y conducta humana.
- Incluye un libro de trabajo con ejemplos y ejercicios para usarse como libro de prácticas y para repasar lo estudiado en el libro de texto.
- Incluye temas desde habituación, condicionamiento clásico, condicionamiento instrumental para el control de estímulos, control agresivo y sus aplicaciones en el estudio del conocimiento.

CONTENIDO:

1. Antecedentes y justificación para el estudio del aprendizaje y la conducta | 2. Conducta provocada, habituación y sensibilización | 3. Condicionamiento clásico: fundamentos | 4. Condicionamiento clásico: mecanismos | 5. Condicionamiento instrumental: fundamentos | 6. Programas de reforzamiento y elección de conducta | 7. Condicionamiento instrumental: mecanismos motivacionales | 8. Control de la conducta por el estímulo | 9. Extinción de la conducta condicionada | 10. Control aversivo: evitación y castigo | 11. Cognición comparada I: mecanismos de la memoria | 12. Cognición comparada II: temas especiales.



Helen Buss Mitchell

© 2017, 472 páginas
ISBN-13: 9786075229447
eBook: 9786075229454

MATERIALES DE APOYO:



Raíces de la sabiduría, 7a. ed. Un tapiz de tradiciones filosóficas

En su séptima edición, Raíces de la sabiduría invita a los estudiantes a explorar las cuestiones filosóficas universales y actuales a través de una rica variedad de perspectivas incluyendo las ideas y tradiciones de las civilizaciones de Europa, Asia, América y África. Ningún otro libro ofrece tal amplitud de cobertura multicultural y temporal.

CARACTERÍSTICAS:

- Cuenta con redacción clara, concisa y accesible, que presenta escenarios sorprendentes para ilustrar el diverso patrimonio cultural del mundo, y con ejemplos variados, que incluyen obras de arte, poesía, películas, sucesos actuales y música.
- Esta edición incluye, entre otras cosas, una nueva discusión en torno a “logos” y “mythos”, un acercamiento más profundo a la obra de Heidegger, un apartado ampliado acerca de la soberanía y la ciudadanía, que integra el debate sobre la llamada “primavera árabe”, y mucho más.

CONTENIDO:

Parte Uno. Interludio Histórico A | 1. ¿Por qué Filosofía? | 2. Realidad y Ser | Interludio Histórico B | 3. Naturaleza Humana | 4. La filosofía y la realidad última | Parte Dos. Interludio Histórico C | 5. Fuentes del Conocimiento | 6. Pruebas de Verdad | 7. La Experiencia Estética | Parte Tres. Interludio Histórico D | 8. Filosofía Política | 9. Filosofía Social | 10. Ética | Interludio Histórico E | ¿Una Revolución En La Filosofía? | Apéndice | Algunas palabras finales acerca de la filosofía | Glosario | Índice Analítico.



Alejandro Caballero Romero

© 2013, 624 páginas
ISBN-13: 9786075190815
eBook: 9786075191829

MATERIALES DE APOYO:



Metodología integral innovadora para planes y tesis

La metodología del cómo Formularlos, 1a. ed.

Metodología Integral Innovadora para Planes y Tesis es una solución de Cengage Learning dirigida a estudiantes e investigadores para instruirlos en un nuevo sistema de investigación denominado por el mismo autor como una metodología operativa, simple y didáctica. Esta solución está enfocada principalmente en; mostrar una visión integral de cómo desarrollar los esquemas de plan y tesis, explicar cómo formular, investigar y redactar un plan de tesis. Los planteamientos que el autor ofrece resultan muy claros. Sin duda la efectividad de esta metodología está probada pues nació y se desarrolló como resultado de un proceso de múltiples cruces entre problemas y necesidades que afectan la realidad, y el propósito es resolverlos y satisfacerlos a partir de la constancia y la búsqueda.

CARACTERÍSTICAS:

- Esta solución se compone del contenido impreso y se acompaña de recursos en línea para el estudiante.
- Propone esquemas de plan de tesis.
- Este libro está destinado a servir de orientación a aquellos que tienen que concebir, diseñar y formular planes de investigación, formular sus propios instrumentos y, al ejecutarlos.
- Desarrollar estos proyectos como tesis.
- El contenido de la obra es de tipo conceptual – procedimental. Ya que se compone de guías de cómo se debe desarrollar el plan seguido del ejemplo de cada concepto, esto para el desarrollo de habilidades de análisis y elaboración del propio plan.

CONTENIDO:

PARTE 1. Fundamentos epistemológicos, lógicos y metodológicos | PARTE 2. Guía para la formulación de los planes de tesis | PARTE 3. Ejemplo de tesis | PARTE 4. Guía para el desarrollo de la tesis | PARTE 5 Ejemplo de tesis.



ÍNDICE

A

Administración de la cadena de suministro, 10a. ed. Una perspectiva logística John J. Coyle, C. John Langley Jr., Robert A. Novack y Brian G. Gibson.....	66
Administración de los sistemas de información, 7a. ed. Kenneth J. Sousa y Effy Oz.....	65
Administración de operaciones, 1a. ed. David Allen Collier, James R. Evans	66
Administración de recursos humanos, 17a. ed. Scott A. Snell y George W. Bohlander.....	61
Administración de potencial humano Louffat.....	*
Administración estratégica, 11a. ed. Competitividad y globalización: Conceptos y casos Michel A. Hitt, R. Duane Ireland, et al.	*
Administración estratégica, 12a. ed. Un enfoque integrado: Teoría y casos Charles W. L. Hill, Melissa A. Schilling y Gareth R. Jones.	40
Administración exitosa de proyectos, 6a. ed. Jack Gido y James P. Clement.....	68
Administración financiera internacional, 13a. ed. Jeff Madura	55
Administración y control de la calidad, 9a. ed. James R. Evans y William M. Lindsay.....	67
Administración, 12a. ed. Un enfoque basado en competencias Don Hellriegel, Susan E. Jackson y John W. Slocum Jr.....	38
ADMON. Administración, 7a. ed. Chuck Williams.....	39
Adquisición de datos: Medir para controlar Chicala.....	*
Agrociencia. Fundamentos y aplicaciones Burton/Cooper	*
Álgebra elemental, 1a. ed. Jerome E. Kaufmann y Karen L. Schwitters.....	5
Álgebra elemental, 8a. ed. Richard N. Aufmann y Joanne S. Lockwood	5
Álgebra Intermedia, 8a. ed. Richard N. Aufmann y Joanne S. Lockwood	6
Álgebra lineal, 4a. ed. Una introducción moderna David Poole	13
Análisis de circuitos, 1a. ed. Corriente directa Allan H. Robbins y Wilhelm C. Miller.....	*
Análisis de circuitos, 1a. ed. Corriente alterna Allan H. Robbins y Wilhelm C. Miller.....	*
Análisis estructural, 5a. ed. Aslam Kassimal.....	*
Análisis financiero con Microsoft Excel, 7a. ed. Timothy R. Mayes y Todd M. Shank.....	53
Análisis multivariante, 1a. ed. Carlos Véliz Capuñay.....	21
Análisis numérico, 10a. ed. Richard L. Burden, J. Douglas Faires y Annette M. Burden.....	14
AO. Administración de operaciones, 5a. ed. David A. Collier y James R. Evans.....	65
Aplicaciones de macroeconomía hoyle	*
Arquitectura de software, 1a. ed. Luis Fernando Castro Careaga, Perla Velasco-Elizondo, et al.	*

B

Biología, 9a. ed. Eldra Solomon, Linda Berg y Diana W. Martin.....	30
Biología Vol. I , 9a. ed. Eldra Salomon. Linda Berg y Diana W. Martin.....	*
Biología Vol. II, 9a. ed. Eldra Salomon. Linda Berg y Diana W. Martin.....	*
Biología. La unidad y la diversidad de la vida, 15a. ed. Cecie Starr, Ralph Taggart, Christine Evers y Lisa Starr	29
Bioquímica Vol. I, 8a. ed. Mary K. Campbell y Shawn O. Farrell.....	28
Bioquímica Vol. II, 8a. ed. Mary K. Campbell y Shawn O. Farrell.....	28

C

Cableado de redes para voz, video y datos Jim Hayes	*
Cálculo 1. Potenciando el pensamiento crítico a través de la matemática Arancibia y Mena.....	*
Cálculo de una variable, 8a. ed. Trascendentes tempranas James Stewart.....	9
Cálculo de varias variables, 8a. ed. Trascendentes tempranas James Stewart	10

Cálculo diferencial e integral | Larson..... *

Cálculo. Trascendentes tempranas, 8a. ed. | James Stewart 10

Cálculo, 10a. ed. Tomo I | Ron Larson y Bruce H. Edwards 11

Cálculo, 10a. ed. Tomo II | Ron Larson y Bruce H. Edwards 11

Ciencia y técnica con humanismo | Pérez, Curiel y Pérez..... *

Ciencia e ingeniería de materiales, 7a. ed. | Donald R. Asklund y Wendelin J. Wright 32

Ciudadanía y desarrollo sustentable | Solis, et al..... *

Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa, 6a. ed. | Joaquín Rodríguez Valencia..... 42

Cómo construir un legado familiar, 2a. ed. Un modelo para tener familias empresarias perdurables | Gonzalo Gómez Betancourt *

Competencias transversales para una sociedad basada en conocimiento, 1a. ed. | Jaime R. Valenzuela, et al..... *

Comportamiento del consumidor, 7a. ed..... 57

Comportamiento del consumidor, 7a. ed. | Wayne D. Hoyer, Deborah J. MacInnis y Rik Pieters..... 57

Comportamiento organizacional, 12a. ed. | Jean M. Phillips, Stanley M. Gully, Ricky W. Griffin 61

Comunicación oral efectiva en la era digital | Rudolph F. Verderber, Kathleen S. Verderber, et al. 71

¡Comunícate!, 14a. ed. | Kathleen S. Verderber, Rudolph F. Verderber, y Deanna D. Sellnow..... 71

Contabilidad básica, 2a. ed. | Roberto Celaya Figueroa y Tomás Cervantes Collado 49

Contabilidad financiera avanzada, 14a. ed. | Carls S. Warren, James M. Reeves y Jonathan E. Duchac 50

Contabilidad financiera, 14a. ed. | Carls S. Warren, James M. Reeves y Jonathan E. Duchac 50

CORG. Comportamiento Organizacional. 3a. ed. | Debra Nelson y James Campbell Quick..... 62

D

Derecho corporativo y la empresa, 3a. ed. | Roberto Sanromán y Angélica Cruz 64

Desarrollo de productos, 5a. ed. | Alejandro Lerma Kirchner..... 58

Dibujo para diseño de ingeniería, 2a. ed. | Dennis K. Lieu y Sheryl Sorby 32

Diseño de reactores homogeneos | Ramírez..... *

Diseño organizacional basado en procesos, 1a. ed. | Enrique Louffatt..... 62

E

ECON. Macroeconomía, 3a. ed. | William A. McEachern 47

ECON. Microeconomía, 3a. ed. | William A. McEachern *

Economía internacional, 13a. ed. | Robert Carbaugh 49

Ecuaciones diferenciales con aplicaciones de modelado, 11a. ed. | Dennis G. Zill..... 12

Ecuaciones diferenciales con problemas con valores en la frontera, 9a. ed. | Dennis G. Zill..... 12

El futuro del emprendimiento en Latinoamérica, 2a. ed. | Esteban Brenes y Jerry Haar 42

Elementos de auditoría, 7a. ed. | Víctor Manuel Mendivil..... 51

Estadística básica, 1a. ed. | Brase/Brase..... 18

Estadística elemental. 11a. ed. Edición revisada | Robert Johnson y Patricia Kuby *

Estadística para negocios y economía, 12a. ed. | David R. Anderson, Thomas A. Williams, Dennis J. Sweeney, et al. 19

Estrategia de marketing, 6a. ed. | O.C. Ferrell y Michael D. Hartline..... 60

Estrategia global, 3a. ed. | Mike W. Peng 41

Estrategia para el éxito de los negocios, 1a. ed. | Alejandro Indacochea Cáceda. 40

Ética en los negocios: casos y toma de decisiones, 11a. ed. | O.C. Ferrell, John Fraedrich y Linda Ferrell.. 44

Ética en la tecnología de la información, 5a. ed. | George W. Reynolds..... *

F

Finanzas básicas para no financieros , 2a. ed. | Héctor Ortiz Anaya..... *

Finanzas corporativas, 1a. ed. Enfoque central | Eugene F. Brigham y Michael C. Ehrhardt 54

FINC4. 4a. ed. | Eugene Brigham y Scott Besley 54

Física para ciencias e ingeniería, Vol. 1, 10a. ed. | Raymond A. Serway y John W. Jewett..... 23

Física para ciencias e ingeniería, Vol. 2, 10a. ed. | Raymond A. Serway y John W. Jewett..... 24

Física: Electricidad y magnetismo, 9a. ed. | Raymond A. Serway y John W. Jewett 24

Fundamentos de administración financiera, 14a. Ed. Ampliada | Scott Besley y Eugene F. Brigham 53

Fundamentos de álgebra lineal, 7a. ed. | Ron Larson 13

Fundamentos de derecho positivo mexicano, 5a. ed. | Angélica Cruz Gregg y Roberto A. Sanromán 64

Fundamentos de física, 10a. ed. | Chris Vuille, Raymond A. Serway 23

Fundamentos de ingeniería de cimentaciones | Braja M. Das 34

Fundamentos de ingeniería geotécnica | Braja M. Das. 33

Fundamentos de mecatrónica, 1a. ed. | Musa Jouaneh 36

Fundamentos de métodos cuantitativos para los negocios | Thomas A. Williams, David R. Anderson, Dennis J. Sweeney 20

Fundamentos de probabilidad y estadística, 1a. ed. | Jay L. Devore 17

Fundamentos de química analítica, 9a. ed. | Douglas A. Skoog, Donald M. West, F. James Holler y Stanley R. Crouch..... 29

Fundamentos de química, 15a. ed. | Morris Hein y Susan Arena 25

G

Geometría, 5a. ed. | Daniel C. Alexander y Geralyn M. Koeberlein 6

Gerente profesional de proyectos, 1a. ed. | Juan Francisco Esquembre y José Morales..... 69

Gestión de portafolios de renta fija | Chion y Vincent..... *

Gestión y evaluación de proyectos, 1a. ed. | Juan Manuel Izar Landeta..... 69

H

Habilidades directivas, 1a. ed. Evaluación y desarrollo | Ricky Griffin y David Van Fleet..... 63

Historia del pensamiento económico, 8a. ed. | Stanley Brue y Randy R. Grant 45

Historia Universal Contemporánea, 1a. ed. | Jackson J. Spielvogel..... 72

Historia Universal, Vol. I, 9a. ed. | Jackson J. Spielvogel..... *

Historia Universal, Vol. II, 9a. ed. | Jackson J. Spielvogel..... *

I

Ingeniería mecánica. Dinámica | Pytel *

Ingeniería mecánica. Estática | Pytel..... *

Ingeniería Termodinámica | R.K. Rajput..... *

Indicadores de gestión, 1a ed. Un enfoque práctico | José Antonio Villagra Villanueva 67

Introducción a la administración | Enrique Benjamín Franklin Fincowsky..... 38

Introducción a la econometría. Un enfoque moderno, 5a. ed. | Jeffrey M. Wooldridge 48

Introducción a la hidráulica e hidrología. 4a. ed. | John E. Gribbin..... 35

Introducción a la Historia de la Psicología, 6a. ed. | B. R. Hergenhahn..... 72

Introducción a la probabilidad y estadística, 14a. ed. | William Mendenhall, Robert J. Beaver y Barbara M. Beaver 18

Introduccieon a la probabilidad y estadística para ingeniería y ciencias, 1a. ed. | Jay L. Devore..... 20

Introducción a la programación lógica y diseño | Farrell *

Introducción a la psicología. Acceso a la mente y la conducta, 13a. ed. | Dennis Coon y John O. Mitterer 73

Introducción a los negocios, 4a. ed. | William M Pride, Robert J. Hughes y Jack R. Kapoor. 39

Introducción al análisis económico, 1a. ed. | Hugo Lavados Montes, Carlos Massad Abud y Ramón Berríos Arroyo 46

Investigación de mercados 10a. ed. | Carl Jr. McDaniel y Roger Gates.....59

L

La dirección de la calidad y la administración | Benzaquen *

Liderazgo, 6a. ed. Teoría, aplicación y desarrollo de habilidades | Robert N. Lussier y Christopher F. Achua 43

Líderes de alto impacto | Roberto Rabouin 43

Logística internacional: Administración de operaciones de comercio internacional, 1a. ed. | Pierre A. David 68

M

Macroeconomía, 6a. ed. Versión para América Latina | N. Gregory Mankiw 46

Marketing Internacional, 10a. ed. | Michael R. Czinkota e Ilkka A. Ronkainen.....63

Marketing para medios sociales, 1a. ed. Un planteamiento estratégico | Melissa S. Barker, et al 58

Marketing, 1a. ed. con aplicaciones para América Latina | Charles W. Lamb, Joseph F. Hair y Carl McDaniel 56

Marketing. Enfoque antropológico, histórico y social | Carlos Cavani Grau 57

Matemáticas aplicadas a los negocios, las ciencias sociales y de la vida, 6a. ed. | Soo T. Tan.....9

Matemáticas avanzadas para ingeniería, 7a. ed. | Peter V. O’Neil 14

Matemáticas financieras, 6a. ed. | Héctor Manuel Vidaurri Aguirre. 52

Matemáticas I, 1a. ed. Cálculo diferencial | Ron Larson y Bruce H. Edwards..... 15

Matemáticas II, 1a. ed. Cálculo integral | Ron Larson y Bruce H. Edwards..... 15

Matemáticas III, 1a. ed. Cálculo de varias variables | Ron Larson y Bruce H. Edwards 16

Matemáticas IV, 1a. ed. Álgebra lineal, tecnológicos | Ron Larson 16

Matemáticas V, 1a. ed. Ecuaciones diferenciales | Dennis G. Zill y Warren S. Wright 17

Mecánica de fluidos, 4a. ed. | Merle C. Potter, David C. Wiggert y Bassem H. Ramadan.....34

Mecánica de materiales, 8a. ed. | James M. Gere y Barry J. Goodno.....33

Mercados e instituciones financieras, 11a. ed. | Jeff Madura 55

Metodología integral innovadora para planes y tesis. La metodología del cómo formularlos, 1a. ed. | Alejandro Caballero Romero 75

Microeconomía, 6a. ed. Versión para América Latina | N. Gregory Mankiw.....47

MKTG. Marketing, 8a. ed. | Charles W. Lamb, Joseph F. Hair y Carl McDaniel 56

N

Negocio globales, 3a. ed. | Mike W. Peng.....41

P

Planeación de instalaciones | James Tomkins, et al. *

Práctica elemental de auditoría, 5a. ed. Material de consulta y de trabajo y guía para su resolución | Víctor Manuel Mendivil Escalante.....52

Precálculo, 1a. ed. | Ron Larson 7

Precálculo, 1a. ed. Álgebra y trigonometría con geometría analítica | Earl W. Swokowski y Jeffrey A. Cole 7

Precálculo, 7a. ed. Matemáticas para el cálculo | James Stewart, Lothar Redlin y Saleem Watson 8

Precálculo, Matemáticas para el cálculo, 7a. ed. Versión revisada | James Stewart, Lothar Redlin, Saleem Watson 8

Planeación de instalaciones | James Tompkins, et al. *

Principios de administración responsable, 1a. ed. | Oliver Laasch y Roger N. Conaway 44

Principios de análisis instrumental, 7a. ed. | Douglas A. Skoog, F. James Holler y Stanley R. Crouch 36

Principios de aprendizaje y conducta, 7a. ed. | Michael Domjan y James Grau..... 74

Principios de contabilidad de costos, 17a. ed. | Edward Vanderbeck y Maria R. Mitchell 51

Principios de economía, 7a. ed. | N. Gregory Mankiw 45

Principios de fisicoquímica, 2a. ed. | David H. Waldeck, Horst Dieter Försteling, Hans Kuhn.....25

Principios de química, 8a. ed. | Donald J. DeCoste y Steven S. Zumdahl 26

Principios de transferencia de calor | Kreith Frank..... *

Principios de tratamiento del agua, 1a. ed. | Kerry J. Howe, et al. 35

Probabilidad y estadística para las ciencias sociales, del comportamiento y de la salud, 1a. ed. | William Mendenhall, Robert J. Beaver y Barbara M. Beaver 19

Programación de videojuegos con Open GL | Luke Benstead..... *

Psicología de la salud y calidad de vida, 4a. ed. | Luis A. Oblitas 73

Q

Química experimental para ingenieros, 1a. ed. | Nely Rios Donato, Alicia Blanco Aquino, et al.....27

Química orgánica, 9a. ed. | John E. McMurry 27

Química, 10a. ed. | Kenneth Whitten, Raymond E. Davis, Larry Peck y George G. Stanley.....26

R

Raíces de la sabiduría, 7a. ed. Un tapiz de tradiciones filosóficas | Helen Buss Mitchell..... 74

Remuneraciones emocionales | Louffat *

S

Sistemas operativos | Ida M. Flynn y McHoes Ann..... *

Smart Grids: Fundamentos, tecnologías y aplicaciones | Micini Micheloud *

Soldadura. Principios y aplicaciones. Tomo III | Jeffus, Larry *

T

Teoría microeconómica, 11a. ed. Principios básicos y ampliaciones | Walter Nicholson y Christopher Snyder 48

Teoría y diseño organizacional, 11a. ed. | Richard L. Daft 63

Trigonometría | Larson *

V

VTAS, Ventas, 4a. ed. | Thomas N. Ingram, Raymond W. LaForge, et al. 59



CONTÁCTANOS

MÉXICO Y CENTRO AMÉRICA

Cengage Learning S.A. de C.V.

Carretera Mex - Toluca 5420, oficina 2301

Col. El Yaqui, Cuajimalpa de Morelos,
C.P. 05320

Ciudad de México, México.

Tel: (52 55) 1500 6000 ext. 6061, 6091, 6098, 6063

Toll Free: 01800 800 3768

mexico.ssa@cengage.com

centro.america.ssa@cengage.com

COLOMBIA, ECUADOR Y VENEZUELA

Cengage Learning de Colombia S.A.S

Av. Calle 26 N° 69 - 76 oficina 1001,
Bogotá, Colombia.

Tel: (571) 428 7784

pacto.andino.ssa@cengage.com.mx

PUERTO RICO Y CARIBE

Cengage Puerto Rico

Edificio Koi Calle Acuarela

Guaynabo, Puerto Rico (00969)

Tel: (1 787) 2333916

caribe.ssa@cengage.com

PERÚ Y CHILE

Cengage Perú

Jr. Tomás Ramsey N° 930, Of. 504,

Urbanización San Felipe,

Distrito de Magdalena del Mar,

Lima, Perú.

Tel: (51 1) 715 2518

clientes.conosur@cengage.com

ARGENTINA

Cengage Argentina

Santos Dumont 3429 7° C (C1427EIA)

Ciudad Autónoma de Buenos Aires,
Argentina.

Tel: (54 11) 4551 9565

clientes.conosur@cengage.com

BRASIL

Cengage Learning Edições Ltda.

Condomínio E-Business Park

Rua Werner Siemens, 111

Prédio 11 - Torre A, cj 12. (05069-900)

Lapa de Baixo

São Paulo/SP, Brasil.

Tel: (55 11) 3665 9900

Toll Free: 0800 11 19 39

sac.brasil@cengage.com